



FINLANDS SVENSKA 4H

Verksamhetsplan 2022

Godkänd FS4H styrelsen,

Godkänd SLF styrelse,

Godkänd SLF årsmöte,

INNEHÅLL

1. Inledning	3
2. Ungdomsarbetet år 2022	3
2.1 Tre steg till arbetslivet	3
2.1.1 Steg ett: Gruppverksamheten	3
2.1.2 Steg 2: Kursverksamhet och sysselsättning	4
2.1.3 Steg 3: De ungas företag	5
2.2 Övrigt ungdomsarbete	6
2.2.1 Hållbarhet och cirkulärekonomi	6
2.2.2 Matskolan	6
2.2.3 Fiskeskolan	6
2.2.4 Internationellt verksamhet	7
2.2.5 Aktivt medborgarskap – de ungas egna åtgärder	7
2.2.6 Skoglig verksamhet	7
3. Stödfunktioner	8
3.1 Kommunikation	8
3.2 Kompetens – utvärdering och reflektion	8
3.3 Alla barn och ungas rätt till en hobby	9
3.4 Föreningarna i fokus	9
4. Organisationen	9
Mätare 2022	11
Mål för 2022	11

1. INLEDNING

Finlands svenska 4H är en riksomfattande, enig och smidig barn- och ungdomsorganisation som utvecklar medlemmarnas insikt i hur de lär sig, genom att stärka kompetensen kring aktivt medborgarskap, samarbete, kreativitet och välmående.

Samhället förändras och vissa fenomen är globala. Klimatförändringen är en fråga som är högaktuell ännu många år framöver och det är viktigt att vi har verksamhet som ger medlemmarna en chans att agera och påverka. På så sätt kan vi minska på en konstaterad klimatoro. 4H har alla förutsättningar att framgångsrikt, tillsammans med medlemmar och samarbetsparter, konkret jobba kring hållbarhetsfrågor och cirkulärekonomi där även den skogliga verksamheten ingår som en given komponent.

Marginaliseringen av unga, till följd av drop-out från utbildning och med få möjligheter till arbetsplats, är fortfarande ett faktum i dagens Finland. I regeringsprogrammet (2019-) har intagits skrivelser om garanti för lågtröskelhobby för varje ung finländare och avsikten är att stärka bl.a. klubbverksamheten och samarbete mellan kommun och tredje sektor. 4H-föreningarna i Svenskfinland är aktivt med och förverkligar regeringsprogrammets målsättning.

Inom 4H lär vi oss hur vi lär oss. Därför är det viktigt att vi har metoder och verktyg för hur vi utvecklar det informella och non-formella lärandet inom verksamheten. Samtidigt som 4H-akademien har ett starkt fotfäste i vår organisation vill vi utveckla vårt förhållande till utvärdering och reflektion. Därför startar detta år ett projekt kring mätning av effekt och justering av direkta mål för lärandet.

För år 2022 verksamheten definieras, i enlighet med ikraftvarande strategi, 3 temahelheter. Dessa skall i lämplig mån genomsyra verksamheten:

- a) Aktivt medborgarskap
- b) Hållbarhet
- c) Kompetens

Vi har även under år 2021 levt med den stora ovissheten som covid-19 pandemin orsakat – samtidigt har ovissheten tvingat fram nya sätt att genomföra verksamhet och också nya kommunikations- och verksamhetsmodeller. Under året fortsätter vi att utveckla verksamheten mot en hybridmodell där en viss del av aktiviteterna naturligt sköts via distansverktyg.

Finlands svenska 4H är det samlade organet för 4H-föreningarna. Takorganisationens uppgift är att skapa förutsättningar för föreningarnas verksamhet genom kompetenshöjande aktiviteter och produktutveckling, medelsanskaffning samt information och marknadsföring.

2. UNGDOMSARBETET ÅR 2022

Målsättningen för 2022 är 4 500 betalande medlemmar, varav 500 på Åland. Ytterligare 500 "prova på" medlemmar. Prova på medlemmar är sådana som har rätt att under året delta i två separata 4H-aktiviteter

2.1 Tre steg till arbetslivet

2.1.1 STEG ETT: GRUPPVERKSAMHETEN

Klubbar

Föreningarnas klubbverksamhet för lågstadieålders barn håller hög nivå och samlar många deltagare. Verksamheten är välplanerad och mångsidig.

Klubbverksamhet erbjuds även äldre medlemmar i form av ungdomsgrupper t.ex. tjej- och killgrupper samt temagrupper.

År 2022

- 1 300 klubbträffar/gruppinstruktioner
- 12 000 klubb besök (ej unika deltagare)

Vi satsar på unga beslutsfattare i föreningarnas styrelser.

Under verksamhetsåret skall unga styrelsemedlemmar i föreningar och sektioner samlas till förtroendevalda dagar för att diskutera ungas behov och åtgärder för att möta behoven och för att skapa nätverk mellan unga i 4H.

- Förtroendevalda dagar för unga (under 29 år) i styrelser, sektioner och organ. Vård: arbetsutskottet
- Unga har fortsättningsvis en representant i FS4H:s arbetsutskott.

Egenuppgifter

Egenuppgifterna har sin givna roll som en försat kontakt till företagande och eget ansvar för görandet. Det senaste året har egenuppgifternas antal vänt mot en ökning. Egenuppgifterna har spelat en viktig roll i 4H-verksamheten under tider av restriktioner som covid-19 medfört.

2022

- Egenaktiviteter 400 st.

Läger

Vår nationella lägerverksamhet är ett effektivt led i miljöfostran. Under lägren betonas skog, natur och djur. Läger på distriktsnivå i Österbotten och i södra Finland uppmuntras.

De lokala föreningarna ansvarar i huvudsak för planering och genomförande av dessa. Därtill arrangerar lokalföreningar diverse läger lokalt.

År 2022:

- 850 lägerdygn

Tävlingar

FS4H arrangerar regionala och nationella mästerskapstävlingar i traktorprecision, i skog och natur, samt i odling. Utser årets medlem, årets skogsbrukare och årets ledare.

Detta utbud av tävlingar kompletteras med föreningarnas lokala, varierande tematävlingar – bakverk, största pumpan osv.

År 2022

- En nationell solrostävling (FS4H)
- Tävling i natur och skogskunskap (FS4H)
- Traktor cuptävling (FS4H)

2.1.2 STEG 2: KURSVERKSAMHET OCH SYSSELSÄTTNING

Den konkreta arbetslivs- och företagarlostran riktar sig till +13 åringar och sker i steg två och tre: kursverksamhet, sysselsättning och företagande.

Utveckling av arbetslivsfärdigheter och sysselsättning sker inom tre helheter:

1. Körkort till arbetslivet- kurser
2. Tematiska kurser
3. Förmedling av jobb från lokalsamhället

Verksamheten riktar sig i huvudsak till +13 åringar.

Körkort till arbetslivet

Körkortet till arbetslivet-kurshelheten på 8 lektioner. Andelsbanken stöder föreningar som arrangerat kurshelheten Körkort till arbetslivet. Avtalet löper ut den sista december 2024

Inom ramen för projektet 4H-akademien är kursen validerad för studiepoäng. För genomförd kurs utfärdas ett digitalt kompetensmärke

Tematiska kurser

Tematiska kurserna lär deltagaren praktiska färdigheter och förbereder den unga på olika eventuella sysslor. De tematiska kurserna omfattar 20 lektioner och kan delas upp i självständiga moduler om 4 lektioner.

Föreningarna arrangerar kurser och använder sig av material producerat inom temahelheterna 4H Dagsitter, 4H Barnvaktaren, 4H Fotografen, 4H i Trädgården, 4H i Hemmet, 4H i Skogen, 4H Klubbledaren

År 2022

- 1 500 kurslektioner
- 4 000 deltagare
- Kurser valideras för studiepoäng

Ready 4 Work - Sysselsättande verksamhet

Föreningarna arbetar aktivt med att finna sysslor i lokalsamhället som kan erbjudas den unga. Föreningarna sköter arbetsgivaruppdraget. Idag förmedlar föreningarna arbetskraft för insamling av gödselsäckar, flyghavreplockning samt direkta arbetsuppdrag från lokalsamhället relaterande till trädgård, hem och hushåll.

2022

- Förmedlade sysselsättningstimmar 4 500
- Värdet av förmedlade timmar totalt: 58 000€
- Under våren produceras filmer och poddar till stöd för mediakampanj om FS4H sysselsättande verksamhet – Ready 4 work

2.1.3 STEG 3: DE UNGAS FÖRETAG

Under verksamhetsåret utvecklar vi vår produkt 4H-företagaren. Kunskapen om produkten 4H-företagaren sprids inom organisationen och målsättningen är att bland de ungdomar som tidigare deltagit i arbetsförmedlingen vaska fram intresserade 4H-företagare.

Ledarnas behov av stöd och kompetens i frågan om handledning av unga företagare tillgodoses.

2022

- 20 4H-företagare etableras
- Ledarnas behov av stöd och kompetens i handledningsuppdraget inventeras.

2.2 Övrigt ungdomsarbete

2.2.1 HÅLLBARHET OCH CIRKULÄREKONOMI

Säckinsamlingen fortsätter som tidigare år.

Lägerverksamheten är ett sätt att belysa hållbarhetsfrågor och diskutera cirkulärekonomi bl.a. ur en skoglig synvinkel.

Under året startar vi ett projekt kring pollinerare, biodling och produktion samt försäljning av honung. Målgrupp 6-7 klassister. Samarbetsparter är lokala biodlare, biodlarförening samt frukt- och bärödlare.

Finlands svenska 4H deltar som projektpartner i Natur och miljöns två projekt kring cirkulärekonomi: Reparera mera och Bättre med bönor. Bägge projektet kan ses som informationsspridnings åtgärder för unga.

Finlands svenska 4H har varit en aktiv part när Hållbarhetsveckan etablerats i Österbotten och även nu när Hållbarhetsveckan exporteras till andra delar av Finland. I de regioner där Hållbarhetsveckan arrangeras (Österbotten men även möjligt Nyland och Åboland) deltar 4H-föreningarna med aktiviteter som tangerar projekten Reparera mera och Bättre med bönor.

- Insamlad plastmängd från säckinsamlingen: 60 000 kg
- Lägerdygn: 850
- Biodlarprojekt har startat och vi kan redovisa tre biodlargrupper i Svenskfinland
- 100 4H-medlemmar engageras i verksamhet initierad av projekten Bättre med bönor, Reparera mera samt Hållbarhetsveckan.

2.2.2 MATSKOLAN

Matskolan genomförs år 2022. Verksamheten planeras fortsätta tvåspråkig så, att både finskspråkiga och svenskspråkiga föreningar arrangerar matskolor.

Matskolan ingår i mätaren för kurser.

2022

- Antalet genomförda Matskolor: 21
- Antal deltagande barn: 380
- Antal deltagande unga hjälpledare: 84

2.2.3 FISKEKOLAN

Under året startar Fiskeskolan som syftar till att skapa och upprätthålla fiskeintresse och matlagningskunskap hos barn och ungdomar (9-17 år). Inom fiskeskolan lär sig deltagarna fånga och tillreda fisk, förstå att all fisk är värdefull och ska hanteras därefter samt bli medveten om fiskevårdsarbetet som görs.

I Fiskeskolan tar vi hänsyn och följer Utvecklings- och hållbarhetsagendan strategiska mål på ett lärorikt och intressant sätt. Vi skapar också nätverk mellan olika aktörer inom fiske och med hjälp av det locka fler ungdomar att bli intresserad av fiske, även yrkesmässigt. Projektet kommer även att skapa material som stöder verksamheten i Fiskeskolan t.ex. recept, vett och etikett i fisket, sjövätt.

Fiskeskolan sjsätts i Åland i början av år 2022 och ansökningar lämnas in till Fiske-Leader programmen i Åboland, Nyland och Österbotten. Projektet är tre årigt och för koordineringen anställs en projektledare på 50%. 4H-föreningarna är de som förverkligar de konkreta Fiskeskolorna.

2.2.4 INTERNATIONELLT VERKSAMHET

FS4H strävar till att ha deltagare på alla NordUngs (fd. Nordisk samorganisation för ungdomsarbetet) och RYE:S (Rural Youth Europe) arrangemang. De nordiska evenemangen riktar sig till ungdomar från 14 år och äldre medan de europeiska evenemangens målgrupp är unga + 18 åringar.

Evenemang som planerats för år 2022:

- Europeiskt vårseminarium i Ungern i april, för +18 åringar
- European Rally i Tyskland, en veckas ungdomssamling i augusti för +18 åringar
- Europeiskt höstseminarium i Irland i november för +18 åringar
- Nord Ung work-shop i Rumänien i mars för 20 år fyllda
- Nordiskt seminarium i Litauen i maj för 20 år fyllda
- Nordisk ungdomsvecka i Norge i juli. För 14 år fyllda

2022

- 16 deltagare på internationella evenemang

2.2.5 AKTIVT MEDBORGARSKAP – DE UNGAS EGNA ÅTGÄRDER

Det finns fler unga inom den finlandssvenska 4H rörelsen än på länge. Många föreningar jobbar aktivt med ungdomsverksamheten i form av unga ledare (hjälpredare och byklubbsledare), kill- och tjejgrupper, intressegrupper (ex. kaninhoppning), arbetsförmedling och 4H-företagarna. Dessutom ser vi att unga tar plats i 4H-föreningarnas styrelser.

Under våren skall arbetsutskottet initiera och genomföra en ungdomssamling som syftar till att skapa dialog kring åtgärder som stöder ungas egna intressen och projekt. Inom projektet Spektrum-hållbarhetsvecka och kunskapsmaterial finns utrymme för ungas åtgärder liksom inom temahelheten Skogen. Genom Erasmus+ kan vi stöda ungas intresse för internationellt grupputbyte och inom 4H-akademien har unga möjlighet att engagera sig kring frågor som gäller kompetens. Dessa bara som exempel på arenor där 4H-unga kan samverka.

Genom ungas gemensamma åtgärder tränas ett aktivt medborgarskap och samarbete, något som uppfattas centralt för framtiden. Social och medborgerlig kompetens är en av EUs 8 nyckelkompetenser för framgång.

- En ungdomssamling genomförs
- Ungas egna åtgärder stöds inom cirkulärekonomi och hållbar livsstil, inom 4H-företagen samt inom åtgärder för ökad ledarskapskompetens

2.2.6 SKOGLIG VERKSAMHET

Inom 4H-verksamheten är skogen i centrum för mycket av verksamheten och syftet är att ge 4H-medlemmarna en mångsidig bild av skogen som rekreation, som ekonomifaktor och som betydande faktor i klimatsammanhang. Vi sammanfattar vår skogliga verksamhet under devisen "Välbehållande ur välmående skog" (Hyvinvointia hyvinvoivasta metsästä)

Målet med den skogliga verksamheten är:

- Att stöda barn och ungas möjlighet till ett mångsidigt förhållande till skog och natur
- Bekämpning av klimatförändringen och ökad kunskap om kolbindningen och klimatsmart skogsbruk
- Att få kunnig arbetskraft till skogsbranschen, väcka ungdomars intresse för studier och olika arbeten inom skogs- och naturbranscherna

Och åtgärder är:

- Skogs dagar och -evenemang för barn och unga, klubb- och kursverksamhet med skogliga teman för barn och unga
- Ge unga möjlighet att lära sig om skogens kolbindning och samtidigt ge dem möjlighet till att göra något konkret, t.ex. planteringskampanjer för unga

3. STÖDFUNKTIONER

För att organisationen skall kunna förverkliga sin verksamhetsidé behövs en mängd stödfunktioner. FS4H arbetar med många stödfunktioner i egenskap av centralorganisation för 4H-föreningarna i Svenskfinland.

3.1 Kommunikation

FS4Hs kommunikator basar för centralkansliets externa och interna kommunikation. Styrelsen för Finlands svenska 4H tillsätter vartannat år ett kommunikationsutskott vars uppgift är att tillsammans med kommunikatören följa upp organisationens kommunikationsstrategi och planera och genomföra åtgärder i enlighet med den.

Intern kommunikation

Den interna kommunikationen syftar i första hand på kommunikationen mellan centralkansliet och föreningarna samt även på kommunikationen mellan föreningarna. Den interna kommunikationen bidrar till att kunskap och idéer fritt flödar inom organisationen. För en effektiv intern kommunikation krävs goda redskap och tillfällen att mötas.

- Intranätet är uppdaterat med senaste information, gammalt putas kontinuerligt bort
- Verksamhetsledardagar arrangeras i maj och oktober med fokus på kompetens men fungerar även som forum för utbyte och information
- Sommarträff mellan FS4H:s styrelse och föreningarnas styrelser i augusti med fokus på ökad dialog

Extern kommunikation

Den externa kommunikationen har som målsättning att sprida kännedom om 4H, bland medlemmar, medlemmars föräldrar, finansiärer och övriga intressenter. Kommunikationsutskottet uppgör vid årsbörjan en detaljerad innehålls- och aktivitetsplan för den externa kommunikationen.

- FS4H deltar på Educa mässan i januari tillsammans med andra finlandssvenska organisationer inom Svenska Hörnan. Temat är jämlik utbildning inom vilket vi lyfter upp 4H-akademien..
- Under året genomförs två breda och synliga kampanjer. Dessa kampanjer definieras närmare av kommunikationsutskottet

3.2 Kompetens – utvärdering och reflektion

Centralkansliet jobbar för att föreningarnas tillbudsstående arbetstid i första hand skall läggas på verksamhet för barn- och ungdomar. Till centralkansliets viktiga uppgift hör även att skapa möjligheter och arenor där föreningarnas kompetens tas tillvara för att utveckla nya produkter och ny verksamhet som ligger i tiden. Styrelsen för Finlands svenska 4H har inför år 2022 tillsatt ett Kompetensutskott som har till uppgift att följa det utvecklingsarbete som förs inom kompetensområdet – såväl de ungas kompetens som organisationens interna.

Under de senaste tre åren har FS4H med stöd av Svenska kulturfonden jobbat med synliggörandet av kompetens som deltagarna erhåller i 4H-verksamheten (4H-akademin) och i och med Koski-kompetenssystemets lansering redan detta år faller det sig naturligt att kompetens är ett prioriterat tema.

Till området för kompetens hör utvärdering (för förening/förbund) och självreflektion (för medlemmar). Frågor om utvärdering och självreflektion höjs nu även i Svenskfinland mycket tack vare kompetenscenter Kentauri och satsningen på höjt kunnande i effektmätning och genomslagskraft.

Under året genomför vi en utvärdering av förbundspaketets effekter tillsammans med en extern utvärderare. Samtidigt utvärderas den kompetenshöjande verksamheten mot uppställda mål och en analys av genomslagskraften görs. Reflektionerna och rekommendationerna noteras och förbättringsåtgärder vidtas. En liknande utvärdering görs två år efter att förbättringarna sjösatts.

3.3 Alla barn och ungas rätt till en hobby

Regeringen har i sitt regeringsprogram uttryckt en målsättning att alla barn och unga i Finland skall ha tillgång till en gratis hobby. FS4H deltar aktivt i förverkligande av Finlands modellen där detta inte oskäligt begränsar föreningens ordinarie 4H-verksamhet.

3.4 Föreningarna i fokus

Centralkansliet stöder föreningarna i deras produktion av barn- och ungdomsverksamhet. Personalen på centralkansliet erbjuder stöd enligt eget kompetensområde. Ansvarsfördelningen baserad på verksamhet istället för på region ger centralkansliets personal möjlighet att fokusera lite smalare och utveckla sin kompetens lite djupare.

Sålunda erbjuder centralkansliet under år 2022 närstöd i fråga om:

- 1)verksamheten för barn dvs. gruppverksamheten – informatörens behörighet
- 2)verksamhet för unga dvs. kurser, sysselsättning och företag – HR-ansvarigs behörighet
- 3)föreningens ekonomi och administration samt arbetsgivarfunktioner – verksamhetsledarens behörighet

Närstödet förverkligas genom telefonsamtal och föreningsbesök.

Centralkansliet skall jobba för att nya finansieringskanaler gagnar 4H-verksamheten bland barn och unga vilket innebär att

- Verksamheten projektifieras. Närstödet snappar upp idéer som kan omvandlas till projekt
- Landsbygdsprogrammets möjligheter beaktas
- Ungdomarnas egna aktivitetspengar inom programmet Erasmus+ bör beaktas
- Redan upparbetade finansieringskanaler bör nyttjas

4. ORGANISATIONEN

Centralkansliets personal består av en verksamhetsledare, en kommunikatör, en HR-ansvarig samt en projektledare. Det sammanlagda årsverket uppgår till 3.

Verksamhetsledarens ansvarsområde

- Övergripande ansvar för finansiering och ekonomiförvaltning

- Strategiarbete och styrning av verksamheten samt FS4H:s styrelsearbete och utskottsverksamhet.
- Personalledning och kanslifunktioner
- 4H:s åtgärder för fostran till aktivt medborgarskap
- Påverkansarbetet och kontakterna till finansiärer och beslutsfattare samt övriga intressenter
- Närstödet till föreningarna avseende föreningens ekonomi och administration samt styrelsearbetet och arbetsgivaransvaret.
- Internationellt arbete
- Löpande penningtrafik

Kommunikatörens ansvarsområde

- Leda och planera organisationens kommunikation i enlighet med antagna strategidokument.
- Övergripande ansvar för webb, sociala medier och 4H kampanjerna
- Produktion av marknadsföringsmaterial
- Upparbetande av goda presskontakter
- Följer med det nordiska samarbetet i ungdomsfrågor
- FS4Hs utvecklingsarbete för den skogliga verksamheten
- Närstödet till föreningarna avseende föreningarnas gruppverksamhet (7-12 åringar) omfattande klubbar, läger, aktivitetsdagar m.m.

HR-ansvarig

- Övergripande ansvar för FS4H:s utbildningsinsatser för föreningarna inklusive de nationella utbildningsdagarna.
- Ansvarar för att beviljade projekt startar i föreningarna (i samråd med informatören)
- Planering och hantering av föreningarnas projektrapporteringar (i samråd med verksamhetsledaren)
- Ansvarar för FS4H:s nätverk till andra organisationers utbildnings- och utvecklings aktörer
- FS4H:s bokföring i samråd med verksamhetsledaren
- Närstöd till föreningarna avseende föreningarnas kurs-, sysselsättnings- och företagsverksamhet (+13 åringar) omfattande kurser, förmedling av arbetsuppgifter samt bistånd vid ungt företagande.

MÄTARE 2022

Vid fördelningen av statsbidraget ges de olika mätarna följande tyngd år 2022:

Grunddel till alla föreningar	2 000€
Betalande medlemmar	25%
Klubb-/gruppverksamhet (deltagare * klubb- eller gruppinstruktionstillfällen – i princip antal klubbdeltagare, ej unika)	25%
Kursverksamhet så att a) 4 lektioner = 1 poäng b) 1 lägerdag = 1 poäng (deltagare*dag) c) deltagare i internationell verksamhet = 1 poäng	25%
Sysselsättningsfrämjande verksamheten, antal egenuppgifter (1=1) eller antal förmedlade arbetstimmar (5 timmar =1)	25%

MÅL FÖR 2022

Antal medlemmar	5 000 (4 500 ordinarie, 500 prova på – medlemmar)
Antal redovisade egenaktiviteter	350
Antal kurslektioner (inkl. arbetslivskörkortet)	1 500
Antal deltagare (antalet kursgångare)	4 000
Antal klubbträffar och gruppinstruktioner	1 300
Antal deltagare (antalet klubbesök)	12 000
Antal förmedlade arbetstimmar	4 500
Lägerdygn (en ung ett dygn= 1)	850
Plastmängd kg	60 000
Antal deltagare i internationell verksamhet	25
Antal 4H-företagare	20