

Finlands svenska 4H

XXXXXXXX - Strategi för 4H-arbetet i Svenskfinland 2020-2022

VÅR GEMENSAMMA VILJA

Styrelsen för Finlands svenska 4H har antagit en treårig strategi för den svenskspråkiga 4H rörelsen i Finland. Verksamheten bottnar i en 90-årig historia och rörelsens livskraft vittnar om en smidighet att anpassa verksamhet till förändringarna i samhället.

Landsbygden och dess näringar är återkommande teman i verksamheten som understryker sociala kompetens, företagsamhet och respekt för miljön.

Syfte

4H-verksamheten bidrar starkt till att medlemmarna lär sig att lära. I vårt informationsmättade samhälle är denna av EU identifierade framtidens nyckelkompetens en förutsättning för ett aktivt medborgarskap och en företagsam framtoning.

Verksamhetens mål

Fyrklövern är 4H-verksamhetens symbol, där varje klöverblad representerar en färdighet som utvecklas inom verksamheten. De fyra identifierade kärnkompetenserna är:

- Bladet HUVUD representerar kunnande inom ett aktivt medborgarskap omfattande bl.a. arbetslivets spelregler, företagsamhet, initiativtagande
- Bladet HJÄRTA representerar vår förmåga att samarbeta, lyssna och samverka med varandra. Genom samarbete lär vi oss av varandra.
- Bladet HAND representerar kreativitet. Genom att prova på, utveckla, göra på nytt stimuleras kreativiteten och fantasin. Tilltron till det egna förändringarna vid problemlösning ökar.
- Bladet HÄLSA representerar individens välmående. Genom aktiviteter inom skog, natur, mat och kost samt odling och djur utvecklas förståelse för faktorer som påverkar individens återhämtning och välbefinnande.

Verksamheten har en stark koppling till landsbygden och skärgården med målet att även finnas inom städer med betydande svenskspråkig befolkning.

Organisatorisk målsättning

Finlands svenska 4H är en riksomfattande, enig och smidig finlandssvensk barn- och ungdomsorganisation som utvecklar medlemmarnas insikt i hur de lär sig genom att stärka kompetensen kring aktivt medborgarskap, samarbete, kreativitet och välmående.

Pedagogik

Lära genom att göra.

VERKSAMHETENS HUVUDLINJE 2020-2022

Klara och tydliga mål för verksamheten är viktiga när samhället förändras och vissa fenomen är globala. Under denna strategiperiod kommer klimatförändringen att vara den enskilt största politiska frågan och vi ser idag barn och unga runt om i världen agera för mindre belastning och mer hållbart leverne.

Det är viktigt att barn och ungas klimatångest tas på allvar. 4H har alla förutsättningar att framgångsrikt, tillsammans med medlemmar och samarbetsparter, konkret jobba kring hållbarhetsfrågor och cirkulärekonomi. Därigenom kan vi ge barn och unga en faktabaserad verksamhet som stimulerar till agerande men stillar den panikartade oron.

Finlands svenska 4H:s och 4H-föreningarnas gemensamma arbete för att utveckla den skogliga verksamheten fortsätter under hela strategiperioden. Den skogliga verksamheten inom 4H länkar naturligt till tre olika teman: cirkulärekonomi och skogsbruk, välbefinnande samt naturens skafferier.

Marginaliseringen av unga, till följd av drop-out från skola och utbildning samt med få möjligheter till arbetsplats, är fortfarande ett faktum i Finland. Regeringen har i sitt regeringsprogram (2019-) intagit skrivelser om garanti för lågtröskelshobby för varje ung finländare och avsikten är bl.a. att stärka klubbverksamheten och samarbetet mellan kommun och tredje sektor. Vidare lyfts åtgärder för att underlätta ungas möjligheter till arbete och sysselsättning.

4H har inom ramen för verksamhetsmodellen Tre steg till arbetslivet jobbat långsiktigt med de aktiviteter som regeringen lyfter och under strategiperioden fortsätter aktiviteterna med än högre kvalitet. Under strategiperioden skall 4H:s sysselsättande verksamhet ges stor synlighet.

Satsningarna som under strategiperioden görs för att bygga 4H-akademien och därmed skapa kurshelheter som sträcker sig över flera år och omfattar flera nivåer, bidrar till att erbjuda meningsfull verksamhet till olika ålders medlemmar.

Vårt samhälle blir mer mångkulturellt och denna rikedom skall vi i 4H förvalta väl. Vissa 4H-föreningar har sedan tidigare arrangerat verksamhet med barn och unga med olika kulturell bakgrund. Den erfarenheten och det kunnande sprider vi inom organisationen. Alla kommunens barn och unga har en plats i 4H.

Ungdomsarbetets tyngdpunkter och strategiska målsättningar

Det lokala ungdomsarbetet är Finlands svenska 4H:s styrka. Verksamhetsmodellen vi jobbar enligt är Tre steg till arbetslivet och omfattar:

- Gruppverksamhet – klubbar och läger
- Kursverksamhet – hobbykurser och studiepoängkurser
- Sysselsättningsfrämjande verksamhet – arbetsförmedling och hjälpledarjobb
- Företagsfostran – 4H företagaren och miniföretagarna

Därtill produceras verksamhet inom olika årliga teman i form av projekt. För strategiperioden har valts tre teman som löper över hela strategiperioden. Dessa är matfostran, cirkulärekonomi och skogen.

Matfostran

Matfostran och matens ursprung behandlas inom de lokala matklubbarna som arrangeras i 4H-föreningarna. Flaggskippet för 4H-matfostran är Matskolan, ett fyra dagars dagsläger för 8-12-åriga barn, där barnen får uppleva matglädje med alla sinnen, besöka en bondgård och röra på sig.

Till en matskoledag hör morgonmål, lunch och mellanmål som barnen själva lagat, lek och rörelse samt diskussioner om matens och motionens betydelse för hälsan. Avslutningsvis bjuds föräldrarna på en familjemiddag som barnen själva tillrett.

Matskolorna i Svenskfinland lockar årligen ca 400 deltagare, 80 hjälpledare, 21 bondgårdar och ca 600 föräldrar. Under strategiperioden skall det utvärderas huruvida matskolan konceptet kan spridas till andra organisationer, åtminstone i de kommuner där 4H inte finns representerat.

Matskolan är ett samarbete mellan Finlands svenska 4H och Suomen 4H-liitto.

Cirkulärekonomi

Finlands svenska 4H kommer att jobba med temat cirkulärekonomi inom projektet Spektrum – hållbarhetsvecka och kunskapsmaterial. Projektets syfte är skapa insikt i och aktion för en hållbar livsstil så att kommande generationer skall ha möjlighet att leva i ett socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart samhälle.

Projektets direkta mål är synliggöra och stärka aktörer som satsar hållbart och att ge möjlighet för aktörerna till nätverkande. Projektets mål är även att lyfta upp och marknadsföra temat hållbarhet och goda exempel på hållbart agerande för en bredare allmänhet i Österbotten och så sprida information och goda exempel för flera aktörer att påbörja sitt hållbarhetsarbete.

För att uppnå målen skapas en Hållbarhetsvecka i Österbotten, en databank med information om cirkulärekonomi samt initieras kunskapsutbyte och nätverk mellan aktörer på Åland, i Österbotten och i Västerbotten.

Projektet har fått finansiering från Aktion Österbotten, leader gruppen i Österbotten och Finlands svenska 4H samarbetar med Yrkesakademien i Österbotten samt Lokalkraft Leader Åland.

Projektet genomförs i Österbotten. I södra Finland fungerar inom 4H en grupp som har till uppgift att utveckla den skogliga verksamheten. Skogen är viktig även ur en klimatsynvinkel varför täta kontakter hålls mellan projektet och skogsgruppen. Målet är att projektaktiviteter den vägen även når 4H-medlemmar i södra Finland.

Välbefinnande ur välmående skog

Målet med den skogliga verksamheten är:

- Att stöda barn och ungas möjlighet till ett mångsidigt förhållande till skog och natur.
- Bekämpning av klimatförändringen och ökad kunskap om kolbindningen och klimatsmart skogsbruk.
- Att få kunnig arbetskraft till skogsbranschen, väcka ungdomars intresse för studier och olika arbeten inom skogs- och naturbranscherna

Åtgärder under strategiperioden:

- Skogs dagar och -evenemang för barn och unga, klubb- och kursverksamhet med skogliga teman för barn och unga
- Ge unga möjlighet att lära sig om skogens kolbindning och samtidigt ge dem möjlighet till att göra något konkret, t.ex. planteringskampanjer för unga.
- Validerade skogskurser för unga som ger studiepoäng vid fortsatta studier, skapande av lokala samarbetsnätverk för förverkligande av skogskurser för unga, öka ungas kännedom om skogsbranschen genom att skapa arbetstillfällen som förmedlas av 4H:s arbetspooler

Kompetens inom 4H

Föreningarna producerar barn och ungdomsverksamheten inom Finlands svenska 4H. De är starka och kompetenta aktörer på landsbygden med stor lokalkännedom. Centralkansliet vid Finlands svenska 4H skall stödja föreningarna i deras verksamhetsproduktion genom marknadsföring och kommunikation, finansiering, projekthantering, påverkansarbete och kompetensförsörjning.

Under strategiperioden planeras och förverkligas 4H-akademien, en satsning på organisationens lärande som gagnar såväl personal som medlemmar.

4H-akademi

Det övergripande syftet i 4H-rörelsen är att medlemmen lär sig hur hon lär sig- lära att lära är en av EUs 8 nyckelkompetenser som behövs just nu och i framtiden.

Det finns en beställning på att synliggöra det non-formella och informella lärande som sker i 4H samt utveckla utbudet av kurser och möjligheter till att lära sig. Samtidigt är det viktigt att trygga föreningsledarnas kompetens i utvecklingsarbetet.

Utgående från tanken att synliggöra lärandet – och bristerna i lärotillfällena – skapades 4H-akademien vilken omfattar tre åtgärdshelheter:

- Kartläggning och kompetensinsatser – adekvata verktyg för att coacha unga.
- Validering av kurser samt kompetensmärke för föreningsverksamhet – synliggöra den kompetens som fås genom att t.ex. fungera som föreningens kassör

- De ungas ledarskapsprogram, utveckla lärandet kring byklubbsledare och hjälpledare till att omfatta flera nivåer, från lokal nivå till europeisk nivå.

I slutet av strategiperioden fungerar 4H-akademien som synliggörare av ungt lärande.

Organisationen

Den organisatoriska målsättningen är att Finlands svenska 4H är en riksomfattande, enig och smidig barn- och ungdomsorganisation. För att lyckas med målsättningen skall alla anställda och förtroendevalda känna sig involverade i utvecklingen av organisationens verksamhet och arbetssätt.

Målet är ambitiöst och kräver goda lösningar för den interna kommunikationen, möjligheter till fysiska möten och ekonomiska resurser att tillsätta arbetsgrupper och utskott. Medel för att ta tillvara den samlade kunskap som finns bland de anställda inom det Finlandssvenska 4H-fältet.

Centralkansliet består av tre anställda ansvarande för verksamhetsledning, finansiering och ekonomi, kommunikation, personalärenden och utbildning. Antalet anställda inom den löpande administrationen och verksamheten på centralkanslinivå skall inte ökas.

Centralkansliet jobbar enligt principen om närstöd så att

- en person ansvarar för stöd i fråga om gruppverksamhet (klubbar, läger etc),
- en person ansvarar för stöd i fråga om kursverksamheten och skolorna
- en person ansvarar för stöd i fråga om den sysselsättande verksamheten, 4H-företagen samt stöd till styrelsen i fråga om föreningsadministration och personalansvar.

Uppgifterna och personerna definieras närmare i den årliga verksamhetsplanen.

Projekt som gagnar flera föreningar skall initieras och centralkansliet skall vara lyhörd för idéer och förslag som kommer från föreningarna samt förvalta dessa bra.

- Fyra funktionärsdagar skall arrangeras per år, under två separata tillfällen
- Föreningarnas presidium skall samlas till en strategidag per år

Organisationen leds av styrelsen för Finlands svenska 4H. Styrelsen bistår centralkansliet främst i påverkansfrågor samt frågor som berör personal och lokala 4H-föreningar. Styrelsen fördelar statsstödet och förbundspaketet från Svenska kulturfonden samt premierar verksamhetsledare och aktiva medlemmar.

Styrelsen väljs årligen på Svenska lantbrukssällskapets årsmöte.