

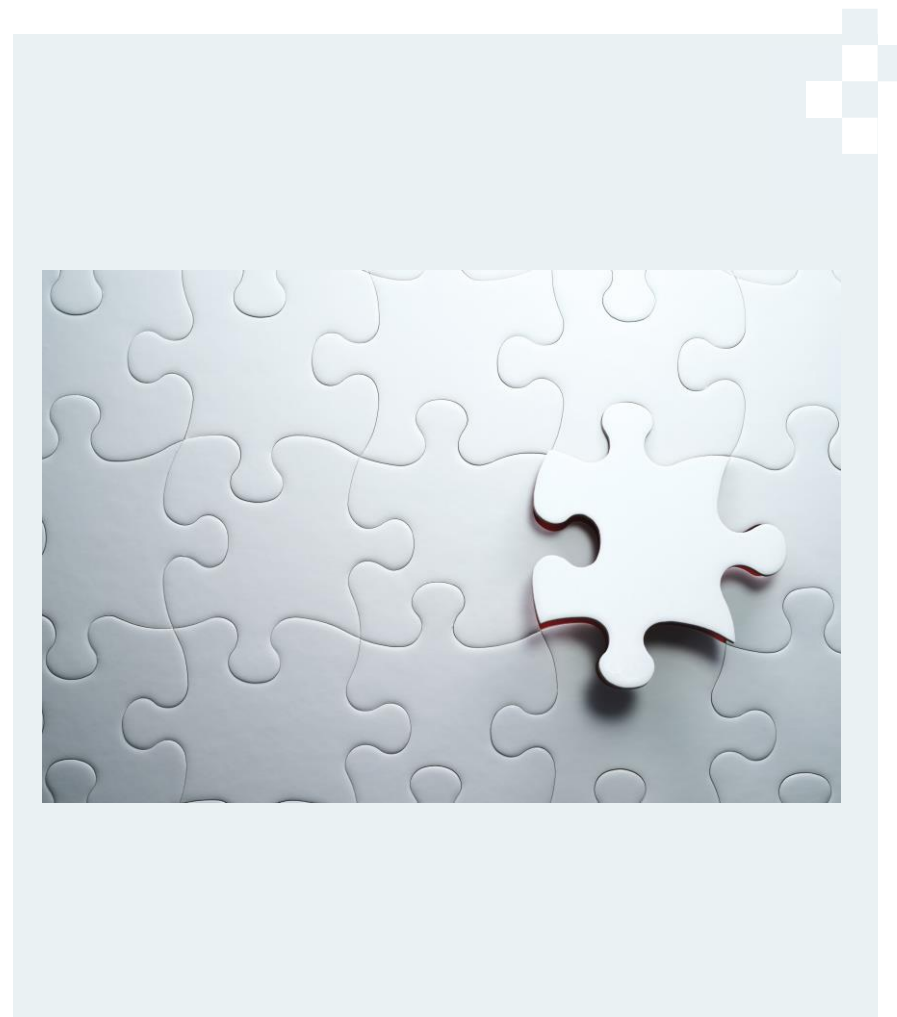
Genomslagskraft i föreningar

Vad är Kentauri?

- Kentauri är ett kompetenscenter inom ungdomssektorn. Tillsammans finns sex kompetenscentren.
- Vår mål är att främja ett meningsfullt liv och delaktighet i samhället bland ungdomar. En prioritet är ungdomsorganisationernas situationsbild och verksamhetsresultat.
- https://www.youtube.com/watch?v=v9RR-w_pMvo&t=61s

Dagens tema: Genomslagskraft

- Det är en fråga om hur mycket och hur hållbart en aktivitet förbättrar samhället. Vardagligt talar vi om samhällsnytta.
- Ensamma åstadkommer vi inte genomslagskraft; det gäller om de stora förändringar i samhället.
 - Det är lite som en pussel: vi måste alla arbeta tillsammans
 - Vilken är den pusselbit som vår verksamhet står för när vi vill påverka samhällsföreteelse x?
- En förenings eller medborgarorganisations verksamhet kan producera resultat (kortsiktiga effekter) och långsiktiga effekter.



Allt handlar om förändring

- Behov: vilket samhälleligt behov är vi intresserade att möta? Vilken är vår målgrupp? (Samhällsföreteelse)
- Visionen är det ideala läget som man vill uppnå (ska vara tillräckligt långsiktigt, tänk stort!)
- Målet är den konkreta förändring som vi vill se i målgruppens liv. Det formuleras i allmänhet lite mer vardagligt än visionen. Vilka resultat måste finnas för att visionen skall nås?

Tänk på följande frågor när visionen/målen sätts:

- Vilken är din målgrupp?
- Hur konkret kan du uttrycka förändringen?
- När borde förändringen ha uppnåtts?
- Hur vet du att förändringen har ägt rum?
- Hur kan förändringen mätas?

Vad är en resultat?

Resultatet (outcome) är den direkta förändringen eller inverkan hos målgruppen eller i samhället som verksamheten åstadkommit. I allmänhet utvärderas resultaten i förhållande till målen.

- Resultat kan ses som effekter på kort sikt.
- Vi redovisar resultat på följande sätt:
 - Uppföljning dvs. insamling och rapportering av information om verksamheten.
 - Indikatorer dvs. mätare som visar om målen uppnåddes. En indikator kan också vara en följdfråga (t.ex. "Har du skaffat nya kunskaper?" efter en utbildning eller "Målet är att 80 % kursdeltagarna skapar nya kunskaper som kan hjälpa dom att få jobb."
- Utvärdering dvs. insamlad information används till analys av varför målen uppnåddes eller inte uppnåddes.

En effekt är en långriktad resultat (och vice versa)

- Effekter är mer långvariga och ofta mer omfattande förändringar än resultat.
- Verksamhetens effekter kan vara positiva eller negativa. Verksamheten kans också ha indirekta effekter. Några av de kan vara överraskande.
- Det kan hända att verksamheten medför andra effekter än sådana som eftersträvats, och vissa effekter kan i högre grad bero på annat än vår verksamhet.
- Med hjälp av konsekvensbedömning kan man också få information, i synnerhet om det görs i efterhand. Till exempel ni kan följa era kursdeltagare efter kursen för att mäta hur många av de har hittat jobb och hur kursen har påverkat ansökningsprocessen.

Några ord om mål och mätare

Mål finns på flera nivåer


- Ordlista för statsunderstöd: Ett mål är "på förhand fastställt objekts tillstånd som eftersträvas."
- Vilka mål kan man ha?
 - Retoriska eller vision-riktade mål (ofta visionen har sådana mål)
- **De viktigaste målen för en förening är:**
 - **Effekstmål: "50 % kursdeltagarna har hittat jobb 6 månader efter kursen"**
 - **Resultatmål: "80 % kursdeltagarna skapar nya kunskaper som kan hjälpa dem att få jobb."**
- Ni kan också ställa verksamhetsmål och handlingsmål, men de borde vara riktat mot resultat och effektivitet.
 - T.ex. Organisering av 10 verkstäder för 200 deltagare. Målet är, att...
- Tänk on mål först, då om verksamhet och handling: vad gör vi för att uppnå våra mål?

Mätare/indikatorer

- Ett verktyg för uppföljning av samhällsföreteelser och förändringar som sker i dem
- Som synonymer används ibland "nyckeltal" eller "indikator" Välj mätare för att mäta resultat, dvs. förändringar hos målgruppen
- Bra mål är mätbara!
- Det är bra att planera mål och mätare samtidigt
- Mätare hjälper också att göra resultat synliga

Mångsidiga mätare

- Processmätare vägleder verksamheten och säkerställer verksamhetens kvalitet.
 - Består av organisationens interna data: årsverken, kostnader för användning av lokaler, antal deltagare, frivilligtimmar ...
- Resultat- eller effektmätare mäter förändringens riktning och omfattning
 - Data samlas in om målgruppen
 - Ska svara på om vi uppnått målet -> tänk on mål och mätare tillsammans
 - Fundera på hur ni kan mäta förändringens omfattning, djup och varaktighet
- Det finns också genomslagskraftsmätare som beskriver förändringar i människors välmående och den samhällsnytta som verksamheten påverkar indirekt.



**Hur kan vi sprida information
om våra resultat?**

Det är viktigt att kommunicera

- Medlemmar, målgrupper, finansiärer och publiken vill veta om resultat.
 - Kommunikation kan också hjälpa att hitta nya frivilliga. Nuförtiden är frivilliga mer resultsorienterade än tidigare.
- Kommunikation hjälpar målgrupper att förstå er verksamhet och dess behov.
- Kommunikation hjälpar att uppnå förändring, och därför behöver den sina egna mål och en plan:
 - Hur vet vi, att vi har lyckats? (T.ex. Om vi har annonserat en kurs och den blir fullbokad, kommunikationen har lyckats)

Förstå era målgruppers behov

- Effektiv kommunikation i allmänhet betyder, att förstå målgruppers behov:
 - Vem är våra målgrupper?
 - Vad behöver de veta om våra resultat?
 - Vilka känslor vill ni framkalla inom varje målgrupp?
 - Hur vill de att ta emot information?/Vilka medier följar de?
 - Om ni använder sociala medier, det är viktigt att tänka på vilka åldersgrupper ni vill nå, men det här gäller också traditionella medier.
 - Vad vill ni, att de gör med informationen? Beslut? Bli frivillig? Ge pengar?

Hur?

- Var tydlig: Vad är det, att ni vill säga?
 - använd vardagsspråk, ingen jargon
 - Kristallisering hjälper
- Vilka materialer har vi? (resultat av enkät, intervjuar, andra information). Hur kan vi använda dem in samma paket?
- Vilka visuella metoder kan ni använda? (Infografer, video, bilder...)
- Använd erfarenhetshistorier: det är viktigt att ge asikt till er sak

Aktivitetet

- Vi har tre temabord. Du kan växla mellan bord när du vill.
- Tema:
 1. Bra metoder att inspirera min förening i utvärdering
 2. Mål och mätare: vad vill du veta?
 3. Kommunikation och goda metoder