



FINLANDS SVENSKA 4H

Verksamhetsplan 2021

Godkänd FS4H styrelsen,

Godkänd SLF styrelse,

Godkänd SLF årsmöte,

INNEHÅLL

1. Inledning	3
2. Ungdomsarbetet år 2021	4
2.1 Tre steg till arbetslivet	4
2.1.1 Steg ett: Gruppverksamheten	4
2.1.2 Steg 2: Kursverksamhet och sysselsättning	5
2.1.3 Steg 3: De ungas företag	6
2.2 Övrigt ungdomsarbete	6
2.2.1 Miljöarbete	6
2.2.2 Matskolan	6
2.2.3 Internationellt verksamhet	6
2.2.4 Ungas egna åtgärder	7
2.2.5 Skoglig verksamhet	7
2.2.6 Hållbar livsstil	8
3. Stödfunktioner	8
3.1 Kommunikation	8
3.2 4H-akademin	9
3.3 Alla barn och ungas rätt till en hobby	10
3.4 Föreningarna i fokus	10
4. Organisationen	10
Mätare 2020	12
Mål för 2020	12

1. INLEDNING

Finlands svenska 4H är en riksomfattande, enig och smidig barn- och ungdomsorganisation som utvecklar medlemmarnas insikt i hur de lär sig, genom att stärka kompetensen kring aktivt medborgarskap, samarbete, kreativitet och välmående.

Samhället förändras och vissa fenomen är globala. Klimatförändringen är en fråga som är högaktuell ännu många år framöver och det är viktigt att vi har verksamhet som ger medlemmarna en chans att agera och påverka. På så sätt kan vi minska på en konstaterad klimatoro. 4H har alla förutsättningar att framgångsrikt, tillsammans med medlemmar och samarbetsparter, konkret jobba kring hållbarhetsfrågor och cirkulärekonomi där även den skogliga verksamheten ingår som en given komponent.

Marginaliseringen av unga, till följd av drop-out från utbildning och med få möjligheter till arbetsplats, är fortfarande ett faktum i dagens Finland. I regeringsprogrammet (2019-) har intagits skrivelser om garanti för lågtröskelhobby för varje ung finländare och avsikten är att stärka bl.a. klubbverksamheten och samarbete mellan kommun och tredje sektor. Vi vill därför skapa ett projekt som tar målsättning i att utveckla processer hur vi tillsammans med kommun och andra aktörer kan jobba för denna viktiga målsättning.

Inom 4H lär vi oss hur vi lär oss. Därför är det viktigt att vi har metoder och verktyg för hur vi synliggör det informella och non-formella lärandet inom verksamheten. För att svara på kraven murar vi detta år de sista stenarna i 4H-akademin. Efter tre år har vi skapat en tydlig bild av lärandet i organisationen och synliggör medlemmarnas lärande i vår breda verksamhet.

För år 2021 verksamheten definieras, i enlighet med ikraftvarande strategi, 3 temahelheter. Dessa skall i lämplig mån genomsyra verksamheten:

- a) Aktivt medborgarskap – ungas åtgärder
- b) Cirkulärekonomi
- c) Skogen

Vi har under största delen av år 2020 levt med den stora ovissheten som covid-19 pandemin orsakat – hur kan vi skapa verksamhet i en lockdown situation, hurudan verksamhet kan vi erbjuda under begränsade former och med iakttagande av hög säkerhet vad gäller social distansering och hygien. Framförallt har vi funderat över hur vi kan möta våra medlemmars behov av att vara tillsammans, uppleva och agera i grupp. Och hur kan vi som ledare klara av fysisk isolering från kolleger och samarbetsparter.

Trots den oro vi fortfarande känner inför den närmsta framtiden ser vi ändå att vi klarade rätt bra denna extraordinära tid i vår verksamhet. Vi samtalade gemensamt via nätbaserade kommunikationsprogram, vi skapade distansverksamhet under lockdown perioden och vi öppnade verksamheten genast detta var möjligt. Denna ovanliga tid har visat att vi i 4H är mer förberedda på vad framtiden för med sig, är väl utrustade för att snabbt reagera på förändrade förhållanden och är väl rotade i idén och syftet med vår verksamhet. Vi ser med tillförsikt på vad 2021 bjuder för utmaningar och möjligheter. Vi klarar av dem tillsammans.

Finlands svenska 4H är det samlade organet för 4H- föreningarna. Takorganisationens uppgift är att skapa förutsättningar för föreningarnas verksamhet genom kompetenshöjande aktiviteter och produktutveckling, medelsanskaffning samt information och marknadsföring.

2. UNGDOMSARBETET ÅR 2021

Målsättningen för 2021 är 4 500 betalande medlemmar, varav 500 på Åland. Ytterligare 500 sk. "prova på" medlemmar. Prova på medlemmar är sådana som har rätt att under året delta i två separata 4H-aktiviteter. I dag är föräldrar och barn inte lika förtjusta i medlemskap som tidigare och "prova på" medlemskapet testas så som en inkörsport till 4H-verksamheten.

2.1 Tre steg till arbetslivet

2.1.1 STEG ETT: GRUPPVERKSAMHETEN

Klubbar

Föreningarnas klubbverksamhet för lågstadieålders barn håller hög nivå och samlar många deltagare. Verksamheten är välplanerad och mångsidig.

Klubbverksamhet erbjuds även äldre medlemmar i form av ungdomsgrupper t.ex. tjej- och killgrupper samt temagrupper.

År 2021

- 1 300 klubbträffar/gruppinstruktioner
- 12 000 klubb besök (ej unika deltagare)

Vi satsar på unga beslutsfattare i föreningarnas styrelser.

Under verksamhetsåret skall unga styrelsemedlemmar i föreningar och sektioner samlas till förtroendevalda dagar för att diskutera ungas behov och åtgärder för att möta behoven och för att skapa nätverk mellan unga i 4H.

- Förtroendevalda dagar för unga (under 29 år) i styrelser, sektioner och organ. Vård: arbetsutskottet
- Unga har fortsättningsvis en representant i FS4H:s arbetsutskott.

Egenuppgifter

Egenuppgifterna har sin givna roll som en först kontakt till företagande och eget ansvar för görandet. Det senaste året har egenuppgifternas antal vänt mot en ökning, speciellt var egenuppgifterna flitigt i användning vid distansverksamheten våren 2020 pga. covid-19.

2021

- Egenaktiviteter 400 st.

Läger

Vår nationella lägerverksamhet är ett effektivt led i miljöfostran. Under lägren betonas skog, natur och djur. Läger på distriktsnivå i Österbotten och i södra Finland uppmuntras.

De lokala föreningarna ansvarar i huvudsak för planering och genomförande av dessa. Därtill arrangerar lokalföreningar diverse läger lokalt.

År 2021:

- 850 lägerdygn

Tävlingar

FS4H arrangerar i distrikten mästerskapstävlingar i traktorprecision och skog och natur, en nationell odlingstävling samt utser årets medlem, årets skogsbrukare och årets ledare. Detta utbud av tävlingar kompletteras med föreningarnas lokala, varierande tematävlingar – bakverk, största pumpan osv.

År 2021

- En nationell solrostävling (FS4H)
- Tävling i natur och skogskunskap (FS4H)
- Traktor cuptävling (FS4H)

2.1.2 STEG 2: KURSVERKSAMHET OCH SYSSELSÄTTNING

Den konkreta arbetslivs- och företagarlostran riktar sig till +13 åringar och sker i steg två och tre: kursverksamhet, sysselsättning och företagande.

Utveckling av arbetslivsfärdigheter och sysselsättning sker inom tre helheter:

1. Körkort till arbetslivet- kurser
2. Tematiska kurser
3. Förmedling av jobb från lokalsamhället

Verksamheten riktar sig i huvudsak till +13 åringar.

Körkort till arbetslivet

Körkortet till arbetslivet-kurshelheten på 8 lektioner. Andelsbanken stöder föreningar som arrangerat kurshelheten Körkort till arbetslivet. Avtalet löper ut den sista december 2021

Inom ramen för projektet 4H-akademin är kursen validerad för studiepoäng. För genomförd kurs utfärdas ett digitalt.

Tematiska kurser

Tematiska kurserna lär deltagaren praktiska färdigheter och förbereder den unga på olika eventuella sysslor. De tematiska kurserna 20 lektioner och kan delas upp i självständiga moduler om 4 lektioner.

Föreningarna arrangerar kurser och använder sig av material producerat inom temahelheterna 4H Dogsitter, 4H Barnvaktaren, 4H Fotografen, 4H i Trädgården, 4H i Hemmet, 4H i Skogen, 4H Klubbledaren

Utvecklandet av 4H Klubbledarkursen avslutas. I slutet av året har vi en ny kurshelhet i ungt ledarskap som omfattar 7 studiepoäng.

År 2021

- 1 500 kurslektioner
- 4 000 deltagare
- Under året har 4H i trädgården, 4H i Hemmet och 4H dogsitter validerats för studiepoäng

Ready 4 Work - Sysselsättande verksamhet

Föreningarna arbetar aktivt med att finna sysslor i lokalsamhället som kan erbjudas den unga. Föreningarna sköter arbetsgivaruppdraget. Idag förmedlar föreningarna arbetskraft för insamling av gödselsäckar, flyghavreplockning samt direkta arbetsuppgifter från lokalsamhället relaterande till trädgård, hem och hushåll.

2021

- Förmedlade sysselsättningstimmar 4 500
- Värdet av förmedlade timmar totalt: 58 000€
- Under våren produceras filmer och poddar till stöd för mediakampanj om FS4H sysselsättande verksamhet – Ready 4 work

2.1.3 STEG 3: DE UNGAS FÖRETAG

Under verksamhetsåret utvecklar vi vår produkt 4H-Företagaren. Kunskapen om produkten 4H-företagaren sprids inom organisationen och målsättningen är att bland de ungdomar som tidigare deltagit i arbetsförmedlingen vaska fram intresserade 4H-företagare.

Inom projektet 4H-akademin definieras på vilket sätt 4H-företagaren ingår som lärandenivå. Samtidigt inventeras ledarnas behov av stöd och kompetens i frågan om handledning av unga företagare.

2021

- 10 4H-företagare etableras
- Ledarnas behov av stöd och kompetens i handledningsuppdraget inventeras.

2.2 Övrigt ungdomsarbete

2.2.1 MILJÖARBETE

Säckinsamlingen fortsätter som tidigare år. Lägerverksamheten är ett led i 4H-miljöarbetet.

Leader finansierade projektet "Spektrum- hållbarhetsvecka och kunskapsmaterial" avslutas den sista december. Under året produceras en hållbarhetsvecka (i september) där aktörer i Österbotten visar goda exempel på hållbar verksamhet. Inom ramen för projektet kommer 4H-medlemmarna och 4H-föreningarna i synnerhet i Österbotten att engageras i verksamhet som berör cirkulär ekonomi och en hållbar livsstil

- Insamlad plastmängd från säckinsamlingen: 60 000 kg
- Lägerdygn: 850
- 50 4H-medlemmar engageras i verksamhet initierad av projekt Spektrum

2.2.2 MATSKOLAN

Matskolan genomförs år 2021. Verksamheten planeras fortsätta tvåspråkig så, att både finskspråkiga och svenskspråkiga föreningar arrangerar matskolor.

Matskolan ingår i mätaren för kurser.

2021

- Antalet genomförda Matskolor: 21
- Antal deltagande barn: 380
- Antal deltagande unga hjälpledare: 84

2.2.3 INTERNATIONELLT VERKSAMHET

FS4H strävar till att ha deltagare på alla NSU:s (Nordisk samorganisation för ungdomsarbetet) och RYE:S (Rural Youth Europe) arrangemang. De nordiska evenemangen riktar sig till ungdomar från 14 år och äldre medan de europeiska evenemangens målgrupp är unga + 18 åringar.

Evenemang som planerats för år 2021:

- European Rally, en veckas ungdomssamling i augusti för +18 åringar
- Europeiskt höstseminarium i november för +18 åringar
- Nordiskt 4H-läger i Sverige, 17-24 juli i Halland, Sverige
- Nordisk ungdomsvecka, för +14 åringar
- Övrigt under planering

Huvudevenemanget för Finlands svenska 4H är Nordiska 4H lägret som arrangeras i Halland 17-24 juli 2021.

Rådande pandemi situation har bidragit till en stor osäkerhet huruvida internationella evenemang kan genomföras eller ej. Inom FS4H följer vi myndigheters rekommendationer men förbereder oss på att vi kan erbjuda internationella aktiviteter till våra medlemmar från och med sommaren 2021.

2021

- 25 deltagare på internationella evenemang

2.2.4 UNGAS EGNA ÅTGÄRDER

Det finns fler unga inom den finlandssvenska 4H rörelsen än på länge. Många föreningar jobbar aktivt med ungdomsverksamheten i form av unga ledare (hjälpredare och byklubbsledare), kill- och tjejgrupper, intressegrupper (ex. kaninhoppning), arbetsförmedling och 4H-företagarna. Dessutom ser vi att unga tar plats i 4H-föreningarnas styrelser.

Under våren skall arbetsutskottet initiera och genomföra en ungdomssamling som syftar till att skapa dialog kring åtgärder som stöder ungas egna intressen och projekt. Inom projektet Spektrum-hållbarhetsvecka och kunskapsmaterial finns utrymme för ungas åtgärder liksom inom temahelheten Skogen. Genom Erasmus+ kan vi stöda ungas intresse för internationellt grupputbyte och inom projektet 4H-akademin har unga möjlighet att engagera sig kring frågor som gäller kompetens. Dessa bara som exempel på arenor är 4H-unga kan samverka.

Genom ungas gemensamma åtgärder tränas ett aktivt medborgarskap och samarbete, något som uppfattas centralt för framtiden. Social och medborgerlig kompetens är en av EUs 8 nyckelkompetenser för framgång.

- En ungdomssamling genomförs
- Ungas egna åtgärder stöds inom cirkulärekonomi och hållbar livsstil, inom temat skogen samt inom åtgärder för ökad ledarskapskompetens (4H-akademin)

2.2.5 SKOGLIG VERKSAMHET

År 2021 är skogen i centrum för mycket av verksamheten och syftet är att ge 4H-medlemmarna en mångsidig bild av skogen som rekreation, som ekonomifaktor och som betydande faktor i klimatsammanhang. Vi sammanfattar vår skogliga verksamhet under devisen "Välbehållande ur välmående skog" (Hyvinvointia hyvinvoivasta metsästä)

Målet med den skogliga verksamheten är:

- Att stöda barn och ungas möjlighet till ett mångsidigt förhållande till skog och natur
- Bekämpning av klimatförändringen och ökad kunskap om kolbindningen och klimatsmart skogsbruk

- Att få kunnig arbetskraft till skogsbranschen, väcka ungdomars intresse för studier och olika arbeten inom skogs- och naturbranscherna

Och åtgärder som skall påbörjas och utvecklas under året är:

- Skogsdagar och -evenemang för barn och unga, klubb- och kursverksamhet med skogliga teman för barn och unga
- Ge unga möjlighet att lära sig om skogens kolbindning och samtidigt ge dem möjlighet till att göra något konkret, t.ex. planteringskampanjer för unga
- Validerade skogskurser för unga som ger studiepoäng vid fortsatta studier, skapande av lokala samarbetsnätverk för förverkligande av skogskurser för unga, öka ungas kännedom om skogsbranschen genom att skapa arbetstillfällen som förmedlas av 4H:s arbetspooler

2.2.6 HÅLLBAR LIVSSTIL

Den 1 oktober 2019 startade FS4H:s projekt Spektrum – hållbarhetsvecka och cirkulärekonomi. Projektet avslutas 31.12 2021

Projektets mål är att synliggöra och stärka aktörer som satsar hållbart och att ge möjlighet för aktörerna till nätverkande, att lyfta upp och marknadsföra temat hållbarhet och goda exempel på hållbart agerande för en bredare allmänhet i Österbotten och så sprida information och goda exempel för flera aktörer att påbörja sitt hållbarhetsarbete.

Inom ramen för projektaktiviteterna arrangeras Hållbarhetsvecka i Österbotten (FS4H) som visar kommuners, företags, organisationers och familjers åtgärder för ett mer hållbart samhälle. 4H-medlemmarna deltar i hållbarhetsveckan genom att förevisa egna projekt (t.ex. säckinsamling), medverka i poddar och på seminarium.

Yrkesakademin i Österbotten medverkar som part i projektet och ansvarar för att en databank med information om cirkulärekonomi skapas.

3. STÖDFUNKTIONER

För att organisationen skall kunna förverkliga sin verksamhetsidé behövs en mängd stödfunktioner. FS4H arbetar med många stödfunktioner i egenskap av centralorganisation för 4H-föreningarna i Svenskfinland.

3.1 Kommunikation

FS4Hs kommunikator basar för centralkansliets externa och interna kommunikation. Styrelsen för Finlands svenska 4H tillsätter vartannat år ett kommunikationsutskott vars uppgift är att tillsammans med kommunikatören följa upp organisationens kommunikationsstrategi och planera och genomföra åtgärder i enlighet med den.

Intern kommunikation

Den interna kommunikationen syftar i första hand på kommunikationen mellan centralkansliet och föreningarna samt även på kommunikationen mellan föreningarna. Den interna kommunikationen bidrar till att kunskap och idéer fritt flödar inom organisationen. För en effektiv intern kommunikation krävs goda redskap och tillfällen att mötas.

Under det senaste året har hela organisationen bytt tillhandahållare av IKT tjänster samt förnyat sin grafiska profil. Tyngdpunkten under verksamhetsåret är att följa med implementeringen av EUs

tillgänglighetsdirektiv om webbtillgänglighet och vidta eventuella åtgärder för att uppfylla lagens krav.

- Intranätet är uppdaterat med senaste information, gammalt putas kontinuerligt bort
- Verksamhetsledardagar arrangeras i mars och oktober med fokus på kompetens men fungerar även som forum för utbyte och information
- Sommarträff mellan FS4H:s styrelse och föreningarnas styrelser i augusti med fokus på ökad dialog

Extern kommunikation

Den externa kommunikationen har som målsättning att sprida kännedom om 4H, bland medlemmar, medlemmars föräldrar, finansiärer och övriga intressenter. Kommunikationsutskottet uppgör vid årsbörjan en detaljerad innehålls- och aktivitetsplan för den externa kommunikationen.

- FS4H deltar på Educa mässan i januari tillsammans med andra finlandssvenska organisationer inom Svenska Hörnan. Temat är hållbart lärande inom vilket vi lyfter upp 4H-akademin..
- Under året genomförs två breda och synliga kampanjer. Dessa kampanjer definieras närmare av kommunikationsutskottet

3.2 4H-akademin

Centralkansliet jobbar för att föreningarnas tillbudsstående arbetstid i första hand skall läggas på verksamhet för barn- och ungdomar. Till centralkansliets viktiga uppgift hör även att skapa möjligheter och arenor där föreningarnas kompetens tas tillvara för att utveckla nya produkter och ny verksamhet som ligger i tiden.

Enligt vår nya strategi är det yttersta syftet i 4H-rörelsen att medlemmen lär sig hur hon lär sig- lära att lära är en av EUs 8 nyckelkompetenser som behövs just nu och i framtiden.

Det finns alltså en beställning på att:

1. se över och definiera hela FS4H:s informella och icke-formella lärande
2. synliggöra lärandet för medlemmar och läroanstalter
3. validera en del av lärandet så att deltagarna får en konkret, mätbar nytta utöver kunskap

4H-akademi projektet, finansierat av Svenska kulturfonden, inleder sitt tredje och sista projektår. Under projektår 2020 fördes projektet effektivt framåt genom att skapa validerade kurser, digitala kompetensmärken och struktur på det framtida ledarskapsprogrammet för unga. En testgrupp startade denna utbildning i början av oktober 2020.

2021

Första halva året

- Organisationen har i bruk minst fem olika open badges.
- Organisationens alla kurser är validerade förutom 4H-Akademin
- 4H-Akademin har deltagare på lokal nivå, regional eller nationell nivå. Till Nordiskt 4H-läger skickas unga från 4H-Akademin som klarat kraven på nationella nivån. Lägre hålls sommaren 2021.
- 4H-Akademin rekryterar unga lokalt.
- Två närstudiedagar inom kompetensprogrammet (april)
- En närstudiedag inom kompetensprogrammet (augusti). Föreningarnas ordföranden inbjuds till dagen.
- Referensgruppens möte, planering av evaluation study.

- Stor informationskampanj om 4H validerade kurser och open badges med målgrupp ungdomar och läroinrättningar (även t.ex. under Educa mässa eller motsvarande).

Andra halva året

- 4H-Akademien utvecklas och valideras. 100 ungdomar deltar på olika nivå.
- Evaluation study genomförs
- Kompetensprogrammet och projektet avslutas under två dagar i november
- Rapportering
- 15.12 avslutat projekt med hållbara förändringar, nya produkter och ett effektivt, långsiktigt ledarskapsprogram.

3.3 Alla barn och ungas rätt till en hobby

Regeringen har i sitt regeringsprogram uttryckt en målsättning att alla barn och unga i Finland skall ha tillgång till en gratis hobby. Under året kommer FS4H att skapa ett projekt där processer för samarbete mellan kommun och 4H-förening utarbetas och steg vidtas för att 4H kan vara med och förverkliga denna viktiga målsättning.

3.4 Föreningarna i fokus

Centralkansliet stöder föreningarna i deras produktion av barn- och ungdomsverksamhet. Personalen på centralkansliet erbjuder stöd enligt eget kompetensområde. Ansvarsfördelningen baserad på verksamhet istället för på region ger centralkansliets personal möjlighet att fokusera lite smalare och utveckla sin kompetens lite djupare.

Sålunda erbjuder centralkansliet under år 2021 närstöd i fråga om:

- 1) verksamheten för barn dvs. gruppverksamheten – informatörens behörighet
- 2) verksamhet för unga dvs. kurser, sysselsättning och företag – utvecklingsansvarigas behörighet
- 3) föreningens ekonomi och administration samt arbetsgivarfunktioner – verksamhetsledarens behörighet

Närstödet förverkligas genom telefonsamtal och föreningsbesök.

Centralkansliet skall jobba för att nya finansieringskanaler gagnar 4H-verksamheten bland barn och unga vilket innebär att

- Verksamheten projektifieras. Närstödet snappar upp idéer som kan omvandlas till projekt
- Landsbygdsprogrammets möjligheter beaktas
- Ungdomarnas egna aktivitetspengar inom programmet Erasmus+ bör beaktas
- Redan upparbetade finansieringskanaler bör nyttjas

4. ORGANISATIONEN

Centralkansliets personal består av en verksamhetsledare, en kommunikatör, en HR-ansvarig samt en projektledare. Det sammanlagda årsverket uppgår till 3.

Verksamhetsledarens ansvarsområde

- Övergripande ansvar för finansiering och ekonomiförvaltning

- Strategiarbete och styrning av verksamheten samt FS4H:s styrelsearbete och utskottsverksamhet.
- Personalledning och kanslifunktioner
- 4H:s åtgärder för fostran till aktivt medborgarskap
- Påverkansarbetet och kontakterna till finansiärer och beslutsfattare samt övriga intressenter
- Närstödet till föreningarna avseende föreningens ekonomi och administration samt styrelsearbetet och arbetsgivaransvaret.
- Internationellt arbete
- Löpande penningtrafik

Kommunikatörens ansvarsområde

- Leda och planera organisationens kommunikation i enlighet med antagna strategidokument.
- Övergripande ansvar för webb, sociala medier och 4H kampanjerna
- Produktion av marknadsföringsmaterial
- Upparbetande av goda presskontakter
- Följer med det nordiska samarbetet i ungdomsfrågor
- FS4Hs utvecklingsarbete för den skogliga verksamheten
- Närstödet till föreningarna avseende föreningarnas gruppverksamhet (7-12 åringar) omfattande klubbar, läger, aktivitetsdagar m.m.

HR-ansvarig

- Övergripande ansvar för FS4H:s utbildningsinsatser för föreningarna inklusive de nationella utbildningsdagarna.
- Ansvarar för att beviljade projekt startar i föreningarna (i samråd med informatören)
- Planering och hantering av föreningarnas projektrapporteringar (i samråd med verksamhetsledaren)
- Ansvarar för FS4H:s nätverk till andra organisationers utbildnings- och utvecklings aktörer
- FS4H:s bokföring i samråd med verksamhetsledaren
- Närstöd till föreningarna avseende föreningarnas kurs-, sysselsättnings- och företagsverksamhet (+13 åringar) omfattande kurser, förmedling av arbetsuppgifter samt bistånd vid ungt företagande.

MÄTARE 2021

Vid fördelningen av statsbidraget ges de olika mätarna följande tyngd år 2020:

Grunddel till alla föreningar	2 000€
Betalande medlemmar	25%
Klubb-/gruppverksamhet (deltagare * klubb- eller gruppinstruktionstillfällen – i princip antal klubbmedlemmar, ej unika)	25%
Kursverksamhet så att a) 4 lektioner = 1 poäng b) 1 lägerdag = 1 poäng (deltagare*dag) d) deltagare i internationell verksamhet = 1 poäng	25%
Sysselsättningsfrämjande verksamheten, antal egenuppgifter (1=1) eller antal förmedlade arbetstimmar (5 timmar =1)	25%

MÅL FÖR 2021

Antal medlemmar	5 000 (4 500 ordinarie, 500 prova på – medlemmar)
Antal redovisade egenaktiviteter	350
Antal kurslektioner (inkl. arbetslivskörkortet)	1 500
Antal deltagare (antalet kursgångare)	4 000
Antal klubbträffar och gruppinstruktioner	1 300
Antal deltagare (antalet klubbbesök)	12 000
Antal förmedlade arbetstimmar	4 500
Lägerdygn (en ung ett dygn= 1)	850
Plastmängd kg	60 000
Antal deltagare i internationell verksamhet	25
Antal 4H-företagare	10

Gemensamma aktiviteter

Innan statsbidrag utbetalas på basen av mätarna görs ett avdrag för specialersättningar för föreningarnas deltagande på sommarträffen i augusti. Dessutom reserveras en mindre summa statsstöd för att i slutet av året fördelas mellan de föreningar som har aktiva 4H-företagare.

Då verksamheten statistikförs måste verksamhetsledarna beakta att samma aktivitet inte kan föras på två mätare.