

Utvärdering av förbundspaketet

FINLANDS SVENSKA 4H

I EN VÄRLD AV

otrygghet, osäkerhet, möjligheter,
gränslöshet - behöver vi oberoende ålder, trygga punkter,
kompetensutveckling som är avgörande i vardagen och en
fortsatt fostran av hållbarhet.



Uppdraget.





FINLANDS SVENSKA 4H

har allt sedan år 2009 mottagit Svenska kulturfondens förbundspaket att fördela till föreningarnas olika aktiviteter. Summan är idag 70 000 €.

Utvärderingens innehåll och process bestäms utgående från det som det riktade förbundspaketet innehåller och där mäts effekter och resultat. Utvärderingen sker även i form av kvalitativa analyser och jämförelser - här riktas uppmärksamheten främst gentemot mottagarna av föreningsstöden och hur deras verksamhet har utvecklats tack vare de stöd de beviljats.

MÅLSÄTTNINGEN

är att skapa en analys och en utvärdering som hjälper och stöder framåt, som utvärderar effekter och visar både styrkor och utvecklingsmöjligheter. Helheten ska vara transparent och fungera som en grund för samtliga arbeten och beslutsfattande framåt.

Processen består av intervjuer med samtliga verksamhetsledare (17), diskussioner med ledningen inom 4H och en slutanalys.

Analysens syfte är att skapa en grundläggande och omfattande förståelse för hur föreningsstödet påverkar verksamheten och målsättningen är att identifiera eventuella områden där det ännu kan optimeras.

Om mätning och utvärdering

Effektmätning är att följa upp i vilken grad en förändring skett med tanke på föreningsstödet och att samtidigt se på samhällsförbättrande aktiviteter som inte skulle ha inträffat utan åtgärden. För verksamheter som genomför samhällsnyttiga insatser och investeringar så handlar effektmätning om att förstå vilken skillnad dessa åtgärder gör för människor eller miljö.



Orsaken till att förbundspaketet ser över genomslagskraft och nytta inom utvärderingen är att man:

- **Vill visa resultat** - Visa att verksamheten når avsedda resultat i enlighet med dess åtaganden och prioriteringar
- **Motivera vidare finansiering** genom effekter
- **Få kunskap om målgruppens behov** och definiera efterfrågan
- **Nå insikt om i vilken grad våra olika insatser ger avsedd effekt**, för att kunna fatta underbyggda beslut om vilka insatser som ska tilldelas resurser i framtiden.



- **Motivera teamen med medarbetare och föreningsaktiva** - Få anställda och frivilliga att känna sig stolta över att vara delaktiga i verksamheten, och locka nya medarbetare att engagera sig.
- **Bygga tillit och trovärdighet:** stärka sin legitimitet och bygga förtroende
- **Förbereda nästa steg** - Säkra att det man gör ger avsedd effekt, innan man investerar mer resurser och skalar upp till fler målgrupper eller platser



Frågebatteriet

är uppställt enligt de indikatorer som mäts.

I utvärderingens slutanalys

kommer följande tre delar att vara bärande:

Prestationer (*outputs*)

Har föreningarnas insats levererats i den utsträckning (volym) och på det sätt (kvalitet) som förbundet hade tänkt?

Utfall (*outcomes*)

Vad blev förändringen för målgruppen efter insatsen jämfört med före insatsen?

Effekter (*impact*)

I vilken grad orsakades förändringen som uppstod för målgruppen av vår insats och skulle inte ändå ha uppstått.

Intervjuguide.

A. Introduktion

Berätta kort om er förening och er verksamhet -
hur ser er vardag ut?

Vilket behov ser ni framåt vad gäller verksamhet?

Vilken efterfrågan finns på verksamheten idag?

Vilka behov kan ni identifiera från fältet?

B. Bedöm situationen före och efter föreningsstödet

Hur har föreningsstödet förändrat er verksamhet?

Hur bra motsvarar kriterierna er verksamhet idag?

På vilket sätt kan möjligheten till föreningsstöd stödja er verksamhetsutveckling på längre sikt?

Vad blir bättre med hjälp av stödet?

Vad kunde ha gjort effekten av det ekonomiska stödet ännu bättre?

C. Målgrupper och ändamål

(utgående från deras ansökan)

- Vilket var ändamålet för er ansökan?
- Hur jobbar ni idag med målgrupperna?
- Hur utvärderar ni själva verksamheten bland målgrupper?



I den kvalitativa insamlingsdelen intervjuades 17 föreningar. Föreningarna har egna anställda verksamhetsledare varav samtliga intervjuades.

I utvärderingen deltog följande:



Vår vardag handlar om att möta upp barn och unga i deras vardag, att vara en gemenskap.

“I vår kommun handlar mycket om idrott - men barn och unga behöver annat också.”

“Idag har vi en omfattande verksamhet med flera anställda, det betyder att administrationen har växt mycket och alla ser inte att speciellt ledarskapet gentemot anställda tar tid.”



Vi har haft svårare att möta upp ungdomar, vi testar många alternativ nu för att attrahera den åldersgruppen.

“När man flyttar hemifrån ska man inte äta endast halvfabrikat, man måste klara av vardagskunskap i tid. Det erbjuder vi.”

“Kommunerna betalar egentligen ganska lite för den verksamheten vi gör. Därför är förbundspaketet och föreningsstödet extra välkommet.”



Vi gör bra verksamhet i vårt förbund - hoppas fonden ser det

“Det behöver inte WOW hela tiden - vardagslunken är givande den också. Som att tillreda köttbullar.“

“Kontaktnätverket kan ibland vara det svåraste.“

“Konkurrenter finns i överflöd.“

“Allt som kommer in i form av finansiering så går också ut”



Bedöm situationen före och
efter föreningsstödet:



“Föreningsstödet är A och O och en del av vår verksamhet blir inte av utan stödet.”

“Vår oss är tillgänglighet viktigt och vi försöker möta upp det trots ett stort geografiskt område.”

“Jo men med barn får man ju väldigt tydligt direkt feedback, om det varit lyckat eller inte.”



“Kriterierna passar utmärkt: hållbarhet, gemenskap, tillgänglighet. Allt passar perfekt in.”

“Vi motarbetar slösande av resurser och därför tror vi också att vi via föreningsstödet kan sprida det budskapet vidare.“

“Utan föreningsstödet hade vi ingen kontinuitet. I vissa kommuner är det offentliga bidraget litet trots att vår verksamhet gynnar kommunerna.”



“Vi skulle vilja ha större kontinuitet i vår verksamhet - det är så slitsamt med projekt konstant.”

“Det finns ett stort sug efter ungdomsarbete - men det kräver allt mera av våra resurser. Här skulle vi vilja fortsätta växa. Vi står för en praktisk del av inträdet i arbetslivet.”

“Alla har dålig ekonomi - alla behöver stöd.”



“Utveckling behöver komma från centralt håll. Utveckling mot centralförbundets önskan, kan bli väldigt svårt. Att utvecklas kan vara svårt för att alla tänker så olika. Man följer ju efter förbundets linje.”

“Från den första till sista december har vi inte en cent extra. Det är på håret. Vi är helt stödberoende. Det är fonderna som avgör vår verksamhet.”

“Att den här finansieringen hålls på lång sikt som jag ser som det viktiga.”

“För oss har föreningsstödet varit långt avgörande!”

Förändringen i verksamheten pekar på gemensamma punkter som:

- a) Verksamheten känner ännu av pandemins nedgång och det tar tid att bygga upp en fysisk verksamhet igen.
- b) Tillväxten kan ske tack vare finansiering och den sker på många håll i praktiken organiskt: föreningarna svarar på efterfrågan från fältet och försöker möta upp. Tack vare de kriterier som föreningsstödet baseras på internt, finns också möjlighet att skapa nya koncept under året om tydligt behov uppstår.
- c) Arbete för unga växer i popularitet - för de som upptäcker vikten i att få arbeta och få de första trevande stegen i arbetslivet. Att via föreningsstöd kunna skapa plattformar som ger unga praktiska arbetsmöjligheter är något som också är ovärderligt på individnivå och samhällsnivå och kan direkt på längre sikt kopplas till sysselsättningen framåt.
- d) Föreningsstödet för 4Hs del har också gett samhället på praktisk nivå ett stöd framåt: barn och unga får ta del av landsbygdskunskap i tidig ålder och det har betydelse även som ett komplement och stöd för bildningssidan.



Målgrupper & ändamål



“Utvärderingen sker ju konstant - det finns ingen som är så ärlig som barnen.“

“Jag tror det är jätteviktigt att ta upp det som händer i tiden.“

“Vi jobbar främst enligt ålder och behov". "Efter det givetvis intresse.”

“Vi har större problem att hitta verksamhet som passar högstadieåldern, vi vet att det behövs men vad lockar dem?”



“Det finns alltid barn med specialbehov och många gånger kräver det extra av oss givetvis också." " Så att alla får sitt.”

“Svetskursen fick vi bra feedback på! Föräldrarna uppskattade också att vi tog hänsyn till intresset och det gav de unga nya insikter.”

“Vi utvärderar vår verksamhet med styrelsen - en bra styrelse är därför jätteviktigt.



“Vi frågar deltagarna under kursens gång men också efteråt. Det är svårare dock att få feedback av föräldrar.”

“Barnen märker om man är oförberedd.”

“Man hoppas ju förstås att Svenska Kulturfonden ska förstå vilket jobb vi gör.”

“Formulär används ibland men också en muntlig utvärdering.”

“Frågar man barnen i pappersform säger de bara att det är bra. Men i det spontana mötet får vi ärliga svar.”



STEG 5: UPPREPNING

En god grund i processen där föreningarna kan styra inriktningen från dag 1.

STEG 4: EFFEKT

Större kunskap om praktiska färdigheter och landsbygden. Gemenskap och självförtroende för målgruppen.

STEG 3: UTFALL

Verksamhet med låg tröskel. Ett mera hållbart förhållningssätt. Föreningsstödet har möjliggjort en tillväxt.


STEG 2: PRESTATION

Verksamhet enligt kriterier: Hållbarhet, tillgänglighet, aktivare medborgarskap.


STEG 1: FÖRÄNDRING

Verksamheten erbjuds bredare och mera komplett. Barn och unga har fått större utbud.


Sett till effekttrappan kan man säga att den samtidigt mäter de tidigare nämnda prestationerna, utfallen och effekterna. Föreningarnas insats kring föreningsstödet förverkligande har varit helt centralt - man har förbundit sig till volymen och kvantiteten enligt ansökan.



I flertal intervjuer framkommer det faktum att verksamheten kräver allt mera kunskaper inom socialt arbete för personalen. Barn och unga har ofta behov av extra stöd i verksamheten och det ställer givetvis krav på personal och omfattningen av det stöd man kan ge.



En bättre och tydligare kontakt till föräldrar efterfrågas och behövs. Deras input och feedback är viktig och kontakten likaså. Det skulle ge en bättre plattform att fortsätta utveckla verksamheten.



Ta sikte på det förebyggande arbetet med
Finlandsmodellen. Samarbete med aktörer som kommuner
är viktigt men även andra behövs. Ungdomar står inför
ständiga utmaningar kring hälsa. 4H står för verksamhet
som stöder unga i att hantera stress och utmaningar, i
samarbete med fler samhällsaktörer.



Entreprenörskapet förändras och växer. Ungdomsarbete överlag förändras och behöver mera i kombination med behovet av kunnande inom entreprenörskap. Pooler med unga vad gäller arbetsuppdrag behövs och därmed också skolningar, tid för handledning med tanke på kunskapsläget - satsningar på att lyfta deras kunskaper vad gäller djur, natur och skapande. Med teknologin som drivkraft och samtida förändringar i arbetsmarknaden, kan 4H-rörelsen spela en viktig roll i att utveckla kompetenser som digital kompetens, entreprenörskap och andra färdigheter som är relevanta för framtida yrkesliv.



Landsbygdkunskap behövs framåt för samhällets fortsatta utveckling. Det som görs här tack vare föreningsstödet ger ringar på vattnet åt andra frågor: framför allt kring landsbygdens framtid. Vi ser en fortsatt urbanisering där rörelsen inom 4H kan bidra till landsbygdsutvecklingen genom att stödja och lyfta barn och unga som är intresserade av jordbruk, landsbygdens företagande och kompetens inom hållbarhetsområdet.



Satsning på administration och planering behövs, så även utvärderingen men också på att bedriva påverkansarbete gentemot kommuner.



VEM behöver mig?

Kan man ta stödet ytterligare ett steg eller kan man med hjälp av det starta upp verksamhet som i sin tur är mera långsiktigt planerat?

Finns nya samarbetsaktörer: i näringslivet och i det offentliga där man kan mötas kring t.ex. arbetspoolen eller vardagskunskap?

Hur påverkar 4H egentligen regionens framtida livskraft?

Det går att se sambanden

mellan en stark 4H rörelse i Svenskfinland och demografisk utveckling samt regionernas livskraft och kunnande. Kan man ytterligare erkänna den utåt och ta en tydligare plats?

Idag gäller det ofta att kunna argumentera ur ett samhällsperspektiv där värderingar är det viktiga - prestationen bedöms också ur ett värderingsperspektiv.

Här har 4H-rörelsen en stor utmaning framåt: att ta en given plats, att argumentera för den och att lyfta tydliga samhällskopplingar till en vardag där föreningarna möter barn och unga. Den diskussionen bör också kunna säkerställa och öka finansieringsbredden på sikt där effekten alltid behöver kunna diskuteras för fortsatt utveckling och transparens.

TACK!