



FINLANDS SVENSKA 4H

GRAFISK PROFIL 2023

Innehåll

LOGON

TYPOGRAFI

TYDLIG FÄRGPALETT

4H-MÖNSTER / GRAFISKA ELEMENT

OM BILDER OCH FOTOGRAFIER

TILLÄMPNINGAR



Logon består

Vi använder fortfarande logon på samma sätt.

4H:s logo kan användas som

- grön
- svart
- vit på färgat botten

Logotypen bör alltid ha lagom med luft omkring sig. Därför definieras en såkallad frizon, alltså en gräns till andra objekt som placeras i samband med logon. Frizonen har en bredd som motsvarar bredden på ett klöverblad i symbolen.



Vi har också en alternativ version där texten går runt klöver.

Denna logoverversion skall, precis som den fullständiga logon, helst vara grön, svart eller vit (negativ i relation till bakgrunden).

Den alternativa formen används främst då utrymmet är begränsat och man behöver tydligt få fram såväl med symbol som text att 4H står bakom budskapet.



Då utrymmet är begränsat, kan man använda enbart symbolen utan text.

Symbolen med 4H-klövern inne i en cirkel skall, precis som den fullständiga logon, helst vara grön, svart eller vit (negativ i relation till bakgrunden).

Den alternativa formen kan också användas för att förtydliga att ett budskap är från 4H, till exempel på en broschyr som redan i rubriken har ordet "4H". På det sättet slipper man onödig repetition, men behåller tydligheten för mottagaren.





En enhetlig typografi

4H:s grafiska profilen har tre olika typsnitt.

Typsnittet för brödtext är samma som används på webbsidan. Det heter Montserrat och är en geometrisk sans-serif med öppna former. Typsnittet har variation nog för att vara lättläst även i längre textstycken.

Nu kan man känna igen 4H, oberoende var man än ser våra budskap!

Londrina, **Montserrat** och **Caveat** kan vem som helst ladda ner från GoogleFonts, utan kostnad. Typsnitten fungerar på såväl Windows- som Mac-maskiner.

RUBRIKTYP SNITT

Londrina heter det nya typsnittet som används i rubriker. När 4H kommunicerar via broschyrer, affischer el.dyl. berättar om sin verksamhet, används Londrina till rubriker och ingresser.

TYP SNITT FÖR BRÖDTEXT

Eftersom rubriktypsnittet Londrina inte lämpar sig för längre texter, använder vi Montserrat. Det är samma typsnitt som finns på **fs4h.fi** och mycket mångsidigt och tydligt.

TYP SNITT FÖR SLOGANS & KOMPLEMENT I RUBRIKER

Det kommer ofta situationer då man vill väcka lite mer uppmärksamhet och då är det kompletterande typsnittet Caveat perfekt. Den handskrivna stilen lämpar sig inte så bra för rubriker som skall läsas på avstånd, men nog för korta budskap som man vet att mottagaren kan läsa obehindrat (t.ex. i broschyrer).



Tips för snygg text

Med några enkla tips håller du texten snygg och läsbar.

Typografi, eller konsten och kunskapen om bokstävernas utformning och att formge budskap med endast text är ett hantverk som kan ta en livstid att bemästra. För de flesta människor finns det varken behov eller tid för det, så här följer några enkla knep och tankar, speciellt framtagna med tanke på 4H:s typsnitt.

För att göra en text läsbar och intressant måste man formge budskapet med kontraster:

- storlekskontrast
- formkontrast
- färgkontrast

STORLEK

Se till att det finns tillräckligt med kontrast i storlek mellan rubrik och brödtext. Den här brödtexten är satt med 12 punkters storlek (det största man kan rekommendera för brödtext, allt mellan 9-12 punkter är bra).

FORM

För 4H finns det tillräckligt med variation i formerna för de olika typsnitten. De har också olika ändamål (rubrik, ingress, lyft, brödtext) så det är lätt för användaren att få bra formkontrast i budskapet. Här t.ex. är mellanrubriken satt med den mer lekfulla Londrina och med versaler så den klart särskiljer sig från brödtexten.

FÄRG

Färgkontrast är enkelt, svart på vitt, ljust mot mörkt och tvärtom. Man kan med 4H:s färgpalett lätt jobba med kontrastfärger för att få fram sitt budskap klart och tydligt. Se exempel på färgkontrast bland tillämpningarna.





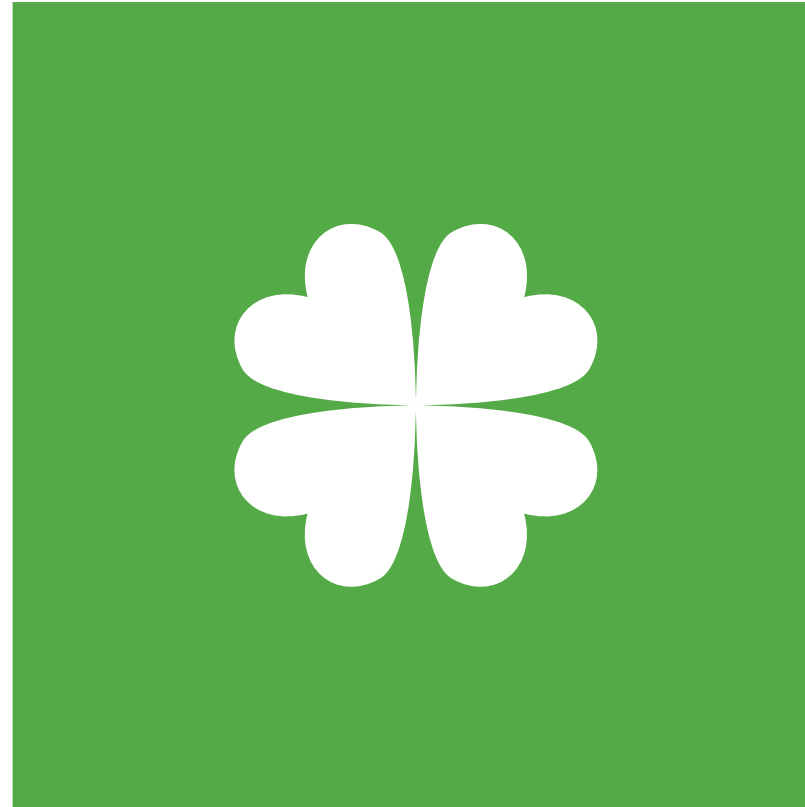
FINLANDS SVENSKA 4H

TYDLIG FÄRPALETT

4H:s färg är den välbekanta gröna. Den gröna kompletteras av en ljusare nyans, limegrön som används som sk. accentfärg för att framhäva element och skapa kontrast.

Förutom de gröna nyanserna, används basfärgerna svart och vitt. Dessa ligger i tydlig kontrast till 4H:s grönskande färger.

Genom att konsekvent använda sig av dessa färger, känner mottagaren lättare och snabbare igen budskap från 4H. Exempel på användningsområden återfinns senare i detta dokument.



4H GRÖN

C	70	R	68
M	10	G	165
Y	100	B	71
K	0		
Pantone		HEX	
362C		44a547	



4H LIME

C	40	R	166
M	0	G	206
Y	100	B	57
K	0		
Pantone		HEX	
375C		a6ce38	





Ibland behöver man förtydliga kommunikationen och då kan man utnyttja 4H:s sekundärfärger. T.ex. kan det vara frågan om sektioner i en powerpoint som behöver tydligt skilja sig från varandra.



C	0	R	255
M	15	G	213
Y	90	B	48
K	0		

Pantone	HEX
115C	ffd430

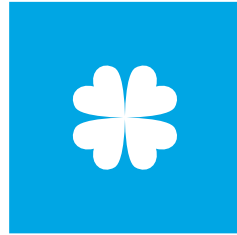
Färgpaletten är inspirerad och namngiven efter årstiderna: gul representerar sommaren, sekundärfärgen röd-orange höst, blå vinter och lila våren.



C	0	R	241
M	80	G	90
Y	90	B	49
K	0		

Pantone	HEX
7417C	f15a30

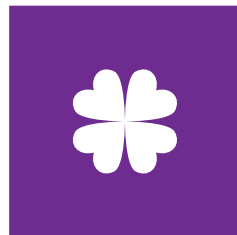
Märk att största delen av allt grafiskt material fortfarande är mycket grönt, t.ex. 4H:s logotyp används fortfarande enbart som grönt, svart eller vit.



C	90	R	0
M	10	G	165
Y	0	B	229
K	0		

Pantone	HEX
299C	00a5e4

Sekundärfärgerna skall alltså användas mer sparsamt, för att således bibehålla möjligheten att fördjupa och göra innehåll mångsidigt.



C	70	R	111
M	100	G	44
Y	0	B	145
K	0		

Pantone	HEX
2603C	6f2b90





Grafiska element piggar upp

Med olika grafiska element, uppbyggda av 4H:s klöver, upprätthåller man enkelt en linje i all kommunikation och livrar upp presentationer på ett stiligt sätt.

Från webbsidans bekanta klöver-mönster har några fler motiv tagits fram. Dessa lämpar sig att användas i all kommunikation för att det klart skall framgå budskapets avsändare. Man kan med fördel liva upp presentationer och affischer med mönster i någon av 4H:s nya färger.

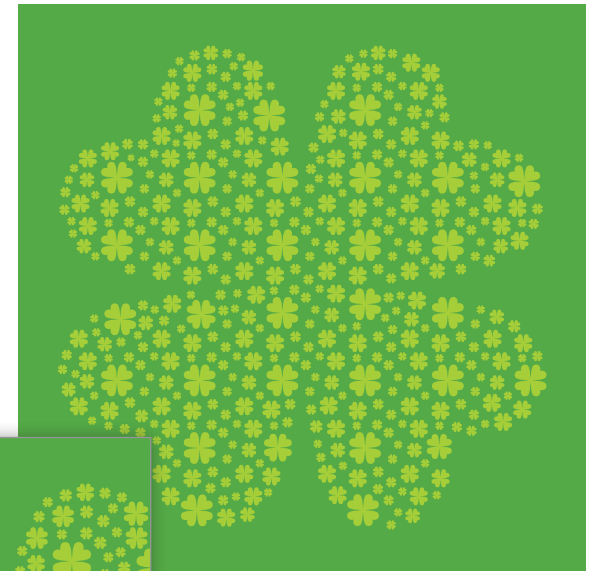
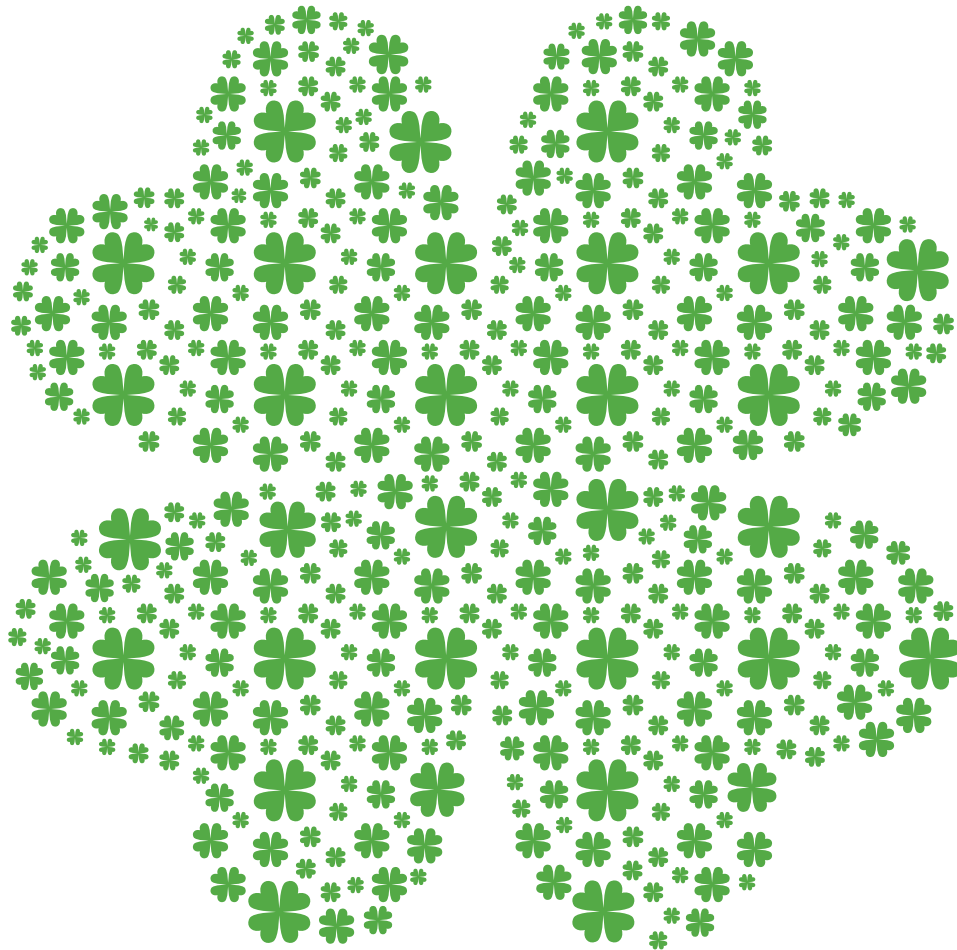
KLÖVERMÖNSTER

Det här mönstret har funnits en tid på hemsidan och kompletteras nu med helsidesmönster, ramar och ett klöver (se följande sidor).





Klöver 2.0



HUVUD
- att tänka själv

HAND
- att göra själv

HJÄRTA
- att ta hand om varandra

HÄLSA
- att må bra

www.fs4h.fi
På vår sajt www.fs4h.fi kan du läsa mer om vår verksamhet. Om du vill ha mer information, kontakta supporten i föreningen närmast dig.

 FINLANDS SVENSKA 4H

EX PÅ
ANVÄNDNING AV
LJUSARE TON
Här är mönstret lagt i
den ljusare 4H-färgen
utanpå primär av
motsvarande färg.





Klövertapeten & -ramen



SOM RAM
Klövertapeten är
ett mönster som
repeterar sig och
fungerar därför
utmärkt också som
ram t.ex. på en
affisch.



En bild säger mer än tusen ord?

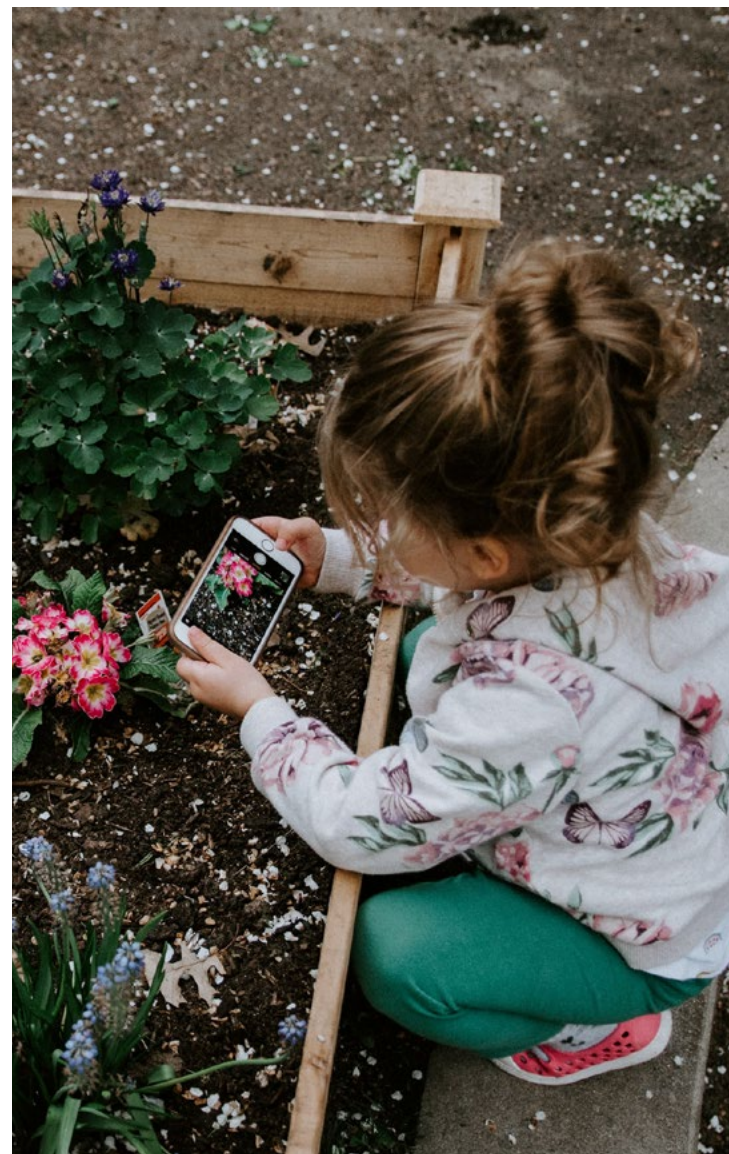
... därför är det viktigt att tänka på hur vi kommunicerar med bilder.
Vilken sorts bilder är bra och var / när passar dom in?

Bilder fångar ögat, skapar känslor och förståelse. De förstärker våra skrivna budskap och hjälper oss att förmedla 4H:s värden.

Via de bilderna vi använder – vare sig det är ett inlägg i some-flödet, i affischer om evenemang eller på webbsidan – så bildar många sin första uppfattning om vad 4H är för en organisation.

Därför är det skäl att verkligen analysera vad bilden man valt kommunicerar. På de följande sidorna följer några enkla tips och exempel på hur man genom enkla bildval kan kommunicera.

Finlands svenska 4H:s bildbank hittar du på adressen
fs4h.bilder.fi/kuvat/



4H är en organisation för 7-29-åringar.

Med den åldersspridningen skall vi kommunicera med allt från barn till vuxna. Det är viktigt att de olika åldersgrupperna representeras jämnt och i rätt tillfälle.

De olika målgrupperna har olika behov och förutsättningar. Genom att respektfullt återge olika åldrar och ta medvetna beslut i våra bildval, kan vi försäkra oss om att 4H:s värderingar följs.

Vi strävar efter ett jämställt och inkluderande bildspråk. T.ex. kan man bryta traditionella mönster för i vilka sammanhang och i vilka roller pojkar och flickor avbildas. Det är inget speciellt längre med att en flicka kör en traktor eller att en pojke gör mat.





4H är en aktiv, glad, färggrann och energisk verksamhet.

Låt det synas i bilderna. Ta bilder där motivet är en handling, där människor är tillsammans. Sök bildvinklar och motiv som är färgglada. Undvik att arrangerade bilder, fånga hellre ögonblicket då något sker.

Energi och rörelse i bild uppnås genom att se till att bilden (eller motivet) har en tydlig riktning. Detta kan var tex en mänska mitt i ett steg, linjer som för blicken mot motivet man önskar återge eller något annat blickfång i bilden.





Använd intressanta bildvinklar!

Ta fler än en bild av ditt motiv, den första bilden du tar är inte alltid den bästa. Gå ner på ena knät, stig upp på en stol, vänd kameran 90° för att verkligen hitta bilden.

En kort mänska blir stor och mäktig om man fotograferar hen från en låg vinkel. Utnyttja naturliga linjer som finns: golv- och takränder som fotas i perspektiv inger djup, en tät skogs trädstammar för riktningen i bilden uppåt.





Gör det tydligt!

Ibland blir det bättre om man fokuserar på en sak, istället för att försöka få med allt i en bild. Vad är det i motivet som är intressant och hur får du fram det?

Då det händer alltför mycket i bilden, blir det svårt att uppfatta vad man försöker säga. Lättast går det om du tar ett par steg närmare ditt motiv innan du knäpper bilden.

Genom att beskära bilden, antingen då man tar bilden eller efteråt kan man ofta lugna ner och ge utrymme åt det väsentliga. Du kan försöka förenkla bilden, t.ex. genom att söka en ny bildvinkel.

Titta efter vad som sker i bakgrunden, ibland kan ett steg åt sida vara nog för att lugna ner bilden och låta det du vill kommunicera verkligen stiga fram.



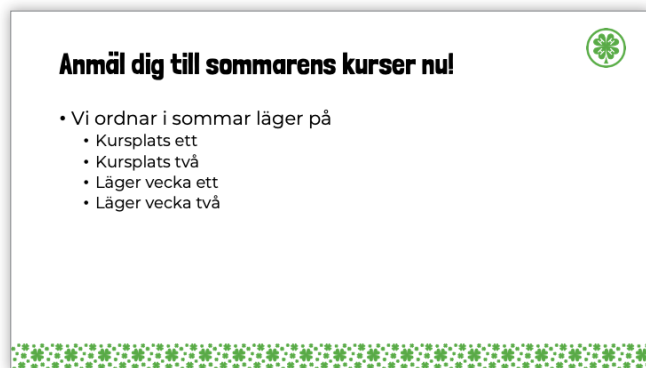


Powerpoint-botten

Titelsida



Innehåll



Innehåll med bild



Använd Powerpoint för att göra inlägg på sociala medier

PPT-botten med klövertapet och utrymme för egen text



PPT-botten med bild man kan byta ut och 4H-logo



I ppt-bottnet 4H-SOME-hd och 4H-SOME-ruta finns färdigt mallbotten för exemplen intill.

Ni kan själva ändra textinnehållet och bild, samt flytta på logon så den syns tydligt utanpå bilden.

När det ser bra ut, välj "Exportera" från Filmenyn. I tillvalsfönstret som öppnas, välj "png" som filformat. För liggande (hd) se till att bildstorleken är 1920 x 1080 (lämplig text för Facebook-bilder) och för kvadrat-formatet storleken 1920x1920. Välj var du sparar bilderna och skriv ett bra igenkännligt namn (ex. "Sommarkampanj-2023") och spara.

Man kan exportera alla sidor eller den aktuella aktiva sidan man är på i Powerpoint.





Affischer

**KOM MED PÅ
SOMMARLÄGER**

Anmäl dig nu!

www.fs4h.fi
På vår sajt www.fs4h.fi kan du läsa mer om vår verksamhet. Där hittar du också 4H-ledarnas kontaktuppgifter i föreningen närmast dej.

 FINLANDS SVENSKA 4H

Kom med i 4H

www.fs4h.fi
På vår sajt www.fs4h.fi kan du läsa mer om vår verksamhet. Där hittar du också 4H-ledarnas kontaktuppgifter i föreningen närmast dej.

 FINLANDS SVENSKA 4H

**Sökes:
BARNVAKT**

Är du den som grannen alltid ber som barnvakt eller har du en känsla av att du skulle bli en väldigt bra barnvakt bara du hade ett papper att visa upp? Nu har du chansen att genomgå 4Hs kurshelhet "Barnvaktaren" på en dag!

När? Lördagen den 13 oktober, kl. 9-18.
Var? SFVs möteslokal i Vasa på Handelsesplanaden 23 B.
Hur? Anmäl dej på korsholm.fs4h.fisenast den 30 september.
Pris? 25€ + medlemsavgift till din lokala 4H-förening.
Ingår? Undervisning, kursmaterial, intyg, lunch och eftermiddagskaffe.

 FINLANDS SVENSKA 4H Kursen ordnas i samarbete med Korsholms 4H, Svenska Östrobotars 4H-distrikt och SFV.





FINLANDS SVENSKA 4H

NÅGRA EX. PÅ TILLÄMPNINGAR

Affischer

HUVUD
– att tänka själv

HAND
– att göra själv

HJÄRTA
– att ta hand om varandra

HÄLSA
– att må bra

www.fs4h.fi
På vår sajt www.fs4h.fi kan du läsa mer om vår verksamhet. Där hittar du också 4H-ledarnas kontaktpupplister i föreningen närmast dej.

 FINLANDS SVENSKA 4H

Välkommen på
JULFEST

 FINLANDS SVENSKA 4H



 **DAGS FÖR
JULPYSSEL!**

**Korsholms 4H kommer
till skolan för årets julpyssel!**

Pris 3€ (betalas kontant, gärna jämna pengar)
Solf skola onsdagen den 20.12, klockan 12.15–14.30





4-sidig A5-broschyr

Pärm



Uppslag



SKOJIGA KLUBBAR OCH 4H-UPPGIFTER

I 4H kan du vara med på klubbträffar och korta kurser. Du får också pröva på att ha en egen 4H-uppgift.

Under klubbträffarna bakar vi, pysslar, leker och lär oss om naturen. Du lär dej nya saker genom att pröva och göra. På korta kurser och i temaklubbar lär du dej mera om t.ex. matlagning eller fiske. I 4H får du också vara med på sommarläger och andra roliga 4H-evenemang.

Under sommar- eller vinterhalvåret får du sköta en egen 4H-uppgift. Du kan välja din uppgift mellan olika teman t.ex. matlagning, djur, natur och teknik.

KURSER, JOBB OCH EGNA PENGAR

Som äldre 4H:are kan du delta på mera avancerade kurser och lära dej mer om arbetslivet.

Då du fyllt 13 år kan du delta i 4H:s kurser för unga t.ex. dogsitter-, traktor- och klubbledarkurser. Du kan ta körkortet till arbetslivet och lära dej mer om hur man söker jobb och fungerar i olika kundsituationer. Många 4H-föreningar förmedlar små jobb och då har du möjligheten att tjäna lite egna pengar.

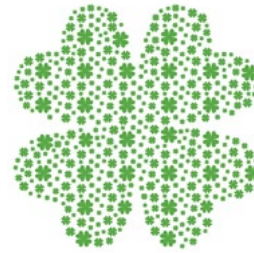
Via 4H kan du också åka utomlands för att delta i ungdomsträffar, läger och seminarier för att se världen och få nya vänner.

Bakpärm

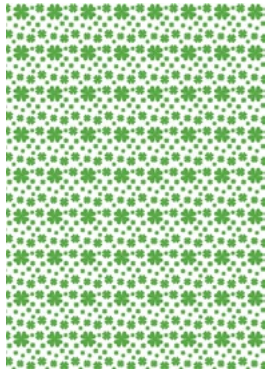




4H_KloverWeb



4H_Klover



4H_Tapet



4H_KloverRam

Tillägget "-2" betyder att filen använder den ljusare "lime-gröna"-nyansen.





FÖR MER INFORMATION:

Bettina C. Lindfors,
bettina.lindfors@fs4h.fi
tfn +358 (0)40 920 9810
fs4h.fi