




4H-
AKADEMIN



3-årigt projekt – delar som ingår

1. Kartläggning och kompetensinsatser
2. Studiepoäng och validering av kurser
3. Open badges/Digitala kompetensmärken
4. 4H-akademin-ledarskapsprogram för unga

Finansiering beviljat av Svenska kulturfonden

STUDIEPOÄNG OCH VALIDERING AV KURSER I 4H

- ✓ Vi vill genom att validera våra olika kurser möjliggöra för deltagare att få tillgodo studiepoäng i fortsatta utbildningar (t.ex. för valfria kurser i gymnasiet men även vid t.ex. yrkesinriktade utbildningar). Vår målsättning är att överlag synliggöra det lärande som sker inom tredje sektorn. Vilket är betydande.



- ✓ Som en del av Koski-systemet?

Kurserna går igenom med beaktande av:

- ✓ målgrupp, mål för kunskandet, beskrivning av kurs och metod, program och omfattning samt upplägg
- ✓ Finlands svenska 4H samarbetar med Svenska Folkskolans vänner för att kunna erbjuda medlemmarna ett intyg med en studiepoängsrekommendation.



Validering av Körkort till arbetslivet- förslag på upplägg

- **Målgrupp**

Kursens primära målgrupp är +13 åriga ungdomar utan arbetserfarenhet. Sekundär målgrupp är även bl.a. föräldrar, läroinrättningar och företagare.

- **Mål för kunnandet**

Den som genomfört kursen kan berätta om grunderna för hur man söker ett jobb, om vad arbetslivsfärdigheter innebär samt om kundbemötande. EQF-nivå: 3 Förtydligande: EQF = European Qualification Framework. EU:s 8 nyckelkompetenser som behövs just nu och i framtiden.

- **Beskrivning av kurs och metod**

Kursens omfattning motsvarar 0,5 studiepoäng.

Kursdagens undervisningsmetod är involverande varför gruppstorleken bör vara 12-20 ungdomar. Gruppstorleken per en kursledare kan vara högst 20 för att kursen skall uppfylla målsättningarna. Genom grupparbete och drama bekantar sig deltagarna med arbetslivets spelregler samt övar kundbemötande. En lokal företagare/arbetsgivare berättar för deltagarna hur arbetsgivarens förväntningar på den anställda är. I bilaga förslag till kursupplägg.

Körkort till arbetslivet

Program och omfattning

	Antal	Koefficient	Studietimmar
Föreläsning Presentation av kursen och 4H	1	1,5	1,5
Funktionell undervisning <ul style="list-style-type: none"> • presentation av deltagarna samt deras förväntningar på kursen • Arbetsansökan, cv, arbetsintervju • Arbetslivspraxis, rättigheter och skyldigheter, lön samt skattekort • Kundbemötande och -betjänande. Hur fungera i kundsituation 	5	2	10
Valbara delar 0-4 lektioner. (Dessa är inte medräknade i studiepoängen) <ul style="list-style-type: none"> • Arbetsgivarens taltur • Hur bestäms lönen • Egna styrkor i kundbetjäning • Utmanande kundsituationer • 4H-typerna i arbetslivet • Hantering av den egna ekonomin • Skiva cv, arbetsansökan 	0-4		
	Antal	Koefficient	Studietimmar
Skriftlig uppgift <ul style="list-style-type: none"> • slutprov • feedback 	1	1	1
Litteratur Körkort till arbetslivet – guide, 30 sidor	30	0,05	1,5
Utvärdering av det egna kunnandet	1	1	1
Totalt antal studietimmar			15
Studiepoäng (27 t = 1 sp)			0,5

OPEN BADGE

- ✓ Kompetensmärken, också kallade Open Badges, är ett flexibelt system för validering av kompetenser och förmågor, ett sätt att uppmuntra till delaktighet, och/eller ett sätt att synliggöra närvaro, medlemskap och annat.
- ✓ Målsättningen med en Open Badge är att synliggöra det nonformella och informella lärandet som sker i 4H-verksamheten
- ✓ En Open Badge är ett digitalt märke, jämförbart med ett kursintyg, som synliggör kunskap och färdigheter.
- ✓ En Open Badge intygar att personen har uppnått den kompetens som märket hänvisar till. Med hjälp av Open Badges kan du t.ex. i sociala medier påvisa den kompetens och kunskap du inhämtat.
- ✓ I dag utdelas digitala kompetensmärken även av mer kommersiella aktörer (t.ex. Open Badge Factory) och det finns egentligen inte riktigt ett enhetligt kvalitetssystem, ganska långt kan vilken organisation som helst bli en "badge issuer" dvs få rätt att utge kompetensmärken.

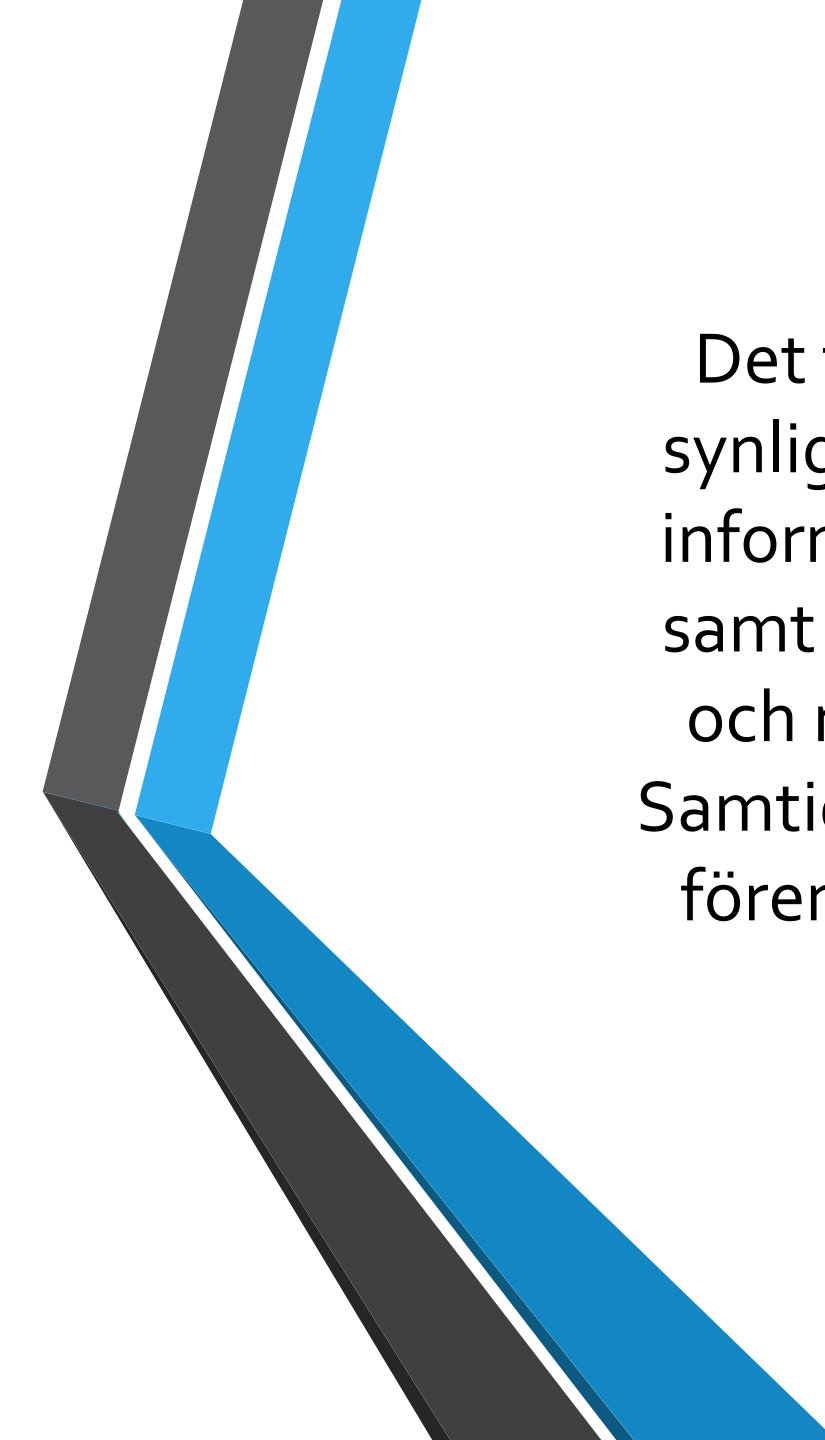
Kurser och aktiviteter för studiepoäng och Open badges – målsättning

Studiepoäng i första hand för den arbetsföra befolkningen (15-74 år), sådana kurser som t.ex. arbetslivets spelregler är bra som kurspoäng för valfria kurser men gentemot arbetslivet är ett kompetensmärke viktigare.

Studiepoäng (för skolor och formell utbildning)	Digitala kompetensmärken (för påvisande av kunnande t.ex. vid arbetssökning)
Körkort till arbetslivet (0,5 sp)	Körkort till arbetslivet kompetensmärke
Att under ett år fungera som klubbledare (4 sp?)	Klubbledare - kompetensmärke
Nationell klubbledarutbildning (1 sp?)	
4H-barnvaktaren (2sp?)	Barnvaktare kompetensmärke
4H i Hemmet (2 sp?)	
4H i Trädgården (2 sp?)	
4H dogsitter (2 sp? t.ex. för djurskötarlinsen vid Brusaby)	Dogsitter kompetensmärke
Ledare för matskolan (1-2 sp? tex. fritidslinje, hushållslinje))	4H föreningsordförande kompetensmärke
	4H föreningskassör kompetensmärke

Ledarskapsprogram för unga

- ✓ Målsättningen med 4H-akademin är att skapa ett långsiktigt, överskådligt och över åren belönande ledarskapsprogram omfattande kursverksamhet och praktik, långt under devisen "learning by doing". Ledarskapsprogrammet fostrar framtida 4H-ledare och formar framtidens ledare
- ✓ Utveckla lärandet kring byklubbsledare och hjälpledare till att omfatta flera nivåer, från lokal nivå till europeisk nivå
- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=gNI_vSnYos4



Det finns en beställning på att synliggöra det non-formella och informella lärande som sker i 4H samt utveckla utbudet av kurser och möjligheter till att lära sig. Samtidigt är det viktigt att trygga föreningsledarnas kompetens i utvecklingsarbetet.

4H-AKADEMIN I FINLANDS SVENSKA 4H

