

VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2025

HÅLLBART LÄRANDE



FINLANDS SVENSKA 4H



4H är en bred hobby för barn och unga 7–29 år, var vi lär oss genom att göra..

ALLMÄNT

Finlands svenska 4H är en riksomfattande barn- och ungdomsorganisation. Verksamhetsmodellen vilar på en stabil 95-årig grund. Genom högkvalitativt innehåll för barn och unga vuxna ökas landsbygdens och skärgårdens livskraft.

Hållbarhet är ett ledord både inom lärandet och verksamheten i stort. Deltagare i verksamheten fostras till ett aktivt medborgarskap och får social kompetens, lär sig samarbete och utvecklar sin kreativitet. Som aktiv inom 4H lär man sig att göra, färdigheter som är till nytta hela livet, färdigheter som även valideras. Vi värderar högt arbetslivsfärdigheter och företagsamhet hos unga.

Finlands Svenska 4H fungerar i tätt samarbete och symbios med Suomen 4H-liitto. Samtidigt är vi även genom utbyten en brobyggare till Norden och världen.

Vår roll som centralorganisation är att stöda och utveckla verksamhetsförutsättningarna för 4H-föreningarna, skapa koncept och verktyg samt läromaterial. Vi arbetar med utvecklingsprojekt, kompetenshöjning, synliggörande av ungas lärande, kommunikation samt medlemskaffning.

Värderingar

4H:s tidlösa värdegrund kännetecknas av de fyra H:na som identifierar ungas hållbara lärande.

HUVUD

- att tänka själv

HJÄRTA

- att ta hand om varandra

HAND

- att göra själv

HÄLSA

- att må bra



4H är nya vänner och gemenskap fylld av lärande, upplevelser, inspiration och engagemang.

BARN & UNGA

4H är görande, lärande och inspiration. 4H ger barn och unga möjligheter att hitta sina egna styrkor genom att göra. Vi skapar via 4H som hobby en trygg och ansvarsfull lärostig till en hållbar livsstil, arbetsliv och företagande. 4H är matfostran, skogsfostran och företagsfostran med hållbarhet som röd tråd.

Mat, skog och hav samt skapande med handen är kärnan i vår verksamhet. Då till dessa fogas till företagsamhet och lärande av arbetslivsfärdigheter så går nöje och nytta hand i hand. 4H är nya vänner och gemenskap fylld av lärande, upplevelser, inspiration och engagemang. 4H ger unga möjligheter till hållbart lärande för ett aktivt medborgarskap som skapar livskraft i lokalsamhället på landsbygden, i skärgården och allt högre grad i tätorter.

4H-klubb, gruppverksamhet

4H-klubbarna är barnverksamhetens viktigaste form. I 4H-klubben lär sig barn i ålder 7-12 år social kompetens, kreativitet, vardagsfärdigheter samt företagsamhet genom att göra. Olika läger, tävlingar, evenemang och skolsamarbeten hämtar fler möjligheter till gruppverksamheten och 4H som hobby lokalt. 4H-föreningarna ordnar även i allt högre grad ungdomsgrupper till



12.000

12.000 besök på organisationens klubbverksamhet beräknas uppnås under året.

exempel tjej- och killgrupper samt temagrupper såsom kaninhoppare som stöd för ungas välmående i ålder 13-17 år.

Under 2025 utarbetas och förankras Trygg i 4H-anvisning för 4H-organisationen. Vidare fortsätter utvecklingsarbetet kring tillgänglighet genom förankring av symbolstöd samt lättspråk inom barn- och ungdomsverksamhet för såväl medlemmar som personal inom 4H. Olika tematiska klubbformat utarbetas och introduceras av Fs4H inom mat (Mathjältarna), skog (Skogspalletten), hav (Fiskeskoj) och företagsamhet i samarbete med näriliggande parter – lära genom att göra kreativt och nyfiket.

Fs4H jämte 4H-föreningarna arbetar långsiktigt med flertal uppdrag i regeringsprogrammet. Exempelvis ungas välmående, barn och ungas rätt till en hobby (Finlands modellen), samt ungas sysselsättning och företagsamhet för en livskraftig landsbygd. 4H-föreningarna är en central aktör i flera kommuner i förverkligande av hobbyklubbar inom Finlands modellen, dock beaktande av att detta inte oskäligt begränsar föreningens ordinarie 4H-verksamhet.

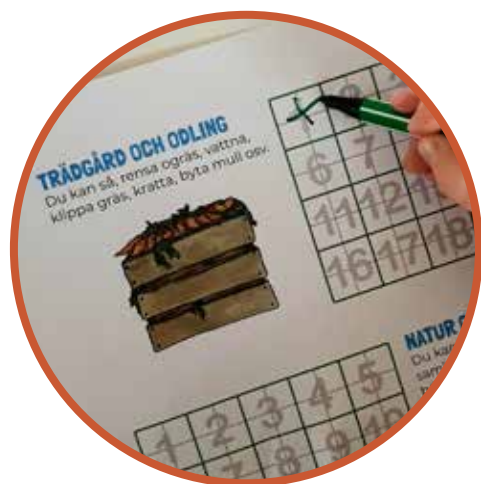
År 2025 målsättningar

- 3 regionala storläger för barn och unga i samarbete mellan flera 4H-föreningar
- 1 nationell 4H-solrostävling för 4H-medlemmar
- 1 finlandssvenska mästerskapen i traktorprecision för 4H-unga
- 4 300 medlemmar, varav 400 på Åland inom 4H
- 1 300 klubbträffar, även ungdomsgrupper inkluderas
- 12 000 klubbdeltagare
- 3 00 Min 4H-uppgift & 4H junioruppgift – öva första steget i företagsamhet
- 1 200 lägerdygn lokalt och regional



1.200 dygn

Över 1200 lägerdygn är årsmålsättningen för lägerverksamheten för barn och unga under verksamhetsåret 2025.



KOPPLING TILL
VÅR VÄRDEGRUND

HÄLSA

- att må bra

All verksamhet inom 4H kan ses som förebyggande verksamhet. Genom att delta i verksamhet med andra motverkas bl.a ensamhet och utanförskap.



Fs4H besökte Åland 2024, årligen besöks föreningar i hela Svenskfinland.

FÖRENINGAR & LEDARSTÖD

Föreningarna, våra medlemmar, utgör organisationens existensberättigande. Centralorganisationen finns till för föreningarna för att fungera som ledarstöd, fortbildare och möjliggörare. Fs4H utvecklar kontinuerligt de verktyg som behövs för att driva verksamheten på olika nivåer så smidigt som möjligt.

Ekonomi i samhället har under de senaste åren smalnats av, en utveckling som ser ut att fortsätta under de kommande åren. Med detta som grund är det viktigt att centralorganisationen bevakar föreningarnas intressen, skapar argument för finansiering och tillhandahåller verktyg som underlättar arbetet. Föreningarna ska få fokusera så långt som möjligt på den lokala och konkreta verksamheten.

Under året utreds specifikt hur centralorganisationen kan hjälpa föreningarna att påvisa hur de hjälper kommunen där de är verksamma att uppnå sina målsättningar inom barn- och ungdomsarbete. 4H har en viktig roll med att främja barns och ungas välmående, utveckling och lärande. Verksamheten fostrar till ett

KOPPLING TILL
VÅR VÄRDEGRUND

HJÄRTA

- att ta hand om varandra

Social hållbarhet är viktig. Inom 4H behandlas alla med respekt och verksamheten är inkluderande. Vi stöder och hjälper varandra. Föreningarnas personal ska få de verktyg de behöver från centralorganisationen.

aktivt medborgarskap och förhindrar utslagning. Företagsfostran bidrar till ekonomisk utveckling lokalt. Den lokala 4H-föreningen gör ett arbete som inte fullt ut beaktas i kommunernas framgångsfaktorer (exempelvis välfärdsberättelser, HYTE-koefficienter). Detta trots att 4H:s verksamhet i många fall sker i samarbete med kommunen (exempelvis Finlandsmodellen). Genom att belysa föreningarnas betydande roll är förhoppningen ökade anslag lokalt.

Eftersom organisationen som helhet är relativt liten är en direkt kontakt och dialog med fältet och dess ledare möjlig. Under 2025 involveras alla verksamhetsledare och lokalföreningar i verksamheten. För att kristallisera serviceformer till föreningarna genomförs en enkät under 2025 vilket utgör grund för kommande utvecklingsarbete. I enkäten utreds även olika samarbetsmöjligheter mellan föreningarna och organisationen men även förening till förening. Detta för att genomlysna möjliga överlappningar och skapa ytterligare en plattform för samarbeten som exempelvis kan leda till gemensamma anställningar eller inköp.

Som en värdefull länk mellan hela föreningsfältet och förbundets personal finns ett arbetsutskott, utskottet fungerar även som ett stöd för verksamhetsledaren. 2025 ses arbetsutskottets rutiner och sammansättning över parallellt med den organisationsutveckling som pågår inom SLF.

Fortbildningstillfällen och nätverksträffar ordnas för 4H-kollegiet inom Fs4H och föreningarna. Fs4H har en roll såväl gentemot personalen, som styrelserna i föreningarna. För 4H-kollegiet ordnas två fysiska fortbildningstillfällen för ny kunskap, erfarenhetsutbyte och nätverkande jämte arbetsvälmående. Dessa kompletteras med månatliga frukostträffar i aktuella teman inom 4H-verksamheten. Styrelsernas förtroendevalda behöver framför allt stöd och fortbildning i sin roll som arbetsgivare.

Som en konkret målsättning för 2025 finns även att öka antalet medlemsföreningar med en. Att växa med en förening kan låta blygsamt men verksamheten omfattar oftast en kommun så det potentiella antalet mottager är stort.





4H Fiskeskolan är ett nytt utbildningsprojekt som synliggör ungas lärande inom blåa näringarna.

JORDEN, SKOGEN & HAVET...

...och till bordet!

4H:s engagemang i landsbygdens och skärgårdens livskraft är starkt. 4H-verksamheten formas i trygga, tillgängliga lärmiljöer med anknytning till jorden, skogen och havet. Våra samarbeten och utvecklingsarbete inom utbildning, kompetens samt kommunikation lyfter mervärdet i matfostran, skogsfostran, fiskefostran som grund för ungas delaktighet i hållbar utveckling. Barn och ungas lärande inom 4H, kompletterar det formella lärandet inom den grundläggande utbildningens undervisningsplan.

Jorden

Inom 4H sker matfostran mångsidigt inom hela barn- och ungdomsverksamheten jämte skolsamarbeten med lokal förankring och samarbete. Fokus i lärandet finns på matens väg från jord till bord, hållbara livsmedelssystem, odling, matlagning med lokala råvaror i säsong, matens betydelse för välmående, matkulturen, möjligheter till utbildning, sysselsättning och företagande inom landsbygdsnärings, självförsörjning och livsmedelsberedskap med fokus på barn och unga.



KOPPLING TILL
VÅR VÄRDEGRUND

HAND

- att göra själv

Fokus på att lära sig genom att göra, färdigheter deltagarna har nytta av helat livet. Lärandet och görandet sker individuellt och under handledning men alltid med stöd från organisationen.

Matskolan är 4H:s främsta satsning inom matfostran. Årligen erbjuder Matskolan hundratals svenskspråkiga barn i ålder 8-12 år hållbara matupplevelser jämte gårdsbesök i Svenskfinland och på Åland. Matskolan främjar barnens vardagskunskaper för en hållbar livsstil samt ungas arbetslivsfärdigheter som hjälpledare. Matfostran har betydelse för främjande av integration och inkludering i lokalsamhället.

Fs4H samarbetar bland annat med SLC, naturbruksutbildningen, Landsbygdsnätverket, Folkhälsan, Närmatsdagens samarbetsgrupp och matfostrans sakkunsnätverk.

Målsättningar år 2025:

- 1 nytt temakoncept för 4H-klubb "Mathjältarna" utvecklas och förankras inom 4H
- Matskolan: 21 matskolor med 420 deltagare, 84 unga hjälpledare, 21 bondgårdsbesök
- 4H Trädgården kursen förnyas, 4H traktorkurs & 4H Matskolan hjälpledare valideras inom 4H-Akademien
- Utvecklingsarbetet med symbolstöd & lättspråk inom matfostran fortsätter inom 4H
- Matfostran & hållbart lärande inom 4H lyfts på Educa 2025 & Närmatsdagen 2025



Skogen

Skogen är värdefull för oss alla. Inom skogsfostran stöder 4H barn och ungas möjlighet att skapa sig en relation till skogen, dess mervärde och nyttjande ur olika hållbarhetsperspektiv. Inom 4H väcker vi barnens nyfikenhet till skogen samt ungas intresse för studier, sysselsättning samt företagsamhet inom de gröna näringarna.

Inom 4H-verksamheten inspireras barn och unga till skogliga aktiviteter med läroverktyget 4H Skogspaletten. Inom 4H-Akademien lär sig unga grundläggande skogsfärdigheter på 4H skogskurser jämte 4H traktor- och maskinkurser för sysselsättning och företagande. 4H deltar aktivt i olika skogsdagar, -evenemang och kommunikationskampanjer i samarbete med skogsbranschens aktörer och naturbruksutbildningen. Fs4H är aktiv part i det nationella samarbetsnätverket inom skogsfostran, medlem i Finska Forstföreningen, Skogsråden i Nyland och Österbotten samt naturbruksutbildningens samarbetsforum.

Målsättningar år 2025:

- Fs4H och föreningarna deltar aktivt i skogsdagar för barn och unga i Svenskfinland, 4H skogsdag för skolbarn konceptet utvecklas och förankras i föreningarna
- Brett utbud av skogliga aktiviteter inom hela 4H-verksamheten, Skogspaletten nyttjas



- 1 nytt temakoncept 4H-klubb "Skoghjältarna" utvecklas och förankras inom 4H
- 4H skogen kursvalideringen förnyas inom 4H-Akademien, 2 skogskurser med röjsåg för unga & kommunikationskampanj för unga om skogens möjligheter till utbildning, sysselsättning och företagande

Havet

4H Fiskeskolan är en naturlig del av 4H hållbarhetsarbete med barn och unga. Syftet med Fiskeskolan är att samla barn och ungas lärande kring fiske och de blå näringarna, med fokus på utomhuspedagogik, aktivt medborgarskap, miljöfostran och fiskens väg från vatten till bord.

Fiskeskolan erbjuder barn och unga möjligheten att fördjupa sina kunskaper om hållbart fiske genom aktiviteter som tillredning av fisk, information om lokala fiskebestånd och praktiska övningar i hantering av fiskeredskap och fiskevård. Deltagarna lär sig även om vattenkosystem och sjöväxt, samt får en inblick i hur yrkesfiskare och aktörer inom de blå näringarna arbetar lokalt.

Fiskeskolans koncept anpassas efter olika åldersgrupper, där yngre barn (7-10 år) deltar i fiskeklubbar och fiskedagar, medan äldre barn (10-14 år) kan medverka i fiskeläger med fördjupande lärande. 4H-unga fungerar ofta som hjälpledare, vilket ger dem möjlighet att utveckla sina kunskaper och få en inblick i framtida möjligheter inom de blåa näringarna.

Målsättningar år 2025:

- Ökning av deltagande i fiskerelaterade aktiviteter med målsättningen 10 läger, 20 klubb tillfällen i föreningarna
- Utveckling av 2 nya läromaterial för fiskeaktiviteter inom 4H-klubbar och läger; Fiskepaletten – fiskeaktiviteter för barn och unga; 4H-egenuppgift med fisketema
- Fortsatt pilotering av "Skärgårdsläger" och en nationell 4H-fisketävling
- Möjliggöra för 4H-unga att synliggöra sitt lärande genom 4H-kompetensmärke "4H-fiskeskolan", hjälpledarmaterial och resurser för både barn och ledare inom 4H.





Som 4H-företagare får den unga planera, grunda och leda ett småskaligt företag.

LÄRANDE & AKTIVERING

4H-Akademien samlar ungas lärande

Fs4H är en betydelsefull aktör inom fria bildningen på svenska i Finland, med fokus på ungas hållbara lärande. 4H-Akademien synliggör och samlar ungas lärande inom Fs4H. Den unga lär sig arbetslivsfärdigheter, ledarskap och företagsamhet på olika 4H-kurser, i klubb- och hjälpledaruppgifter via 4H, som 4H-företagare och i olika internationella aktiviteter och projekt. Unga lär sig lära – en framtidskompetens för aktivt medborgarskap. De ungas lärande synliggörs genom studiepoäng, kompetensmärken, ungas ledarskapsprogram samt deltagande i nordiska och internationella aktiviteter. Detta har mervärde för den ungas fortsatta studier och steget in i arbetslivet. Fs4H samarbetar med SFV Studiecen- tralen med kompetensutveckling, kursvalidering och kompetensmärken för unga inom 4H-Akademien. Under 2025 satsas på förnyelse av de validerade 4H-kursernas format, innehåll jämte fortbildning av föreningarnas ledare, samtidigt valideras flera nya 4H-kurser och digitala kompetensmärken lanseras och förankras bland unga i ålder 13-29 år. Vidare ges unga via 4H fler möjligheter

KOPPLING TILL
VÅR VÄRDEGRUND

HUVUD

- att tänka själv

Oberoende av verksamhetsform finns förutom uppdraget i sig exempelvis administration och planering med. Barn & unga får utvecklas och lära sig genom företagsverksamheten.



till deltagande i nordiska och internationella aktiviteter och utbyten (nordiskt 4H-läger, NordUng, RYE, IFYE). För 2025 har Fs4H med internationella samarbetsparter inlämnat två Erasmus+ ansökningar berörande ungdomsutbyte (KA152-YOU) samt kompetensutveckling inom ungas hållbara entreprenörskap (KA220-YOU).

Fs4H:s dialog, nätverkande och utvecklingsarbete med grundläggande utbildningen, naturbruksutbildningen, Utbildningsstyrelsen samt aktörer inom fri bildning stärks ytterligare.

Vi synliggör årligen ungas hållbara lärostigar inom 4H genom nominering och val av Årets 4H-medlem nationellt, i södra Finland, i Österbotten och Årets unga skogsbrukare.

Målsättningar år 2025:

- Validering av flera kurser: 4H skogskurs med röjsåg, 4H traktorkurs, 4H Matskolan hjälpledare, 4H Fiskeskolan hjälpledare jämte kommunikationskampanj om ungas lärande inom 4H till unga
- 1 500 kurslektioner
- 3 000 kursdeltagare
- 30 unga deltagare i nordiska & internationella 4H-aktiviteter (nordiskt 4H-läger, NordUng, RYE, IFYE)
- 2 Erasmus+ projekt (ungdomsutbyte & kompetensutveckling inom ungas hållbara entreprenörskap)
- Årets 4H-medlem 2025 – nomineringar från samtliga 18 4H-föreningar, kampanj till ungas engagemang

Ungas sysselsättning

Genom 4H kan unga + 13 år få arbetslivsfärdigheter, första arbetserfarenheter och pröva på företagandet under handledning av trygga vuxna. Den unga kan sysselsätta sig såväl inom 4H-föreningens verksamhet, som via 4H-föreningen med uppdrag i lokalsamhället eller genom att grunda ett 4H-företag. Via 4H erbjuds årligen hundratals unga en meningsfull sysselsättning som främjar delaktighet och lärande, skapar jobbtillfällen och stärker den lokala ekonomin som stöder samhällets livskraft på sikt. 4H:s sysselsättande verksamhet är en investering i ungas framtid.

4H-arbetsplats

4H-föreningarna arbetar aktivt med att finna jobbuppdrag i lokalsamhället som kan erbjudas den unga. Föreningarna sköter om arbetsgivaruppdraget samt introducerar och handleder den unga i arbetet. Idag förmedlar 4H-föreningarnas arbetspooler direkta arbetsuppgifter från lokalsamhället relaterande till trädgård, skog, hem och hushåll samt djurskötsel och barnpassning jämte



säckinsamling. Under 2025 görs extra kommunikations- satsningar för att engagera flera unga i 4H-arbetspoo- lernas verksamhet, samtidigt som föreningarnas per- sonal fortbildas i handledningen av unga samt stöds i kommunikation och samarbete med kommunen jämte lokala nyckelaktörer för att möta den allt växande efter- frågan av 4H:s sysselsättande verksamhet.

4H-företag

4H-företagare ger unga i ålder 13-29 år möjlighet att till att pröva på planering, grundande och ledning av ett småskaligt företag med som omsätter 50 – 8 000 euro. Varje 4H-företagare har en egen handledare i 4H-före- ningen. 4H-företagaren är en validerad kurs inom 4H-Akademien vid Finlands svenska 4H. Den ungas egna företagsidé kan hen finna ur sina egna färdigheter och kompetens. Hen kan bli 4H-företagare för att få arbets- erfarenhet, tjäna egna pengar eller utveckla sin egna hobby.

Under året vidtas åtgärder för produktutveckling av 4H-företagare konceptet, dess validerade kursformat, lärandemål och innehåll jämte fortbildning i handled- ning av 4H-företagare för föreningarnas personal. Likväl kristalliseras kommunikationen och marknadsföringen kring 4H-företagare, dess syfte och målsättningar jämte mervärde för unga med mål om ökat intresse bland äldre 4H-medlemmar att pröva på inom Fs4H.

Målsättningar år 2025:

- 8 000 förmedlade sysselsättningstimmar
- 90 000 euro värdet av förmedlade sysselsättningstim- mar
- 20 4H-företagare
- Produktutveckling av 4H-företagarkonceptet, dess kursformat och läromaterial samt fortbildning av samt- ligen verksamhetsledare i handledning av 4H-företagare
- 1 Erasmus+ projekt inom kompetensutveckling kring ungt hållbart företagande



HÅLLBARHET

Hållbarhet är centralt inom såväl 4H-organisationen som i vår verksamhet för barn och unga inom jord, skog och hav. 4H-Akademien synliggör ungas hållbara lärande inom 4H med insikter i landsbygdsnäringar, arbetslivsfärdigheter och sysselsättning. 4H-företagande tar utgångspunkt i ett hållbart perspektiv kring ungas entreprenörskap. 4H fostrar till en hållbar livsstil.

Fs4H strävar till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet med utgångspunkt i Agenda 2030. Aktuellt 2025 är utvecklingsarbete inom social hållbarhet i fråga om inkludering och ökad tillgänglighet i form av symbolstöd och lättspråk inom 4H med Folkhälsan, FDUV och LL-centret. Under året utarbetas och förankras en hållbarhetsplan som konkretiserar 4H-organisationens hållbarhetsarbete även lokalt i 4H-föreningarna. Fs4H stöder kontinuerligt det hållbara lärandet inom såväl personalen som för 4H-medlemmarna samt tar tillvara föreningarnas kompetens för att säkerställa ungdomsarbete som ligger i tiden. Ungas möjligheter till engagemang i landsbygdsutvecklingen stärks genom nytt projektinitiativ.

Fs4H deltar i samarbeten och kommunikationskampanjer som för 4H-organisationen framåt och engagerar såväl föreningar som barn och unga i olika lärande hållbarhetsaktiviteter lokalt, regionalt och nationellt. Våra prioriterade samarbeten nationellt med lokal förankring är Rejäl Handling -säckinsamlingen i samarbete med Suomen 4H-liitto, Yara Finland (50-årsjubileum 2025 inom cirkulär ekonomi) och Hållbarhetsveckan i samarbete med Landsbygdspolitiska Kerä-nätverket i Finland.

Målsättningar 2025:

- 60 000 kg insamlad plastmängd, 15 sysselsatta ungdomar, 17 deltagande 4H-föreningar inom Rejäl Handling -säckinsamlingen 2025 på svenska i Finland (fastlandet)
- 18 4H-föreningar och 400 4H-medlemmar engageras i aktiviteter under Hållbarhetsveckan 2025 (evenemangsvecka 22-28.9.2025)
- 1 hållbarhetsplan utarbetas och förankras för Fs4H och 4H-föreningarna
- 1 nytt projekt som stöder ungas möjlighet till hållbart engagemang i livskraftig landsbygdsutveckling (4H-Akademien)



60.000 kg

Över 60.000 kilogram plast samlas årligen in genom säckinsamlingen. Bortsett från den direkta miljönyttan fyller den även en bildande funktion.

Håll-
barhets-
veckan

400

Minst 400 4H-medlemmar engagerar sig i Hållbarhetsveckan.



4H ger unga 14-29 år olika möjligheter till nordiska och internationella utbyten årligen.

SAMARBETE & UTBYTE

Fs4H möjliggör och koordinerar 4H-ungas deltagande i nordiska och internationella aktiviteter inom ramen för främjande av ungt ledarskap vid 4H-Akademien. Den nordiska och internationella 4H-verksamheten utvecklas nationellt i samarbete mellan Fs4H och Suomen 4H-liitto med grund i gemensam finansiering. År 2025 strävar Fs4H att erbjuda 30 4H-unga möjlighet till internationella upplevelser, nätverkande och lärande.

Det nordiska ungdomssamarbetet förverkligas i samarbete med de nordiska 4H-organisationerna i Sverige, Norge och Danmark. Vart annat år ordnas nordiskt 4H-läger som samlar hundratals unga i ålder 14-29 år med landsvisa roterande arrangörskap. År 2025 ordnas lägret i Sverige. Vidare har 4H-unga möjlighet att delta i nordiska ungdomsevenemang som ordnas av Nordisk Ungdomsorganisation (NordUng).

Vår europeiska plattform är Rural Youth Europe och dess ungdomsevenemang kring landsbygdsutveckling, ungas entreprenörskap jämte aktiva medborgarskap riktar sig till 4H-unga vuxna +18 år. Årligen ordnas RYE vår- och höstseminarium samt RYE European Rally (europeisk ungdomssamling) runt om i Europa.

Vidare har 4H-medlemmar i ålder 18-29 år möjlighet att åka på utbyte runt om i världen genom 4H-utbyte (IFYE internationella 4H-utbytesprogrammet). Utbytets längd varierar från 1-6 månader beroende på värdland. Finland har åtta IFYE-utbytesplatser som delas mellan Fs4H och Suomen 4H-liitto årligen.

30 unga

Vi strävar till att få 30 unga med i Nordisk och Europeisk utbytesverksamhet under verksamhetsåret 2025.

Evenemang som planerats för år 2025:

- Nordiskt 4H-läger för 4H-unga i Finland, Sverige, Norge och Danmark, 7/2025, Sverige
- RYE Spring Study Session "Rural Advocacy: Building Skills and Empowering Change-makers Across Rural Europe" i Budapest, Ungern, 17.-21.3.2025 (+18 år)
- RYE European Rally i Estland (ungdomssamling) 8/2025 (+18 år)
- RYE Europeiskt höstseminarium i oktober-november i Lettland för +18 åringar
- Nordiska workshopar i ungt ledarskap, NordUng, 3/25, 9/25, 11/25 (+18 år)
- Nordisk ungdomsvecka, NordUng, 7/2025 (+14 år)
- IFYE internationellt 4H-utbyte globalt, Finland har 8 platser, 6-12/2025

VÅR ROLL

FS4H är centralorganisation för 4H-föreningarna i Svenskfinland. Vi fungerar som en brobyggare mellan våra föreningar, från föreningarna till finansiärer och från föreningarna ut till Norden och världen.

Vi ska stödja, inspirera och utveckla. Vi skapar samarbeten, nätverk och kontext. Vi är en del av den finlandssvenska tredje sektorn och samarbetar med andra organisationer, bland annat genom Förbundsarenans verksamhet.

Vi agerar tillsammans med finska Suomen 4H-liitto, både gällande utvecklings- och påverkansarbete. Under 2025 finns fokus bland annat på utveckling av gemensamma IT- och rapporteringsverktyg för de lokala föreningarna i organisationen.

Kommunikation och information om rörelsen och dess verksamhet stöder både centralorganisationen och lokalföreningarna. Den externa kommunikationen har som målsättning att sprida kännedom om 4H allmänt och 4H-verksamheten samt dess effekter speciellt. 2025 ses kommunikationsplanen över och utvecklas.

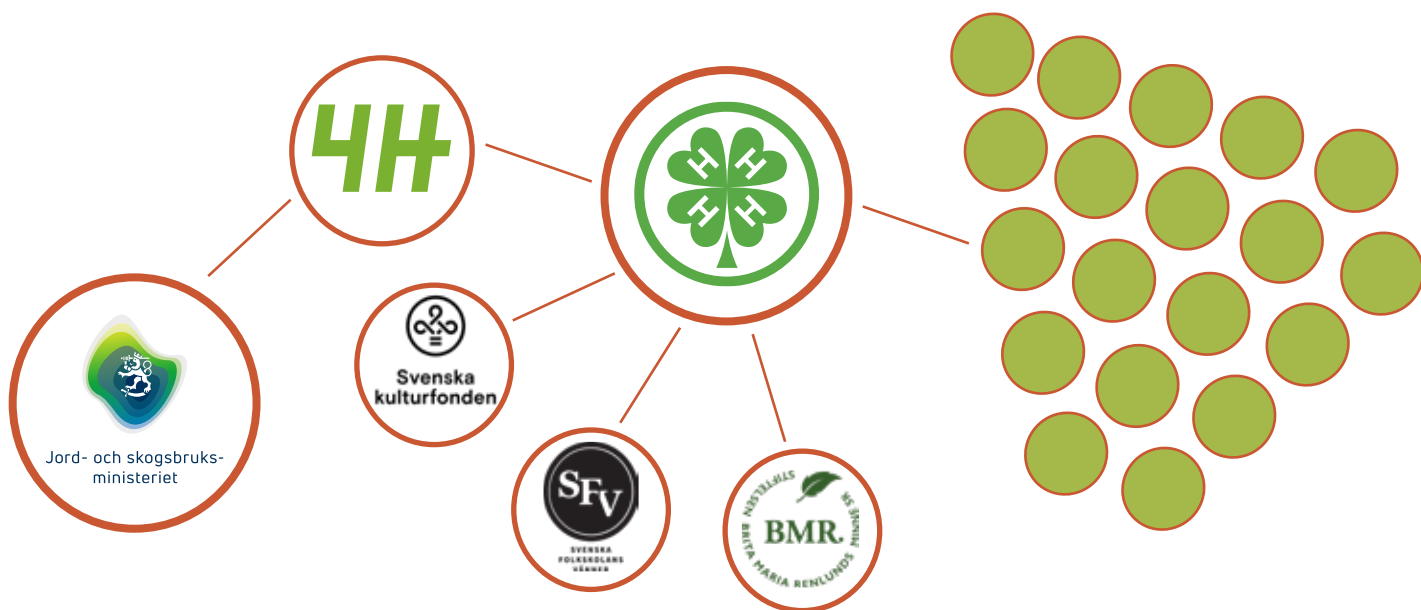
Av tradition har 4H:s verksamhet varit starkast på landsbygden och kustområdet. Under det kommande verksamhetsåret görs ett strategiskt arbete kring landsbygdsutvecklingen jämte 4H:s roll som barn- och ungdomsorganisation som skapar delaktighet och engagemang. Finlands svenska 4H har även en roll som brobyggare mellan stad och landsbygd och tillväxtpotentialen i stadsmiljö genomlysas 2025.



100 år!

2029 fyller Finlands Svenska 4H 100 år! Redan nu tar vi sikte på hur vi ska vara relevanta de följande 100 åren.





ORGANISATIONEN I SIFFROR

Målsättningar och volymer

De målsättningar som finns uppsatta kräver lokalt engagemang, det är fältet som är utförare. Centralorganisationen finns med som en sparringpartner, möjliggörare, inspiratör, innovatör och utbildare. För att nå målsättningarna krävs en välfungerande symbios mellan fältet och centralkansliet.

Vidarefördelning och kanalisering av medel

FS4H:s budget kan vid en första anblick se stor ut för en relativt liten organisation. Det som bör beaktas är att av de medel som inflyter vidarefördelas en avsevärd del. De två största posterna är de statliga medel som erhålls från jord och skogsbruksministeriet samt det så kallade förbundspaketet från Svenska kulturfonden. Likadana samarbeten med finansörer finns även gällande exempelvis Matskolan tillsammans med stiftelsen Brita Maria Renlunds minne och Svenska folkskolans vänner.

Mätarna för vidarefördelningen av statsbidraget 2025 delas in i fyra delområden: antalet ungdomsmedlemmar, deltagarantal i klubb-/gruppverksamhet, kursverksamhet och läger, samt sysselfrämjande verksamhet.

Under 2025 ses rutinerna över för fördelningen av olika bidrag till föreningarna för att uppdateras enligt finansierarnas mätare och målsättningar. Likaså bör ses över



5 årsverk

Trots att centralkansliet vid en snabb granskning ser ut att var tre personer motsvarar de insatser som görs 5 årsverken.

att centralkansliets kostnader täcks för den administrativa delen, främst gällande bidragen som kanaliseras från fonder och stiftelser.

Personal

Centralkansliets personal består av en verksamhetsledare, en koordinator för utbildning och ledarstöd samt en organisationskoordinator som samtidigt fungerar som projektledare.

Under 2025 genomförs två internationella samarbeten inom ramen för Erasmus+. Därtill genomförs ett projekt med fokus på hållbarhet, Med ovanstående som grund närmar sig Fs4H fem årsverken under 2025, varav den fasta personalen är tre personer.

Eftersom Finlands Svenska 4H är en autonom del inom SLF (Svenska Lantbrukssällskapens Förbund) finns ett organiskt samarbete inom organisationen. Ekonomihanteringen sköts av SLF:s ekonom, likaså finns ett brett samarbete med de två landsbygdsutvecklare som är anställda inom organisationen. Personalen inom landsbygdsutvecklingen/byaverksamheten kan även vid behov fungera som resurser inom Fs4H.

Även SLF:s VD är involverad i de stora cirklarna och fungerar som stöd åt 4H:s verksamhetsledare. SLF:s andel i Fs4H har tidigare varit otydligt definierat och framförallt inte fullt ut beaktats vid budgetering vilket syns som en rättvis kostnadsökning i budgeten för 2025. Att vara en del av SLF:s familj utgör även en trygghet gällande likviditet och tillfälliga personalbehov.

Budget

Budgeten för 2025 växer något i jämförelse med 2024. Dels har centralorganisationen åter blivit fulltalig efter en tid med verksamhetsledartjänsten obesatt. De största ökningarna beror dock utökad verksamhet, de två internationella utbytesprojekten genom Erasmus+ samt projektverksamhet. Likaså finns en större uppgradering av de digitala verktyg som erbjuds lokalföreningarna planerad att utföras.



Målsättningar i siffror inom Fs4H

4.300

Vi strävar till att uppnå 4.300 medlemmar under 2025, 4.300 ordinarie medlemmar och 400 "pröva på" - medlemmar.

**1.500
+ 1.300**

1.500 är målbilden för antalet kurslektioner, arbetslivskörkortet beaktat. 1.300 klubbträffar och gruppinstruktioner beräknas hållas under året.

8.000

8.000 förmedlade arbetstimmar för unga runt om i svenskfinland.

BUDGET FÖR 2025

Kostnader för den allmänna verksamheten	Budget 2025	Budget 2024	Bokslut 2023	Bokslut 2022
Lönekostnader och arvoden	228 740,00 €	181 500,00 €	148 641,57 €	168 287,55 €
Teknik, material, utrustning och olika tillbehör	37 002,00 €	34 800,00 €		
Information, marknadsföring	18 900,00 €	10 000,00 €	14 078,14 €	3 528,46 €
Utrymmeskostnader och hyror	22 600,00 €	13 600,00 €	9 478,40 €	12 595,43 €
Rese- och transportkostnader	28 000,00 €	15 000,00 €	24 690,00 €	12 269,66 €
Övriga kostnader	122 600,00 €	108 400,00 €	119 449,95 €	106 614,83 €
Totalt (egen verksamhet):	457 842,00 €	363 300,00 €	316 338,06 €	303 295,93 €
Medel som kanaliseras genom Fs4H				
Svenska kulturfonden (förbundspaketet)	96 000,00 €	77 000,00 €	77 000,00 €	70 000,00 €
JSM (statsunderstöd till föreningarna)	140 000,00 €	149 706,00 €	158 000,00 €	163 000,00 €
Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne (Matskolan)	39 000,00 €	35 000,00 €	35 000,00 €	40 000,00 €
Totalt:	275 000,00 €	261 706,00 €	270 000,00 €	273 000,00 €
Kostnader totalt:	732 842,00 €	625 006,00 €	586 338,06 €	576 295,93 €
Intäkter				
JSM, statsunderstöd (förbund + föreningar)	245 042,00 €			
Övriga fonder och stiftelser	384 800,00 €			
EU-medel (projekt och utbytesverksamhet)	61 000,00 €			
Deltagaravgifter och verksamhetsintäkter	35 000,00 €			
Egna medel	7 000,00 €			
Intäkter totalt:	732 842,00 €			
Resultat:	0,00 €			

Kommentarer gällande budgeten för 2025, motivering till kostnadsökningar

Budgeten är i paritet med den planerade utökade verksamheten samt indexjusteringar. Personalstyrkan har ökat och är på den ordinarie nivån med tre personer från att tillfälligt de senaste åren varit två. Satsning på nytt IT/CMR-system för föreningarna innebär även konkreta verksamhetskostnader för både systemet, extra stödfunktioner samt inskolning. Därtill har ej ersättning för bokförings- och stödfunktioner till SLF tidigare budgeterats i den omfattning verksamheten motsvarar.

Även projektverksamheten växer i omfattning. Marknadsföringsmaterial samt pedagogiskt material inom ramen för projekt och utvecklingsarbetet kring dem kräver resurser. Planerade evenemang, skolningstillfällen och liknande gör att kostnaden för utrymmen växer. Två Erasmus+ projekt med resor till Sverige och Cypern för ungdomsutbyte höjer tillfälligt anslagen för resor. Matskolan är en viktig och betydande del av vår verksamhet, även där har en kostnadsutveckling skett på grund av höjda råvarukostnader.

4H-ungdomsarbetets grunder

Grunderna för hållbart lärande inom 4H ungdomsarbetet

4H finns till för att barn och unga ska må bra. Vår uppgift är att stöda barn och unga så att var och en finner sin plats i samhället. Grunder för hållbart lärande inom 4H-hobbyn är helheten bestående av värderingarna, pedagogiska metoden och verksamhetsmodellen Tre steg till arbetslivet. Vårt bildningslöfte beskriver vår verksamhet såväl ur individens som samhällets perspektiv.

Våra värderingar

Grunden för 4H-verksamheten är våra fyra värderingar som binder samman globala 4H-rörelsen:

Huvud; Hand; Hjärta; Hälsa. Dessa innehåller en balanserad utveckling av barnets tänkande, färdigheter och känsloliv samt ur dessa välmående.

Pedagogisk metod

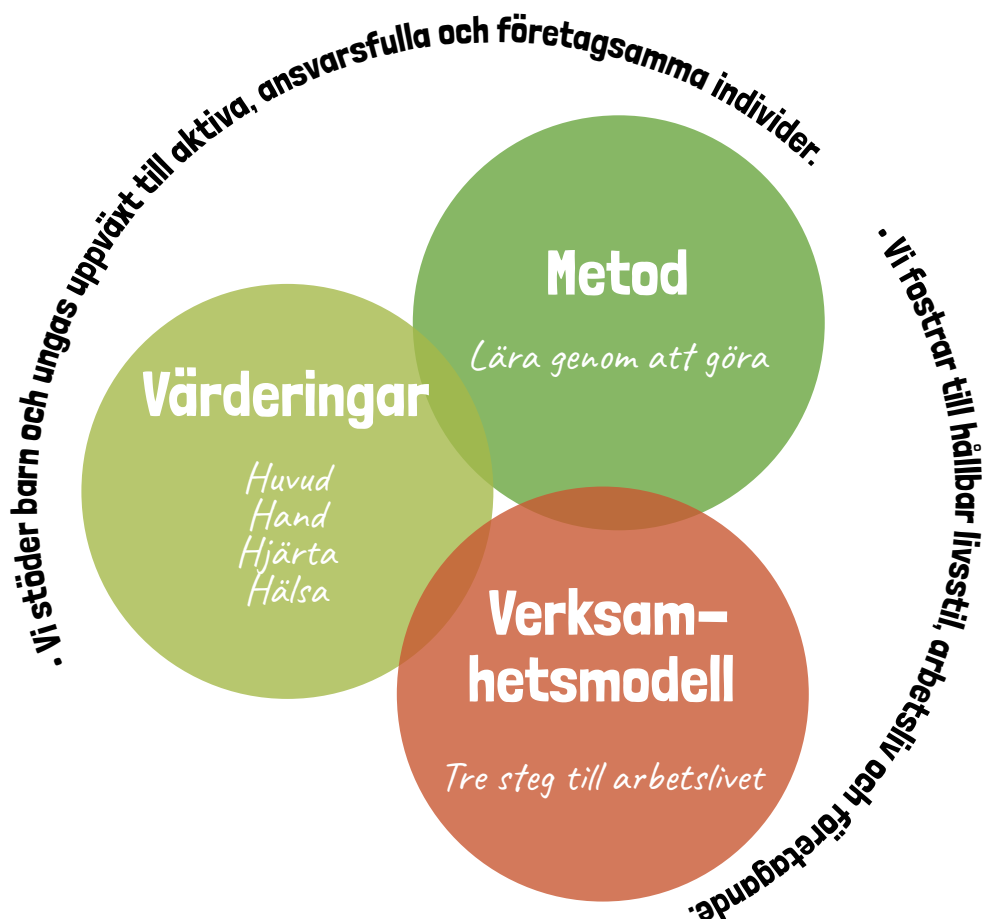
Vår verksamhetsmetod lära genom att göra (learning by doing) baserar sig på pedagogen John Deweys teori enligt vilken centrala delar av barn och ungas lärande utgörs av egen erfarenhet och gemenskap. Inom 4H får barnet och den unga lära sig genom att göra i en genuin miljö. I 4H erhåller barnet och den unga en meningsfylld hobbymiljö med trygga vuxna som stöder uppväxten.

Verksamhetsmodellen

Företagsfostran har haft en central roll i 4H-organisationen ända sedan start. Med anledning av detta har 4H en egen verksamhetsmodell som har namnet Tre steg till arbetslivet. Tre steg till arbetslivet -modellen beskriver lärandemiljöer som finns i 4H-verksamheten. Inom 4H får barn och unga mångsidigt kunnande inom företagsamhet/entreprenörskap.

Vårt löfte

Vi stöder barn och ungas uppväxt till aktiva, ansvarsfulla och företagsamma individer. Vi fostrar till hållbar livsstil, arbetsliv och företagande.



Tre steg till arbetslivet

Inom 4H förverkligas hållbart lärande med fokus på företagsfostran enligt verksamhetsmodellen Tre steg till arbetslivet. Modellen innehåller 4H-ungdomsarbetsverkets nyckelprodukter som är 4H-klubb, 4H-Akademien, 4H-arbetsplats och 4H-företag.

Hållbart lärande för aktiva, ansvarsfulla och företagsamma barn och unga



1. 4H-klubb

4H-klubb är barnverksamhetens viktigaste form. I klubbarna lär sig barnen mångsidiga vardagsfärdigheter för en hållbar livsstil samt företagsamhet genom att göra. Läger, tävlingar och skolsamarbeten hämtar fler möjligheter till gruppverksamheten och utövande av 4H-hobby.

2. 4H-Akademien

4H-Akademien synliggör och samlar lärandet som unga erhåller inom 4H. Den unga lär sig arbetslivsfärdigheter, ledarskap och företagsamhet på 4H-kurser, i klubb- och hjälpledaruppgifter, som 4H-företagare och i olika projekt. Även frivilligarbete, påverkan och internationell aktivitet stärker de ungas kompetens. Kunnandet synliggörs genom studiepoäng, kompetensmärken och intyg.

3. 4H-arbetsplats och 4H-företag

Genom 4H kan unga +13 år få sin första arbetserfarenhet och pröva på företagandet under handledning. Den unga kan sysselsätta sig inom 4H-föreningen, via 4H-föreningen eller genom att grunda ett 4H-företag.

1. 4H-klubb

- hobbyklubbar med olika teman och aktiviteter, 7-12 år
- även läger, tävlingar och skolsamarbete

2. 4H-Akademien

- arbetslivsfärdigheter och företagsmässiga beredskap genom kurser
- frivillighet (ungdomsgrupper, läger, evenemang etc)
- ungt ledarskap, demokrati-fostran
- nordiska och internationella aktiviteter
- ungas lärande synliggörs med studiepoäng, kompetensmärken, intyg

3. 4H-arbetsplats

- ungas första arbetserfarenheter och sysselsättning inom och via 4H-föreningen, speciellt unga under 18 år

3. 4H-företag

- 13-28 år
- småskaligt, omsättning 50-8000 euro/år
- personlig företagshandledare
- uppväxt/fostran/bildning till en hållbar livsstil, arbetsliv och företagsamhet

Uppväxt/fostran/bildning till en hållbar livsstil, arbetsliv och företagsamhet