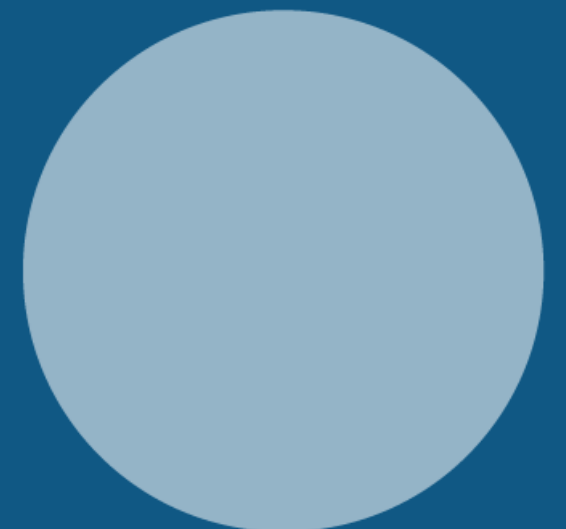


Finlands svenska 4H – november 2022

Robert Nilsson

Projektledare för projektet finansieringskällor för
förbunden



TANKAR KRING FINANSIERINGSKÄLLOR

ALLT arbete med finansieringskällor utgår från:

- VAD behöver vi, NÄR behöver vi och för VEM?
- Paketering av verksamheten.

VAD är finansieringskällor?

- Pengar = pengar in men även pengar ut
- Kunskap



TANKAR KRING FINANSIERINGSKÄLLOR

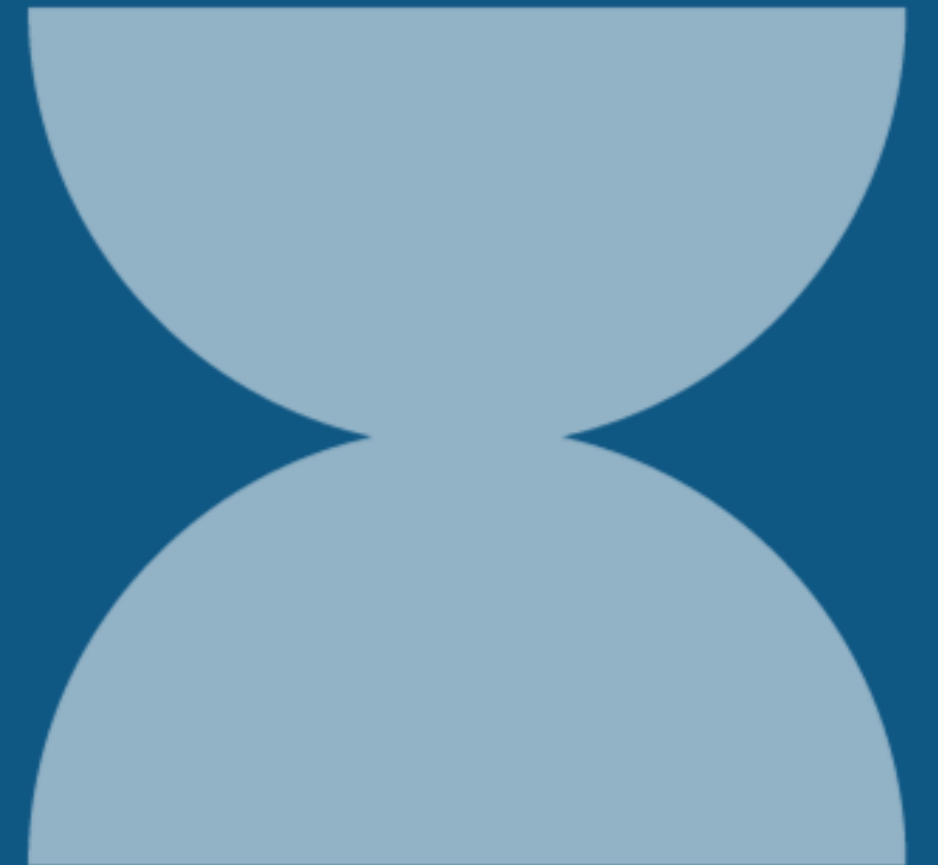
KUNSKAP?

- Organisationens strategi förstärks genom extern kunskap (strategiska partnerskap).

DESSUTOM, i slutändan handlar det mesta om siffror...



FÖRETAGSSPONSRING



OLIKA NIVÅER AV SPONSORING:

- PENGAR
- KUNSKAP
- MARKNAD OCH UTBYTE AV MARKNAD

“Sponsorship is marketing, not philanthropy”



VIDARE OM SPONSRING:

Sponsring = försäljning

Genom en sponsring så vill företagen nå en för dem intressant målgrupp/målgrupper.

OBS – kräver EJ insamlingslov.



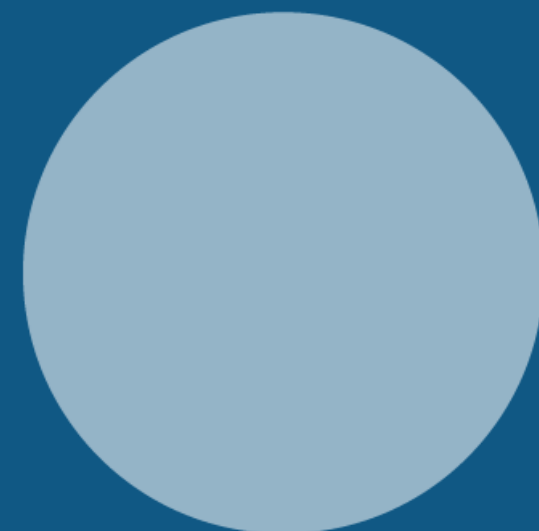
ORDLEK 1:

HILLEBERG

TOKMANNI

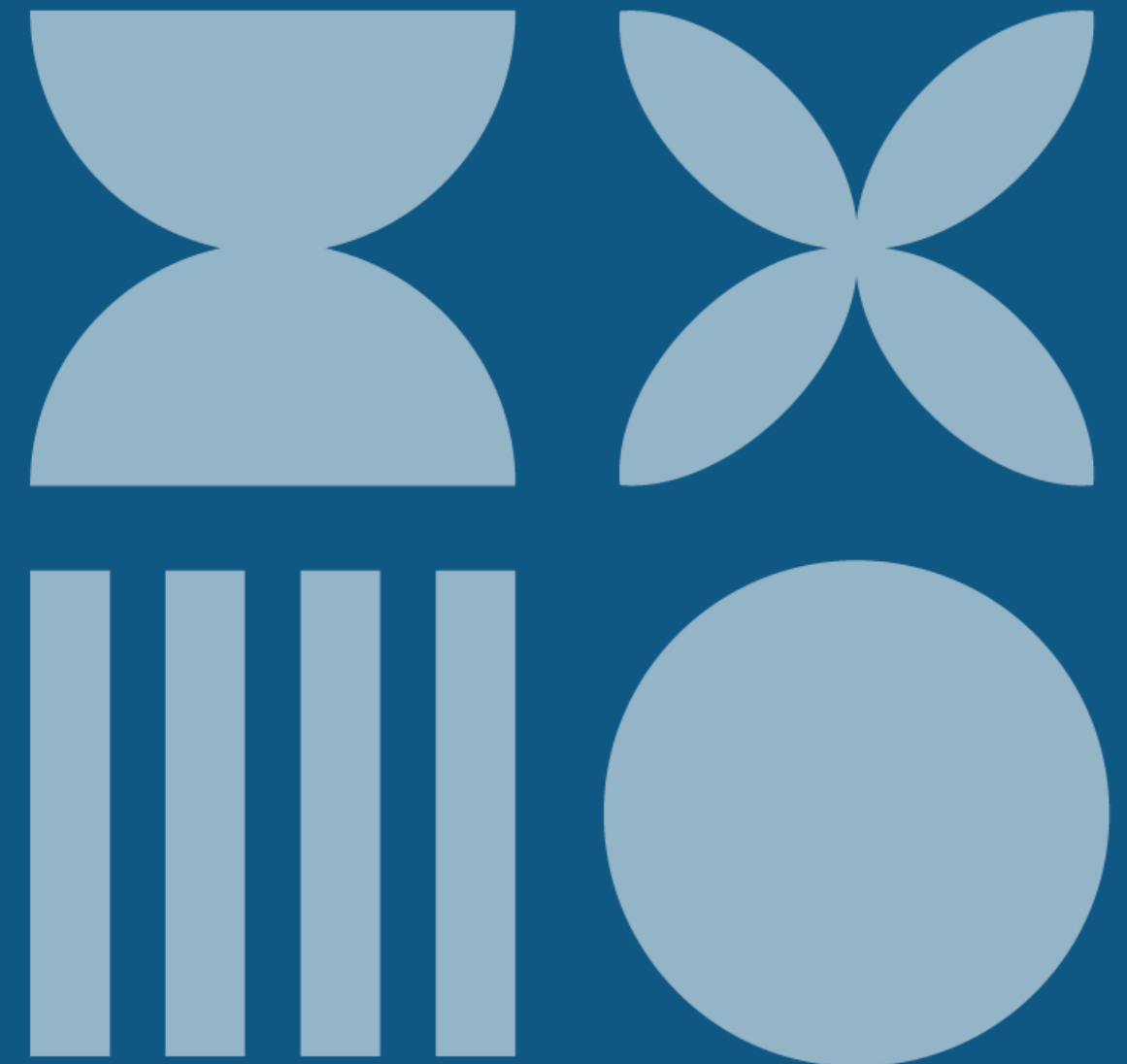
RUSTA

FJÄLLRÄVEN



THE PITCH / ATT SÄLJA IN VERKSAMHETEN

https://www.youtube.com/watch?v=k3PY_pM-8w



VAD HÄNDE HÄR?

"TRO"

SIFFROR

MÅLAR EN BILD

KORT OCH KONCIS



ATT PAKETERA

- Kort och koncist
- Siffror och effekter av arbetet
- Testimonials
- Draghjälp



TRE STYCKEN ALDRIG...

- ALDRIG erbjuda för mycket
- ALDRIG be om ursäkt för att ni ber om pengar
- ALDRIG be om för lite



Exempel – "Sponsorpaket"

Guld-/Silver-/Bronssponsor eller Partner, Guld- eller Huvudsponsor.

En typ av paket riktat mot företag som vill/kan ta en stor roll i en verksamhet. Det viktigaste här = skapandet av relation som på RIKTIGT gynnar båda parter (GLÖM INTE medlemmarna och deras potentiella nytta).

VAD KAN DETTA INNEHÅLLA (exempel):

Synas på match-/tävlingströjan/firmatröjor

Stor reklamtavla på evenemang

Logotyp på hemsidans förstasida (möjligen med tillhörande länk)

Möjlighet att lyfta erbjudanden som kan kommuniceras via föreningens hemsida, sociala medier och i nyhetsbrevet

Match-/evenamngs-/tävlingssponsor

Exempel – "Sponsorpaket"

Nätverkssponsor

Ett nätverk för företagen i området. Att skapa kontakter mellan er och företag SMAT möjliggöra för företagen att knyta kontakter.

Ett sådant nätverk = första steget in i er organisation och kanske början på en lång relation med utvecklingspotential för samarbetet.

VAD KAN DETTA INNEHÅLLA?:

Tillgång till attraktivt nätverk där VI TILLSAMMANS kan skapa nya kontakter (och affärer).

Årlig kick-off inför säsongen - TILLSAMMANS

"Frukostseminarier" med intressanta föreläsare/Avslutningsfest/Julfest

Exponering på företagets hemsida under "Nätverket"

Exempel – "Sponsorpaket"

ÅRS-klubben

När grundades ni? Skapa en års-klubb, till exempel "1954-klubben".

Företag och privatpersoner betalar då 1954€ i året med i klubben.

VARFÖR? 1) skapar symbolisk känsla och 2) också mindre företag möjlighet att få ett värde av att sponsra och synas.

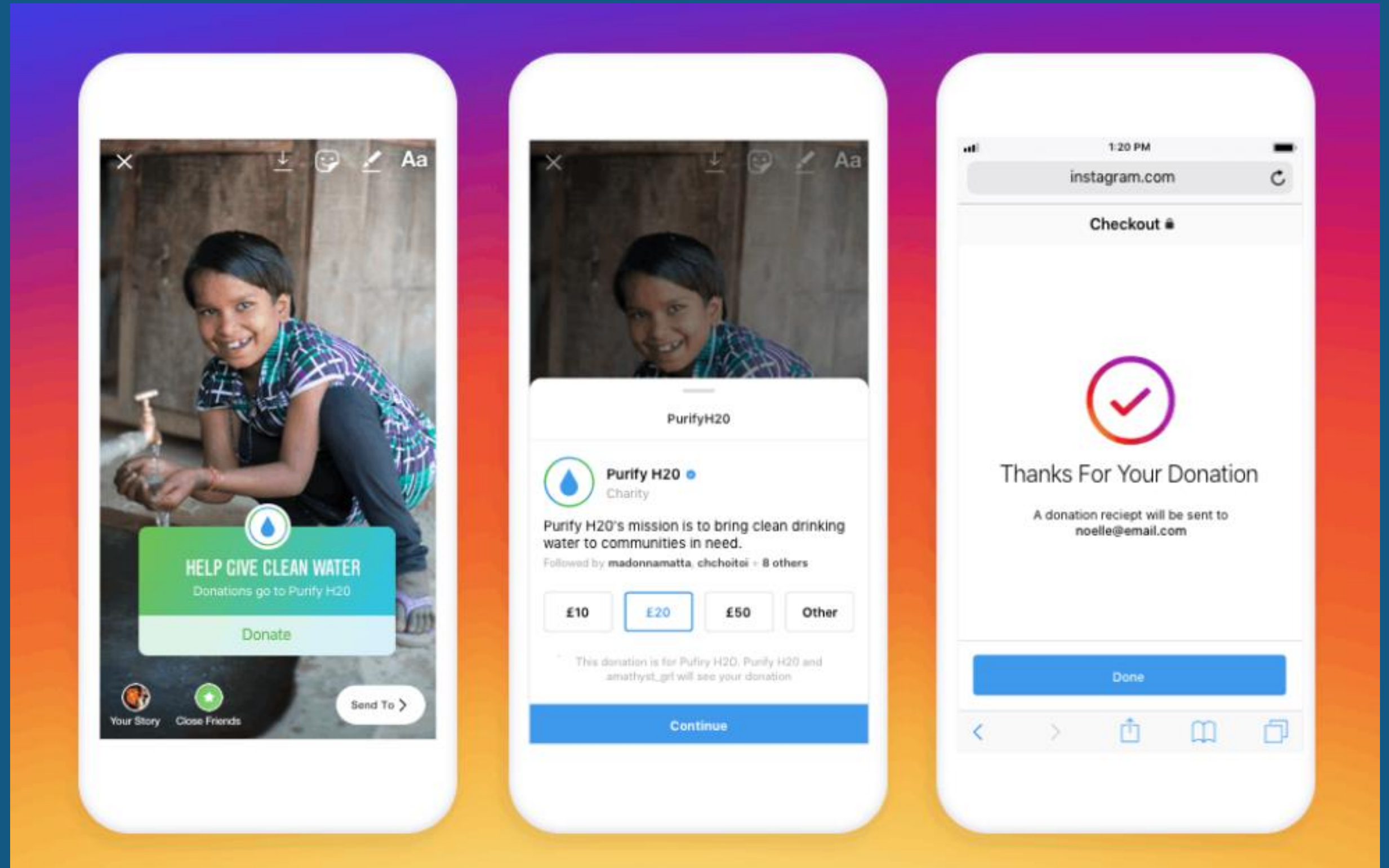
VAD KAN DETTA INNEHÅLLA?:

Sitt namn/företagsnamn på en plakett/stolar/tavlor som syns i föreningslokalen

Sitt namn/företagsnamn listat på hemsidan under "års-klubben"

OM VI HAR ETT INSAMLINGSLOV?

DIGITALT GIVANDE – till exempel kampanjer via Instagram/Facebook.



Your donation

GIVE ONCE

MONTHLY

50€

100€

200€



100€ can provide a water pump to an isolated village in Uganda to bring safe drinking water.

Other amount

€

Your donation is tax deductible up to 66%. Your 100€ donation will therefore only cost you 34€.

Personal information

Donate with Apple Pay

or make your donation manually

Email *

I make this donation on behalf of an organisation

First name *

Last name *

Adresse *



I consent to my personal information being used as described [here](#). *

Yes

No

* Mandatory fields

Payment



This payment form is 100% secured.

CREDIT CARD

VISA

Card number

CCV

The CCV security code consists of the last 3 digits written on the back of your card.

DONATE

PayPal

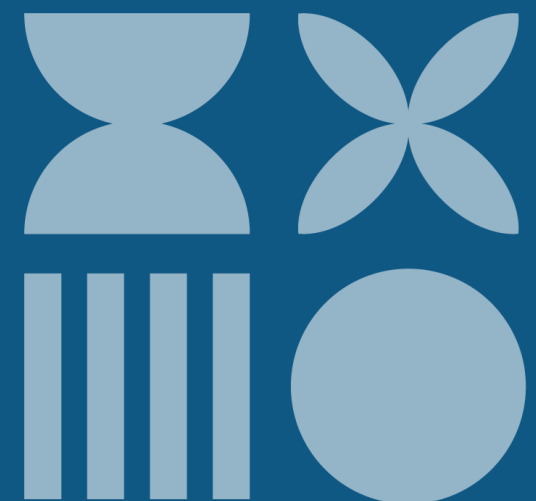
MobilePay

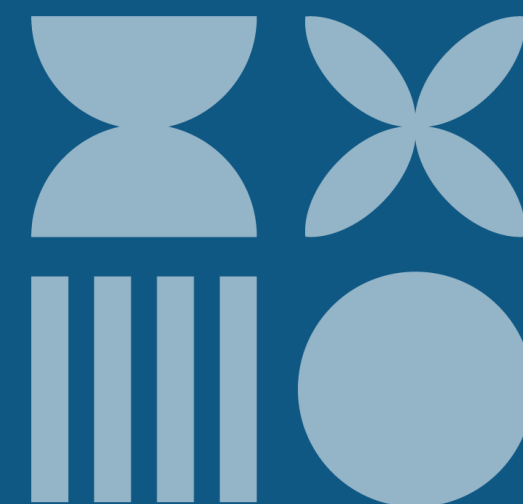
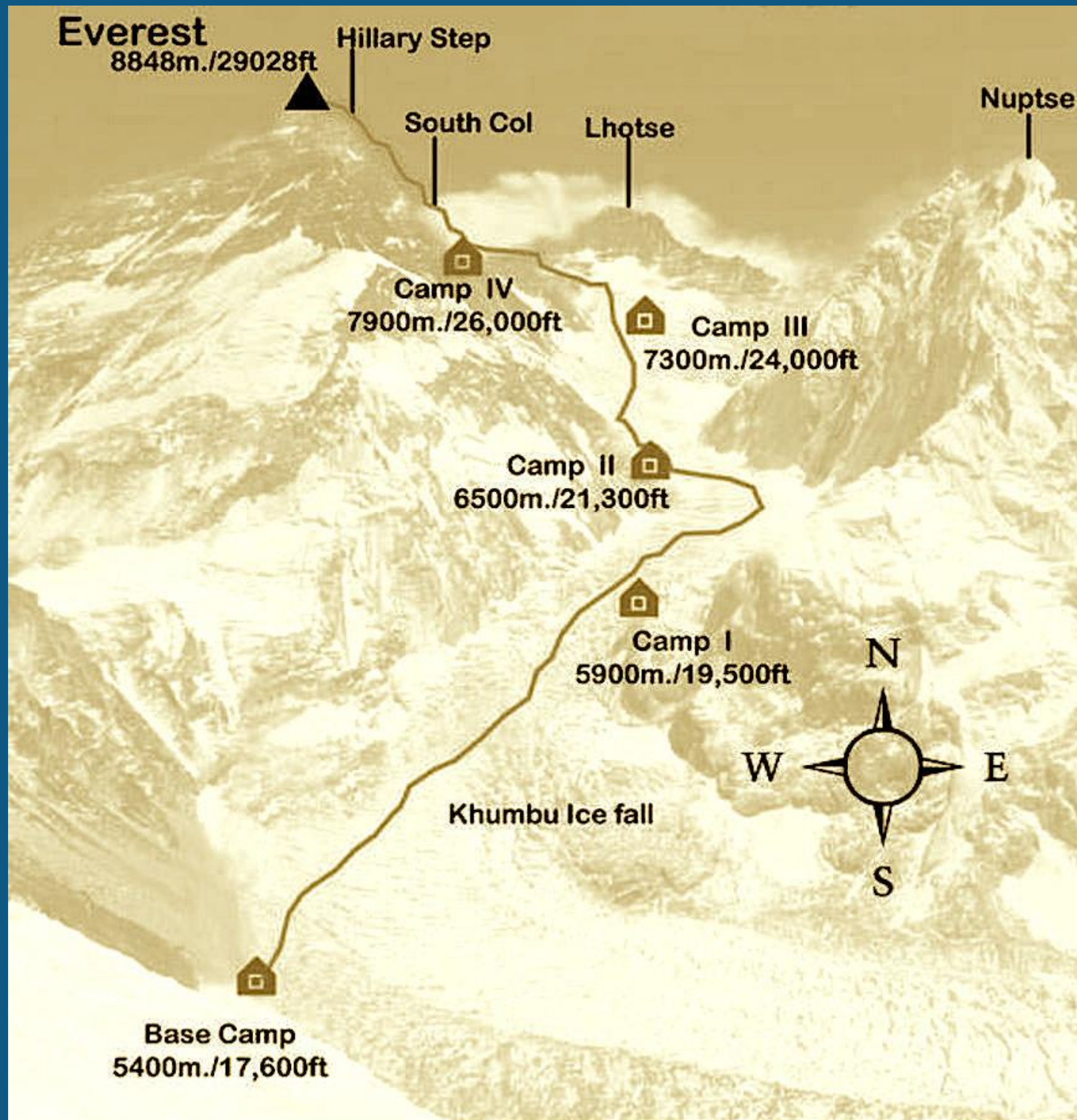
satispay

<https://pakolaisapu.lahjoitanyt.fi/lahjoitus/~lahjoitukseni>

https://lahjoita.partio.fi/lahjoita/~se-min-donation?_cv=1

<https://oma.helsinkimissio.fi/participant/wappuapukerays>





FUNDRAISING ÄR:

- Kommunikation – utan kommunikation ingen fundraising.
- T P R → Tid, Pengar, Resultat.
- Research.
- "Lätt när vi tror på det vi gör"
- ROLIGT!

