



FINLANDS SVENSKA 4H

Verksamhetsplan 2023

Godkänd FS4H styrelsen,

Godkänd SLF styrelsen,

Godkänd SLF årsmöte,

INNEHÅLL

1. Inledning	3
2. Ungdomsarbetet år 2023	3
2.1 Tre steg till arbetslivet	3
2.1.1 Steg ett: Gruppverksamheten	3
2.1.2 Steg 2: Kursverksamhet och sysselsättning	4
2.1.3 Steg 3: De ungas företag	5
2.2 Övrigt ungdomsarbete	6
2.2.1 Hållbarhet och cirkulärekonomi	6
2.2.2 Matskolan	6
2.2.3 Fiskeskolan	6
2.2.4 Internationellt verksamhet	7
2.2.5 Aktivt medborgarskap – de ungas egna åtgärder	7
2.2.6 Skoglig verksamhet	7
3. Stödfunktioner	8
3.1 Kommunikation	8
3.2 Kompetens – aktion, utvärdering och reflektion	8
3.3 Alla barn och ungas rätt till en hobby	9
3.4 Föreningarna i fokus	9
4. Organisationen	10
Mätare 2023	11
Mål för 2023	11

1. INLEDNING

Finlands svenska 4H är en riksomfattande, enig och smidig barn- och ungdomsorganisation som utvecklar medlemmarnas insikt i hur de lär sig, genom att stärka kompetensen kring aktivt medborgarskap, samarbete, kreativitet och välmående.

Vi lever i en tid med många och stora utmaningar. Ungas välbefinnande tärs av tidigare års pandemi och kriget i Ukraina bidrar till en ökad oro. Frågorna kring klimatförändring, naturens mångfald och hållbarhet engagerar och har åverkan på livets alla områden. Arbetslivet är i ett stort brytningskede och förändringen går snabbt. Hur morgondagens platsberoende arbete med hög automation och högt självledarskap de facto kommer att formas kan vi bara spekulera i.

4H-verksamheten görs under exceptionellt osäkra förhållanden såväl ekonomiska som verksamhetsmässiga. Finlands modellen som garanterar en gratis fritidssyssla för alla unga, har förnyat sättet hur unga utövar sin hobby. Samtidigt minskar antalet barn och unga totalt och de regionala skillnaderna ökar.

4H-verksamheten finns för att barn och unga skall må bra. Vårt uppdrag är att skapa meningsfull verksamhet som ger glädje och insikter och verktyg att hantera vardagen. Vi stöder barn och ungas uppväxt så, att var och en kan hitta sin plats i samhället. Att växa upp till en aktiv och ansvarsfull del av samhället.

4Hs starkaste resurs är de lokala 4H-föreningarna. Det breda nätverket till barn och unga, till föräldrar och lärare samt till organisationer och kommunala organ ger goda förutsättningar för rolig och mångsidig 4H-verksamhet nära medlemmen. Varje frivillig, må vara den lokala föreningens styrelsemedlem eller sommarlägrets nattvakt, är en otrolig tillgång och är en möjliggörare av den lokala 4H-verksamheten.

Trots allt osäkert väljer vi att se våra styrkor och tillgångar. 4H-verksamheten är till för barn och unga och alla lokala aktörer gör i år igen en 4H-verksamhet värd att minnas.

I år kommer vi i verksamheten att starkt fokusera på temahelheter

- a) Aktivt medborgarskap
- b) Hållbarhet
- c) Kompetens

Finlands svenska 4H är det samlande organet för 4H-föreningarna. Takorganisationens uppgift är att skapa förutsättningar för föreningarnas verksamhet genom kompetenshöjande aktiviteter och produktutveckling, medelsanskaffning samt information och marknadsföring.

2. UNGDOMSARBETET ÅR 2023

Målsättningen för 2023 är 4 200 betalande medlemmar, varav 400 på Åland. Ytterligare 400 "prova på" medlemmar. Prova på medlemmar är sådana som har rätt att under året delta i två separata 4H-aktiviteter

2.1 Tre steg till arbetslivet

2.1.1 STEG ETT: GRUPPVERKSAMHETEN

Klubbar

Föreningarnas klubbverksamhet för barn i åldern 7-12 håller hög nivå och samlar många deltagare. Verksamheten är välplanerad och mångsidig.

Klubbverksamhet erbjuds även äldre medlemmar i form av ungdomsgrupper t.ex. tjej- och killgrupper samt temagrupper.

År 2023

- 1 300 klubbträffar/gruppinstruktioner
- 12 000 klubb besök (ej unika deltagare)
- Ett handledningsmaterial kring ämnet "PengaPrat med Barn" tas fram inkluderande metoder för samtal kring ekonomi.

Vi satsar på unga beslutsfattare och ledare i föreningarnas styrelser samt i verksamheten. Unga samlas till egen ledardag i samband med föreningarna sommarträff, för att diskutera ungas behov och åtgärder samt för att skapa nätverk mellan unga i 4H.

- Ledardag för unga beslutsfattare och ledare.
- Unga har fortsättningsvis en representant i FS4H:s arbetsutskott.

Egenuppgifter

Egenuppgifterna har sin givna roll som en första kontakt till företagande och eget ansvar för görandet.

2023

- Egenaktiviteter 300 st.

Läger

Lägerverksamheten är ett viktigt led i miljöfostran. Under lägren betonas skog, natur och djur. Läger på distriktsnivå i Österbotten och i södra Finland uppmuntras.

De lokala föreningarna ansvarar i huvudsak för planering och genomförande av dessa. Därtill arrangerar lokalföreningar diverse läger lokalt.

År 2023:

- 830 lägerdygn

Tävlingar

FS4H arrangerar regionala och nationella mästerskapstävlingar i traktorprecision, i skog och natur, samt i odling. Utser årets medlem, årets skogsbrukare och årets ledare.

Detta utbud av tävlingar kompletteras med föreningarnas lokala, varierande tematävlingar – bakverk, största pumpan osv.

År 2023

- En nationell solrostävling (FS4H)
- Tävling i natur och skogskunskap (FS4H)
- Traktor cuptävling (FS4H)

2.1.2 STEG 2: KURSVERKSAMHET OCH SYSSELSÄTTNING

Den konkreta arbetslivs- och företagarlostran riktar sig till +13 åringar och sker i steg två och tre: kursverksamhet, sysselsättning och företagande.

Utveckling av arbetslivsfärdigheter och sysselsättning sker inom tre helheter:

1. Körkort till arbetslivet- kurser
2. Tematiska kurser
3. Förmedling av jobb från lokalsamhället

Verksamheten riktar sig i huvudsak till +13 åringar.

Körkort till arbetslivet

Körkortet till arbetslivet-kurshelheten på 8 lektioner. Andelsbanken stöder föreningar som arrangerat kurshelheten Körkort till arbetslivet. Avtalet löper ut den sista december 2024

Under året utvecklas materialet för Körkortet till arbetslivet. Inom ramen för projektet 4H-akademin är kursen validerad för studiepoäng. För genomförd kurs utfärdas ett digitalt kompetensmärke

Material kring "PengaPrat med Barn" utvecklas. Materialet skall till valda delar även ingå i arbetslivskörkortet.

Tematiska kurser

Tematiska kurserna lär deltagaren praktiska färdigheter och förbereder den unga på olika eventuella sysslor. De tematiska kurserna omfattar 20 lektioner och kan delas upp i självständiga moduler om 4 lektioner.

Föreningarna arrangerar kurser och använder sig av material producerat inom temahelheterna 4H Dagsitter, 4H Barnvaktaren, 4H Fotografen, 4H i Trädgården, 4H i Hemmet, 4H i Skogen, 4H Klubbledaren

År 2023

- 1 500 kurslektioner
- 4 000 deltagare
- Målet är att alla kurser validerats till och med årsslut

Ready 4 Work - Sysselsättande verksamhet

Föreningarna arbetar aktivt med att finna sysslor i lokalsamhället som kan erbjudas den unga. Föreningarna sköter arbetsgivaruppdraget. Idag förmedlar föreningarna arbetskraft för insamling av gödselsäckar och direkta arbetsuppgifter från lokalsamhället relaterande till trädgård, hem och hushåll samt djurskötsel. Under året görs extra kommunikationssatsningar för att engagera flera unga i arbetspoolernas verksamhet.

2023

- Förmedlade sysselsättningstimmar 5 000
- Värdet av förmedlade timmar totalt: 60 000€
- Under våren produceras filmer och poddar till stöd för mediakampanj för att hitta och engagera unga i arbetslivet.

2.1.3 STEG 3: DE UNGAS FÖRETAG

4H-företagaren är under året den 4H-produkt som är i fokus för utvecklingsarbete. 4H-föreningarnas kunnande kring produkten skall höjas och ett fungerande handledningsmaterial skall framtas enligt föreningarnas behov. Målsättningen skall vara att produkten blir lika populär bland svenskspråkiga 4H-medlemmar som det nu är bland finskspråkiga.

2023

- 20 4H-företagare etableras
- Adekvat handledningsmaterial för företagscoacherna uppgörs

2.2 Övrigt ungdomsarbete

2.2.1 HÅLLBARHET OCH CIRKULÄREKONOMI

Säckinsamlingen fortsätter som tidigare år.

Lägerverksamheten är ett sätt att belysa hållbarhetsfrågor och diskutera cirkulärekonomi bl.a. ur en skoglig synvinkel.

Biodlarskolan piloteras. Verksamhet kring pollinerare, biodling och produktion samt försäljning av honung. Målgrupp 6-7 klassister. Samarbetsparter är lokala biodlare, biodlarförening samt frukt- och bärodlare.

4H är en aktiv part i Hållbarhetsveckan. I de regioner där Hållbarhetsveckan arrangeras (Österbotten men även möjligt Nyland och Åboland) deltar 4H-föreningarna med aktiviteter som tangerar projekten Reparera mera och Bättre med bönor.

Arbetet med att för 4H-uppgöra en "hållbarhetsförbindelse" inleds.

- Insamlad plastmängd från säckinsamlingen: 60 000 kg
- Lägerdygn: 830
- Biodlarprojekt har startat och vi kan redovisa fem biodlargrupper i Svenskfinland
- 100 4H-medlemmar engageras i verksamhet initierad av projektet Hållbarhetsveckan.

2.2.2 MATSKOLAN

Matskolan genomförs år 2023. Verksamheten planeras fortsätta tvåspråkig så, att både finskspråkiga och svenskspråkiga föreningar arrangerar matskolor.

Matskolan ingår i mätaren för kurser.

2023

- Antalet genomförda Matskolor: 20
- Antal deltagande barn: 320
- Antal deltagande unga hjälpledare: 80

2.2.3 FISKESKOLAN

Under året startar Fiskeskolan som syftar till att skapa och upprätthålla fiskeintresse och matlagningskunskap hos barn och ungdomar (9-17 år). Inom fiskeskolan lär sig deltagarna fånga och tillreda fisk, förstå att all fisk är värdefull och ska hanteras därefter samt bli medveten om fiskevårdsarbetet som görs.

I Fiskeskolan tar vi hänsyn och följer Utvecklings- och hållbarhetsagendan strategiska mål på ett lärorikt och intressant sätt. Vi skapar också nätverk mellan olika aktörer inom fiske och med hjälp av det locka fler ungdomar att bli intresserad av fiske, även yrkesmässigt. Projektet kommer även att skapa material som stöder verksamheten i Fiskeskolan t.ex. recept, vett och etikett i fisket, sjövet.

Ansökningar lämnas in till Fiske-Leader programmen i Åboland, Nyland och Österbotten. Projektet är tre årigt och för koordineringen anställs en projektledare på 50%. 4H-föreningarna är de som förverkligar de konkreta Fiskeskolorna.

2.2.4 INTERNATIONELLT VERKSAMHET

FS4H strävar till att ha deltagare på alla NordUngs och RYE:S (Rural Youth Europe) arrangemang. De nordiska evenemangen riktar sig till ungdomar från 14 år och äldre medan de europeiska evenemangens målgrupp är unga + 18 åringar.

Evenemang som planerats för år 2023:

- Europeiskt vårseminarium i Strasbourg, Frankrike i april, för +18 åringar
- European Rally i Österrike, en veckas ungdomssamling i augusti för +18 åringar
- Europeiskt höstseminarium i november för +18 åringar, plats ännu öppen
- Nord Ung work-shop i Island i mars
- Nordiskt ledarseminarium i Danmark, maj.
- Nordisk ungdomsvecka i Grönland i juli
- Global 4H-summit i Tanzania i augusti
- Nordiskt 4H-läger i Norge i 8-15 juli
- Ifye utbyte (International 4H Youth Exchange)

2023

- 30 deltagare på internationella evenemang

2.2.5 AKTIVT MEDBORGARSKAP – DE UNGAS EGNA ÅTGÄRDER

Många föreningar jobbar aktivt med ungdomsverksamheten i form av unga ledare (hjälpredare och byklubbsledare), kill- och tjejgrupper, intressegrupper (ex. kaninhoppning), arbetsförmedling och 4H-företagarna. Dessutom ser vi att unga tar plats i 4H-föreningarnas styrelser.

Under året initieras diskussioner kring ungas egna idéer och projekt och målet är att finansiera dessa med ungdomsmedel inom Erasmus+ programmet.

Genom ungas gemensamma åtgärder tränas ett aktivt medborgarskap och samarbete, något som uppfattas centralt för framtiden. Social och medborgerlig kompetens är en av EUs 8 nyckelkompetenser för framgång.

- Erasmus+ finansiering av ungas egna åtgärder
- Ungas egna åtgärder stöds inom cirkulärekonomi och hållbar livsstil, inom 4H-företagen samt inom åtgärder för ökad ledarskapskompetens

2.2.6 SKOGLIG VERKSAMHET

Inom 4H-verksamheten är skogen i centrum för mycket av verksamheten och syftet är att ge 4H-medlemmarna en mångsidig bild av skogen som rekreation, som ekonomifaktor och som betydande faktor i klimatsammanhang. Vi sammanfattar vår skogliga verksamhet under devisen "Välbefinnande ur välmående skog" (Hyvinvointia hyvinvovivasta metsästä)

- Skogs dagar och -evenemang för barn och unga, klubb- och kursverksamhet med skogliga teman för barn och unga
- Ge unga möjlighet att lära sig om skogens kolbindning och samtidigt ge dem möjlighet till att göra något konkret, t.ex. planteringskampanjer för unga

3. STÖDFUNKTIONER

För att organisationen skall kunna förverkliga sin verksamhetsidé behövs en mängd stödfunktioner. FS4H arbetar med många stödfunktioner i egenskap av centralorganisation för 4H-föreningarna i Svenskfinland.

3.1 Kommunikation

FS4Hs kommunikator ansvarar för centralkansliets externa och interna kommunikation. Styrelsen för Finlands svenska 4H tillsätter vartannat år ett kommunikationsutskott vars uppgift är att tillsammans med kommunikatorn följa upp organisationens kommunikationsstrategi och planera åtgärder i enlighet med kommunikationsplanen.

Intern kommunikation

Den interna kommunikationen syftar i första hand på kommunikationen mellan centralkansliet och föreningarna samt även på kommunikationen mellan föreningarna. För en effektiv intern kommunikation krävs goda redskap och tillfällen att mötas.

- Intranätet är uppdaterat
- Verksamhetsledardagar/Föreningarnas utbildningsdagar arrangeras i maj och oktober med fokus på kompetens men fungerar även som forum för utbyte och information
- Sommarträff mellan FS4H:s styrelse och föreningarnas styrelser i augusti med fokus på ökad dialog

Extern kommunikation

Den externa kommunikationen har som målsättning att sprida kännedom om 4H allmänt och 4H-verksamheten samt dess effekter speciellt.

- FS4H deltar på Educa mässan i januari tillsammans med andra finlandssvenska organisationer inom Svenska Hörnan. Temat är jämlik utbildning inom vilket vi lyfter upp 4H-akademin.
- Medverkan på Finlands Arenan i juni
- Under året genomförs två breda och synliga kampanjer. Dessa kampanjer definieras närmare av kommunikationsutskottet
- Socialamedia används brett

3.2 Kompetens – aktion, utvärdering och reflektion

Centralkansliet jobbar för att föreningarnas tillbudsstående arbetstid i första hand skall läggas på verksamhet för barn- och ungdomar. Till centralkansliets viktiga uppgift hör att skapa möjligheter och arenor där föreningarnas kompetens tas tillvara för att utveckla nya produkter och ny verksamhet som ligger i tiden.

Under året skapas och utvecklas verktyg för att synliggöra den kompetens som medlemmar och frivilliga erhåller i 4H-verksamheten. Vidare framtas nytt material för 4H-föreningarna tangerande arbetslivs- och ekonomifärdigheter hos barn och unga.

- Utvecklandet av 4H-akademin fortsätter med att presentera flera kurser validerade för studiepoäng.
- Via FS4H kan 4H-föreningarnas ordförande, sekreterare och kassörer anhålla om digitala kompetensmärken för att påvisa kompetens de erhållit i frivilligarbetet

- Under året utvecklas läromaterialet kring kursen "Körkort till arbetslivet" för att motsvara dagens krav på arbetslivsfärdigheter hos unga.
- Under året framtas metoder och material inom ramen för satsningen "PengaPrat med barn"

Hållbarhetstemat är centralt inom 4H-verksamheten och genomsyrar organisationens handlingsätt och mål för att möjliggöra ett gott liv både nu och för kommande generationer.

- Under året framtas för organisationen ett konkret åtgärdsåtagande som tydligt definierar konkreta åtgärder, förändringar i verksamhetssätten och nyskapande. Genom åtgärdsåtagandet deltar FS4H i det nationella genomförandet av Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Kunnandet på föreningsnivå är högt och genom olika aktiviteter möts 4H-föreningarnas behov av såväl kunskapspåfyllning som välmående i arbete.

- Verksamhetsledardagar i mars-april med fokus på arbetsvälmående
- Utbildningsdagar för 4H-föreningarnas anställda i oktober med fokus på 4H-verksamheten
- Regelbundna digitala frukostträffar kring aktuella frågor

Till området för kompetens hör utvärdering (för förening/förbund) och upplevelsen av delaktighet (för medlemmar). Frågor om utvärdering och självreflektion höjs nu även i Svenskfinland mycket tack vare kompetenscenter Kentauri och satsningen på höjt kunnande i effektmätning och genomslagskraft.

- Utvärdering av effekterna av Svenska kulturfondens beviljade förbundspaket- finansiering
- Utvärdering av den kompetenshöjande verksamheten inom Finlands svenska 4H med fokus på synliggörande av kunnande
- Aktivt deltagande i planering av kompetenscenter Kentauris svenskspråkiga verksamhet.

3.3 Alla barn och ungas rätt till en hobby

Regeringen har i sitt regeringsprogram uttryckt en målsättning att alla barn och unga i Finland skall ha tillgång till en gratis hobby. FS4H deltar aktivt i förverkligande av Finlands modellen där detta inte oskäligt begränsar föreningens ordinarie 4H-verksamhet.

3.4 Föreningarna i fokus

Centralkansliet stöder föreningarna i deras produktion av barn- och ungdomsverksamhet. Personalen på centralkansliet erbjuder stöd enligt eget kompetensområde. Ansvarsfördelningen baserad på verksamhet istället för på region, ger centralkansliets personal möjlighet att fokusera smalare och utveckla sin kompetens djupare.

Sålunda erbjuder centralkansliet under år 2023 närstöd i fråga om:

- 1) verksamheten för barn dvs. gruppverksamheten – kommunikatör behörighet
- 2) verksamhet för unga dvs. kurser, sysselsättning och företag – Utbildning
- 3) föreningens ekonomi och administration samt arbetsgivarfunktioner – verksamhetsledarens behörighet

Närstödet förverkligas genom telefonsamtal och föreningsbesök.

Centralkansliet skall jobba för att nya finansieringskanaler gagnar 4H-verksamheten bland barn och unga vilket innebär att

- Verksamheten projektifieras. Närstödet snappar upp idéer som kan omvandlas till projekt
- Landsbygdsprogrammets möjligheter beaktas
- Ungdomarnas egna aktivitetspengar inom programmet Erasmus+ bör beaktas
- Redan upparbetade finansieringskanaler bör nyttjas

4. ORGANISATIONEN

Centralkansliets personal består av en verksamhetsledare, en kommunikatör samt en Koordinator för utbildning och ledarstöd. Det sammanlagda årsverket uppgår till 2,6.

Verksamhetsledarens ansvarsområde

- Strategiarbete och styrning av verksamheten samt FS4H:s styrelsearbete och utskottsverksamhet.
- Utveckling avseende verksamhetsmål, metoder och verktyg
- Övergripande ansvar för finansiering och ekonomiförvaltning
- Trendspaning
- Påverkansarbetet och kontakterna till finansiärer och beslutsfattare samt övriga intressenter
- 4H:s åtgärder för fostran till aktivt medborgarskap
- Personalledning och kanslifunktioner
- Närstödet till föreningarna avseende föreningens ekonomi och administration samt styrelsearbetet och arbetsgivaransvaret.

Kommunikatörens ansvarsområde

- Leda och planera organisationens kommunikation i enlighet med antagna strategidokument.
- Övergripande ansvar för webb, sociala medier och 4H kampanjerna
- Produktion av marknadsföringsmaterial
- Upparbetande av goda presskontakter
- Närstödet till föreningarna avseende föreningarnas gruppverksamhet (7-12 åringar) omfattande klubbar, läger, aktivitetsdagar m.m.

Koordinator för utbildning och ledarstöd

- Övergripande ansvar för FS4H:s utbildningsinsatser för föreningarna inklusive de nationella utbildningsdagarna.
- Ansvarar för FS4H:s nätverk till andra organisationers utbildnings- och utvecklings aktörer samt deltagande i nätverk viktiga för hela 4H-verksamheten
- Utveckling av 4H-akademin och synliggörandet av färdigheter som 4H-verksamheten ger
- Initiera, planera och driva nya utvecklingsprojekt
- Koordinering av medlemmarnas deltagande i nordiska och europeiska evenemang
- Ansvar för Matskolan projektet samt Rejäl handling- kampanjen
- Utveckling av 4H-medlemsregistret i samråd med 4H-föreningarna
- Närstöd till föreningarna avseende föreningarnas kurs-, sysselsättnings- och företagsverksamhet (+13 åringar) omfattande kurser, förmedling av arbetsuppdrag samt bistånd vid ungt företagande.

MÄTARE 2023

Vid fördelningen av statsbidraget ges de olika mätarna följande tyngd år 2023

Grunddel till alla föreningar	2 000€
Betalande medlemmar	25%
Klubb-/gruppverksamhet (deltagare * klubb- eller gruppinstruktionstillfällen – i princip antal klubbmedlemmar, ej unika)	25%
Kursverksamhet så att a) 4 lektioner = 1 poäng b) 1 lägerdag = 1 poäng (deltagare*dag) c) deltagare i internationell verksamhet = 1 poäng	25%
Sysselsättningsfrämjande verksamheten, antal egenuppgifter (1=1) eller antal förmedlade arbetstimmar (5 timmar =1)	25%

MÅL FÖR 2023

Antal medlemmar	4 800 (4 400 ordinarie, 400 prova på – medlemmar)
Antal redovisade egenaktiviteter	300
Antal kurslektioner (inkl. arbetslivskörkortet)	1 500
Antal deltagare (antalet kursgångare)	4 000
Antal klubbträffar och gruppinstruktioner	1 300
Antal deltagare (antalet klubbbesök)	12 000
Antal förmedlade arbetstimmar	5 000
Lägerdygn (en ung ett dygn= 1)	830
Plastmängd kg	60 000
Antal deltagare i internationell verksamhet	30
Antal 4H-företagare	20