

*Föreningsstöd kring kommunikation 2024*



# Strategi för sociala medier

Fs4H frukostträff 20.2.2024

# Målsättningar

*Vad vill vi uppnå med våra sociala medier?*



## ÖKA KÄNNEDOMEN

Öka medvetenheten om 4H-föreningen och dess verksamhet lokalt.

Alla vet att 4H finns

## ENGAGEMANG <3

Främja engagemang genom att skapa en känsla av gemenskap och delaktighet.

Alla känner något för 4H

## UTBILDA

Dela information om 4H och våra värderingar, vår pedagogik och organisation.

Alla vet vad 4H erbjuder

# Målgrupper

*Vem kommunicerar vi till?*



## MEDLEMMARNA

Innehåll riktat till barn och unga.

Lyft allt som är kul med 4H. Vänskap. Intressanta och roliga fakta relaterade till 4H, om djur och traktorer, hus och hem. Skapa interaktiva frågesporter eller triviafrågor för barn att delta i.

Lyft inte bara verksamheten på plats: uppmuntra barn och unga att pröva hemma vad de lärt sig i 4H och lyft det i sociala medier. Engagera unga i innehållsproduktionen.



## FÖRÄLDRARNA

Innehåll riktat till föräldrar som är nyfikna på 4H.

Försäkra föräldrarna att 4H är tryggt. Barn lär sig social kompetens och får ett sammanhang. Barn får ny kunskap och nya färdigheter. Lära genom att göra. Företagsamhet. 4H akademien.



## SAMHÄLLET

Innehåll som riktar sig till personer och organisationer utanför 4H.

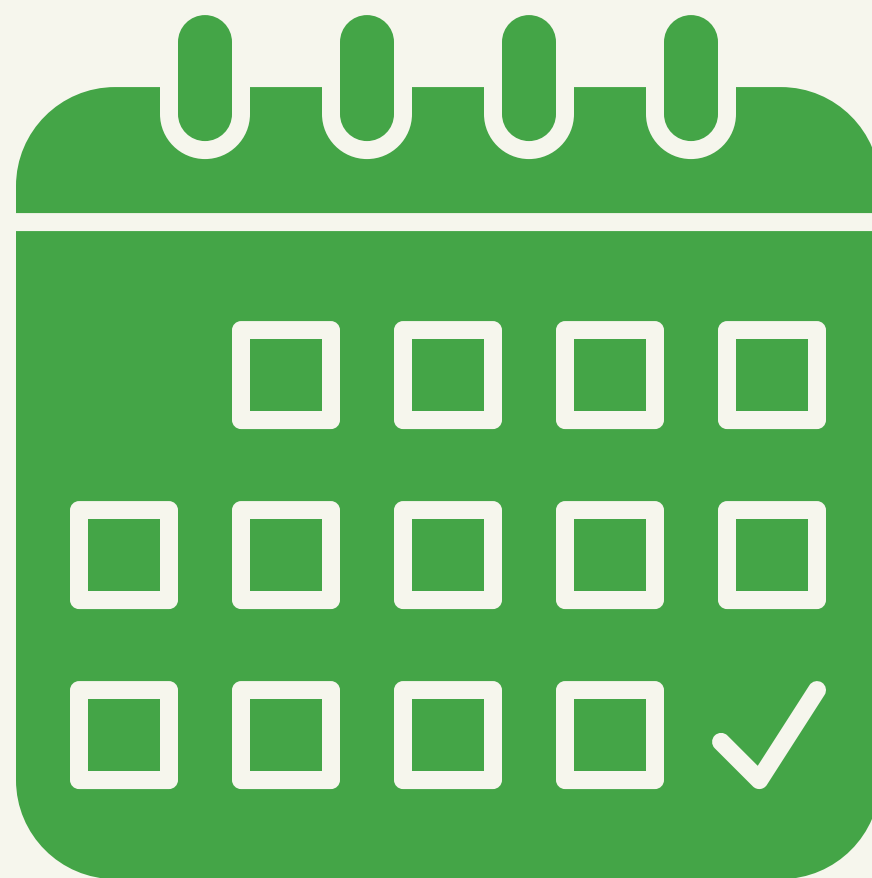
Lyft alla samarbetspartners ni kommer i kontakt med, skolorna, utrymmen, företag, donationer.

Gäster och sakkunniga som hjälper till. Bygg broar till det lokala.

Påvisa tillbaka vilken roll er förening har i civilsamhället.

# Innehållsplanering

**PLANERA, DOKUMENTERA, INTERAGERA**



- **GÖR EN PLAN FÖR VARJE SÄSONG**

Månatlig innehållskalender med blandat innehåll, för olika målgrupper.  
Kom ihåg att återbruka ur arkivet, allt behöver inte vara nytt producerat innehåll.
- **SAMLA FINA MINNEN**

Använd sociala medier som ett fotoalbum för föreningen - med många ansikten och aktiviteter
- **INTERAKTIVT INNEHÅLL**

Gör kanalen levande genom att göra regelbundna “challenges” för unga, och be föräldrar, barn och samarbetspartners berätta vad 4H betyder för dem.  
Frågesport. Undersökningar. Bu eller bä?  
This or that?



# Värt att tänka på

- Sociala medier är en förlängning av den fysiska kontakten.
- Föreningens sociala medier fyller tomrummet mellan evenemang.
- Tågordning: Hemsida uppdateras först, sen sociala medier.
- Instagram är en mini-hemsida idag
- Evenemang på facebook får bättre spridning än ett inlägg

## KONTAKTPERSONER

### **Bettina C. Lindfors**

Koordinator för utbildning och ledarstöd,  
kommunikation, 4H-Akademien  
[bettina.lindfors@fs4h.fi](mailto:bettina.lindfors@fs4h.fi)

### **Malin Vesterback**

Organisationskoordinator & projektledare  
[malin.vesterback@fs4h.fi](mailto:malin.vesterback@fs4h.fi)

Läs mer på vår hemsida: [fs4h.fi](http://fs4h.fi)



**FINLANDS SVENSKA 4H**