



# FINLANDS SVENSKA 4H

GRAFISK PROFIL 2018

# Innehåll

LOGON

TYPOGRAFI

UTVIDGAD FÄRGPALETT

FÄRGDEFINITIONER

4H-MÖNSTER / GRAFISKA ELEMENT

OM BILDER OCH FOTOGRAFIER

TILLÄMPNINGAR



# Logon består

Vi använder fortfarande logon på samma sätt.

4H:s logo kan användas som

- grön
- svart
- vit på färgat botten

Logotypen bör alltid ha lagom med luft omkring sig. Därför definieras en såkallad frizon, alltså en gräns till andra objekt som placeras i samband med logon. Frizonen har en bredd som motsvarar bredden på ett klöverblad i symbolen.





# En ny enhetlig typografi

I den tidigare grafiska profilen hade 4H fem olika typsnitt.

Dels typsnitt som var tillgängliga för alla i föreningen, dels typsnitt som krävde skild licens. Nu tas inspiration från den bekanta stilen och webbsidan och den nya typografi som presenteras är tillgänglig för alla.

*Nu kan man känna igen 4H, oberoende var man än ser våra budskap!*

**Londrina**, **Montserrat** och **Caveat** kan vem som helst ladda ner från GoogleFonts, utan kostnad. Typsnitten fungerar på såväl Windows- som Mac-maskiner.

## RUBRIKTYPSSNITT

Londrina heter det nya typsnittet som används i rubriker. När 4H kommunicerar via broschyrer, affischer el.dyl. berättar om sin verksamhet, används Londrina till rubriker och ingresser.

## TYPSSNITT FÖR BRÖDTEXT

Eftersom rubriktypsnittet Londrina inte lämpar sig för längre texter, använder vi Montserrat. Det är samma typsnitt som finns på [fs4h.fi](http://fs4h.fi) och mycket mångsidigt och tydligt.

## TYPSSNITT FÖR SLOGANS & KOMPLEMENT I RUBRIKER

Det kommer ofta situationer då man vill väcka lite mer uppmärksamhet och då är det kompletterande typsnittet Caveat perfekt. Den handskrivna stilen lämpar sig inte så bra för rubriker som skall läsas på avstånd, men nog för korta budskap som man vet att mottagaren kan läsa obehindrat (t.ex. i broschyrer).



# Tips för snygg text

Med några enkla tips håller du texten snygg och läsbar.

Typografi, eller konsten och kunskapen om bokstävernas utformning och att formge budskap med endast text är ett hantverk som kan ta en livstid att bemästra. För de flesta människor finns det varken behov eller tid för det, så här följer några enkla knep och tankar, speciellt framtagna med tanke på 4H:s typsnitt.

För att göra en text läsbar och intressant måste man formge budskapet med kontraster:

- storlekskontrast
- formkontrast
- färgkontrast

## **STORLEK**

Se till att det finns tillräckligt med kontrast i storlek mellan rubrik och brödtext. Den här brödtexten är satt med 12 punkters storlek (det största man kan rekommendera för brödtext, allt mellan 9-12 punkter är bra).

## **FORM**

För 4H finns det tillräckligt med variation i formerna för de olika typsnitten. De har också olika ändamål (rubrik, ingress, lyft, brödtext) så det är lätt för användaren att få bra formkontrast i budskapet. Här t.ex. är mellanrubriken satt med den mer lekfulla Londrina och med versaler så den klart särskiljer sig från brödtexten.

## **FÄRG**

Färgkontrast är enkelt, svart på vitt, ljust mot mörkt och tvärtom. Man kan med 4H:s färgpalett lätt jobba med kontrastfärger för att få fram sitt budskap klart och tydligt. Se exempel på färgkontrast bland tillämpningarna.





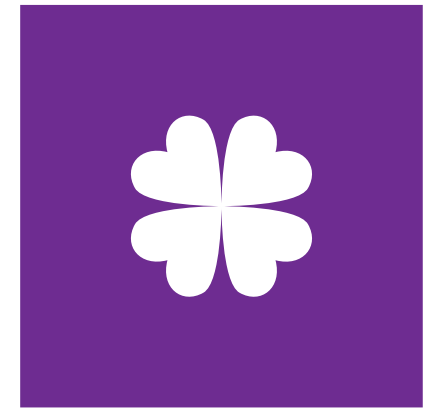
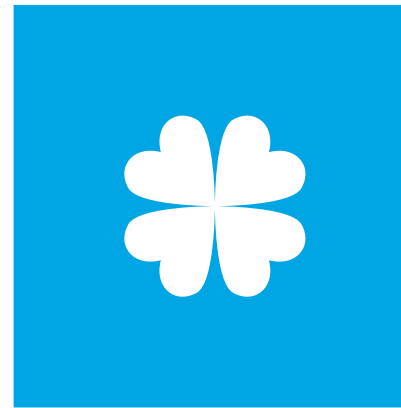
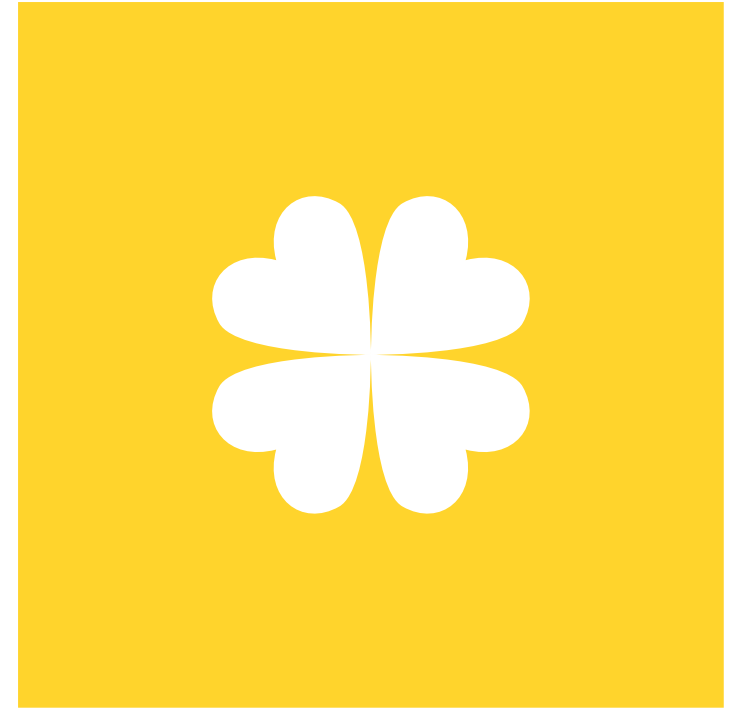
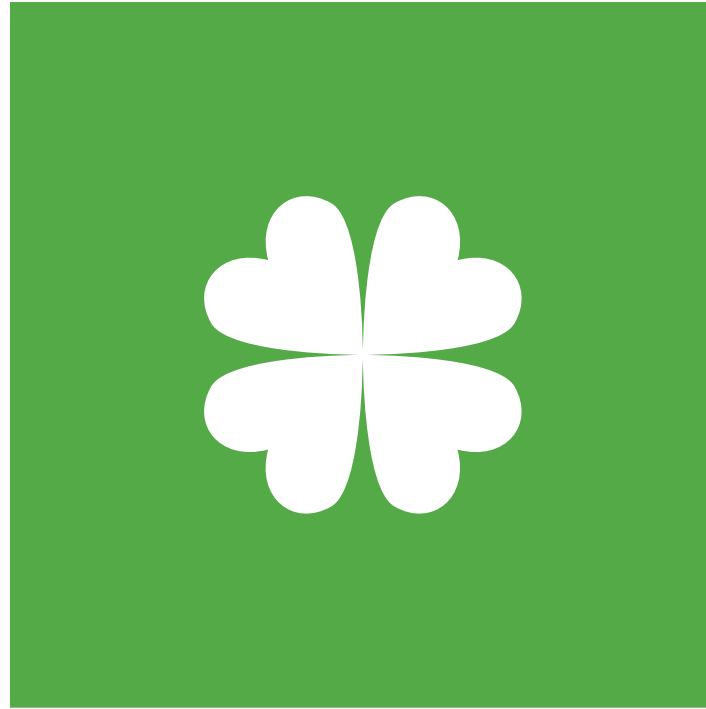
4H:s primärfärg är fortfarande den välbekanta gröna, men har fått en gul kompanjon.

Färgpaletten är inspirerad och namngiven efter årstiderna där 4H-grön och gul representerar sommaren, sekundärfärgen röd-orange höst, blå vinter och lila våren.

Ett sätt att få variation i kommunikationen, är att en viss årstid endast använda den årstidens färger, men det blir också roligt om man gör precis tvärtom, t.ex. använder sommar-gul mitt på vintern.

Färgerna har också fått ljusare nyanser, som används då man behöver söka tydligare kontraster.

Det mesta av materialet är fortfarande mycket grönt, t.ex. 4H:s logotyp används fortfarande enbart som grön, svart eller vit.





4H bas // sommar

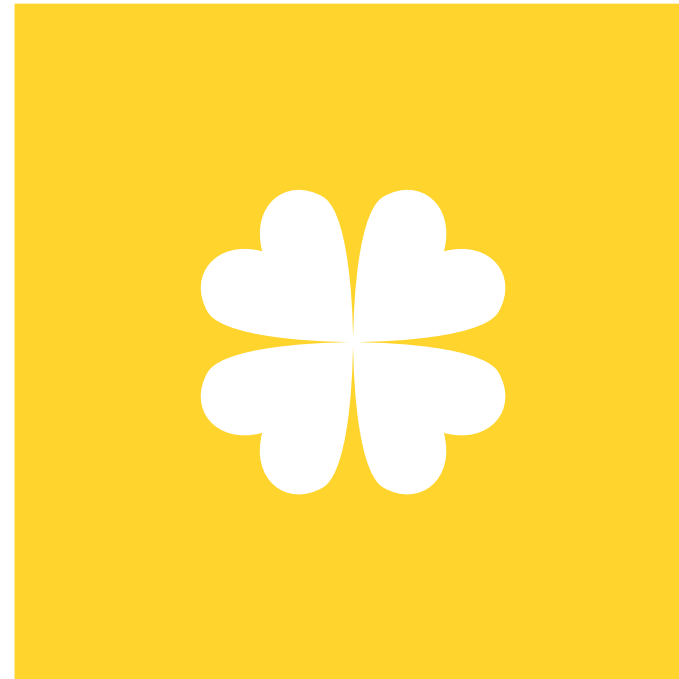


C **70**  
M **10**  
Y **100**  
K **0**

Pantone  
**362C**

R **68**  
G **165**  
B **71**

HEX  
**44a547**



C **0**  
M **15**  
Y **90**  
K **0**

Pantone  
**115C**

R **255**  
G **213**  
B **48**

HEX  
**ffd430**



C **40**      R **166**  
M **0**        G **206**  
Y **100**      B **57**  
K **0**

Pantone  
**375C**

HEX  
**a6ce38**



C **0**        R **255**  
M **8**        G **229**  
Y **60**      B **128**  
K **0**

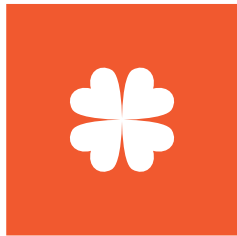
Pantone  
**602C**

HEX  
**ffe480**



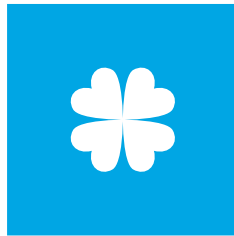


4H bas // höst



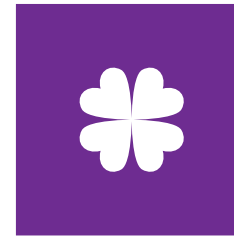
C	0	R	241
M	80	G	90
Y	90	B	49
K	0		
Pantone		HEX	
<b>7417C</b>		<b>f15a30</b>	

4H bas // vinter

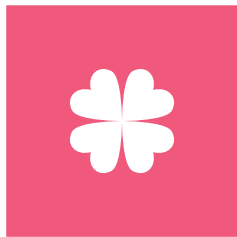


C	90	R	0
M	10	G	165
Y	0	B	229
K	0		
Pantone		HEX	
<b>299C</b>		<b>00a5e4</b>	

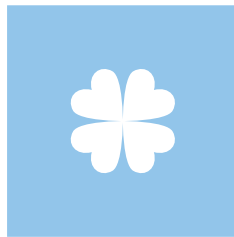
4H bas // vår



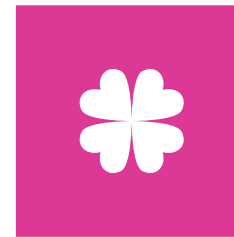
C	70	R	111
M	100	G	44
Y	0	B	145
K	0		
Pantone		HEX	
<b>2603C</b>		<b>6f2b90</b>	



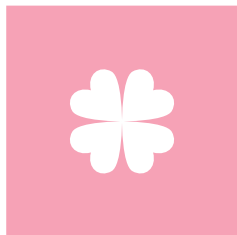
C	0	R	240
M	80	G	91
Y	30	B	125
K	0		
Pantone		HEX	
<b>1915C</b>		<b>f05a7d</b>	



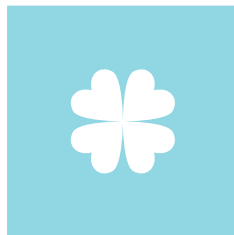
C	40	R	146
M	10	G	197
Y	0	B	235
K	0		
Pantone		HEX	
<b>2717C</b>		<b>91c5ea</b>	



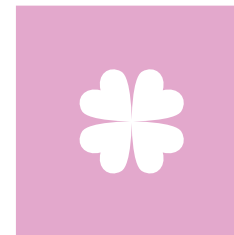
C	8	R	220
M	90	G	61
Y	0	B	150
K	0		
Pantone		HEX	
<b>Pink C</b>		<b>dc3c95</b>	



C	0	R	246
M	45	G	162
Y	10	B	182
K	0		
Pantone		HEX	
<b>700C</b>		<b>f5a2b6</b>	



C	40	R	146
M	0	G	214
Y	10	B	227
K	0		
Pantone		HEX	
<b>635C</b>		<b>92d6e3</b>	



C	8	R	226
M	40	G	167
Y	0	B	204
K	0		
Pantone		HEX	
<b>515C</b>		<b>e1a7cb</b>	





## 4H bas // sommar

C	70	R	68
M	10	G	165
Y	100	B	71
K	0		
Pantone		HEX	
<b>362C</b>		<b>44a547</b>	

C	40	R	166
M	0	G	206
Y	100	B	57
K	0		
Pantone		HEX	
<b>375C</b>		<b>a6ce38</b>	

C	0	R	255
M	15	G	213
Y	90	B	48
K	0		
Pantone		HEX	
<b>115C</b>		<b>ffd430</b>	

C	0	R	255
M	8	G	229
Y	60	B	128
K	0		
Pantone		HEX	
<b>602C</b>		<b>ffe480</b>	

## 4H bas // höst

C	0	R	241
M	80	G	90
Y	90	B	49
K	0		
Pantone		HEX	
<b>7417C</b>		<b>f15a30</b>	

C	0	R	240
M	80	G	91
Y	30	B	125
K	0		
Pantone		HEX	
<b>1915C</b>		<b>f05a7d</b>	

C	0	R	246
M	45	G	162
Y	10	B	182
K	0		
Pantone		HEX	
<b>700C</b>		<b>f5a2b6</b>	

## 4H bas // vinter

C	90	R	0
M	10	G	165
Y	0	B	229
K	0		
Pantone		HEX	
<b>299C</b>		<b>00a5e4</b>	

C	40	R	146
M	10	G	197
Y	0	B	235
K	0		
Pantone		HEX	
<b>2717C</b>		<b>91c5ea</b>	

C	40	R	146
M	0	G	214
Y	10	B	227
K	0		
Pantone		HEX	
<b>635C</b>		<b>92d6e3</b>	

## 4H bas // vår

C	70	R	111
M	100	G	44
Y	0	B	145
K	0		
Pantone		HEX	
<b>2603C</b>		<b>6f2b90</b>	

C	8	R	220
M	90	G	61
Y	0	B	150
K	0		
Pantone		HEX	
<b>Pink C</b>		<b>dc3c95</b>	

C	8	R	226
M	40	G	167
Y	0	B	204
K	0		
Pantone		HEX	
<b>515C</b>		<b>e1a7cb</b>	





# Grafiska element piggar upp

Med olika grafiska element, uppbyggda av 4H:s klöver, upprätthåller man enkelt en linje i all kommunikation och livrar upp presentationer på ett stiligt sätt.

Från webbsidans bekanta klöver-mönster har några fler motiv tagits fram. Dessa lämpar sig att användas i all kommunikation för att det klart skall framgå budskapets avsändare. Man kan med fördel liva upp presentationer och affischer med mönster i någon av 4H:s nya färger.

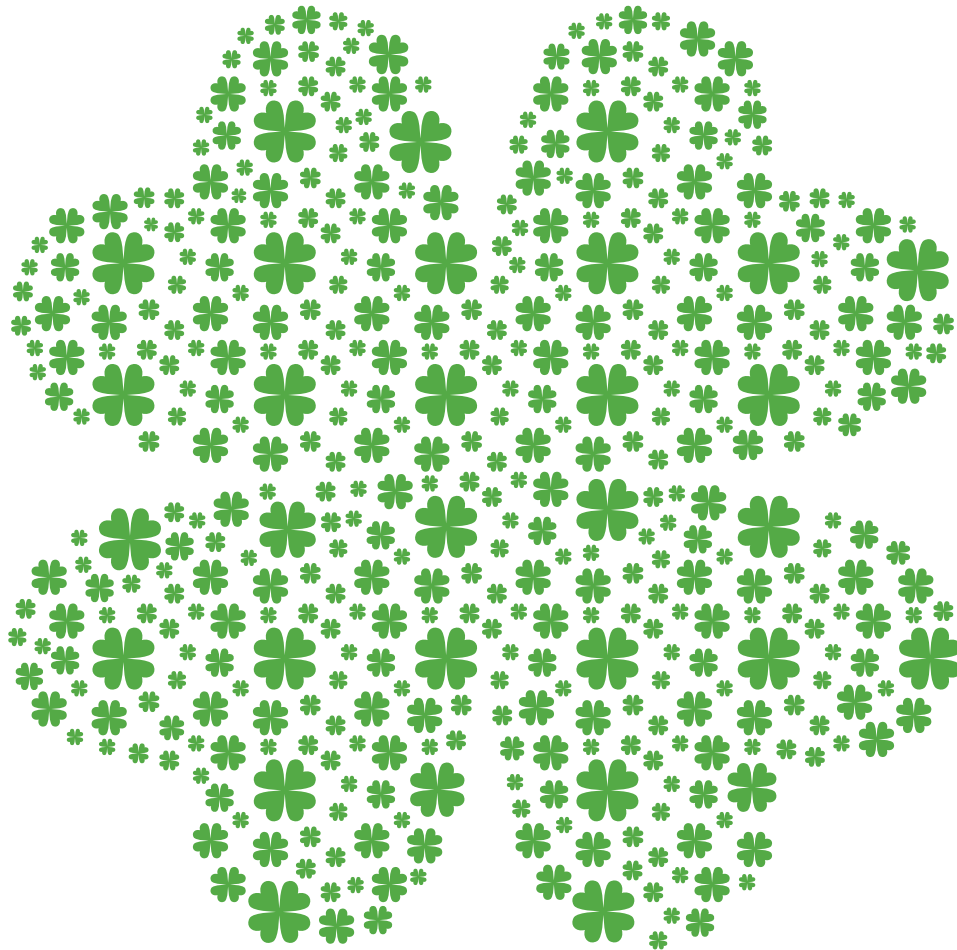
## KLÖVERMÖNSTER

Det här mönstret har funnits en tid på hemsidan och kompletteras nu med helsidesmönster, ramar och ett klöver (se följande sidor).





Klöver 2.0



**HUVUD**  
- att tänka själv

**HAND**  
- att göra själv

**HJÄRTA**  
- att ta hand om varandra

**HÄLSA**  
- att må bra

www.fs4h.fi  
På vår sajt www.fs4h.fi kan du läsa mer om vår verksamhet. Om du vill ha mer information, kontakta oss på telefon eller i föreningen närmast dig.

 FINLANDS SVENSKA 4H

EX PÅ  
ANVÄNDNING AV  
LJUSARE TON  
Här är mönstret lagt i  
den ljusare 4H-färgen  
utanpå primär av  
motsvarande färg.





Klövertapeten & -ramen



SOM RAM  
Klövertapeten är  
ett mönster som  
repeterar sig och  
fungerar därför  
utmärkt också som  
ram t.ex. på en  
affisch.





# En bild säger mer än tusen ord?

... därför är det viktigt att tänka på hur vi kommunicerar med bilder. Vilken sorts bilder är bra och var / när passar dom in?

Via de bilderna vi använder i affischer om evenemang, på webbsidan eller i some-flödet bildar många sin första uppfattning om vad 4H är för en organisation. Därför är det skäl att verkligen analysera vad bilden man valt kommunicerar. Här följer några tips:

- 4H är en organisation för 7–29-åringar. Det är viktigt att de olika åldersgrupperna representeras jämlikt.
- 4H är en aktiv, glad, färggrann och energisk verksamhet. Låt det synas i bilderna.
- använd intressanta bildvinklar! Ta fler än en bild av ditt motiv, den första bilden du tar är inte alltid den bästa. Gå ner på ena knät, stig upp på en stol, vänd kameran för att verkligen hitta bilden.
- sök tydliga bilder. Då det händer alltför mycket i bilden, blir det svårt att uppfatta vad man försöker säga. Lättast går det om du tar ett par steg närmare ditt motiv innan du knäpper bilden.





Affischer

**KOM MED PÅ SOMMARLÄGER**

*Anmäl dig nu!*

[www.fs4h.fi](http://www.fs4h.fi)  
 På vår sajt [www.fs4h.fi](http://www.fs4h.fi) kan du läsa mer om vår verksamhet. Där hittar du också 4H-ledarnas kontaktuppgifter i föreningen närmast dej.

FINLANDS SVENSKA 4H

**Kom med i 4H**

[www.fs4h.fi](http://www.fs4h.fi)  
 På vår sajt [www.fs4h.fi](http://www.fs4h.fi) kan du läsa mer om vår verksamhet. Där hittar du också 4H-ledarnas kontaktuppgifter i föreningen närmast dej.

FINLANDS SVENSKA 4H

**Sökes:  
BARNVAKT**

Är du den som grannen alltid ber som barnvakt eller har du en känsla av att du skulle bli en väldigt bra barnvakt bara du hade ett papper att visa upp? Nu har du chansen att genomgå 4Hs kurshelhet "Barnvaktaren" på en dag!

**När?** Lördagen den 13 oktober, kl. 9-18.  
**Var?** SFVs möteslokal i Vasa på Handelsesplanaden 23 B.  
**Hur?** Anmäl dej på [korsholm.fs4h.fisenast](mailto:korsholm.fs4h.fisenast) den 30 september.  
**Pris?** 25€ + medlemsavgift till din lokala 4H-förening.  
**Ingår?** Undervisning, kursmaterial, intyg, lunch och eftermiddagskaffe.

FINLANDS SVENSKA 4H Kursen ordnas i samarbete med Korsholms 4H, Svenska Österbottens 4H-distrikt och SFV.







### 4-sidig A5-broschyr

#### Pärm



#### Uppslag



#### SKOJIGA KLUBBAR OCH 4H-UPPGIFTER

I 4H kan du vara med på klubbträffar och korta kurser. Du får också pröva på att ha en egen 4H-uppgift.

Under klubbträffarna bakar vi, pysslar, leker och lär oss om naturen. Du lär dej nya saker genom att pröva och göra. På korta kurser och i temaklubbar lär du dej mera om t.ex. matlagning eller fiske. I 4H får du också vara med på sommarläger och andra roliga 4H-evenemang.

Under sommar- eller vinterhalvåret får du sköta en egen 4H-uppgift. Du kan välja din uppgift mellan olika teman t.ex. matlagning, djur, natur och teknik.

#### KURSER, JOBB OCH EGNA PENGAR

Som äldre 4H:are kan du delta på mera avancerade kurser och lära dej mer om arbetslivet.

Då du fyllt 13 år kan du delta i 4H:s kurser för unga t.ex. dogsitter-, traktor- och klubbledarkurser. Du kan ta körkortet till arbetslivet och lära dej mer om hur man söker jobb och fungerar i olika kundsituationer. Många 4H-föreningar förmedlar små jobb och då har du möjligheten att tjäna lite egna pengar.

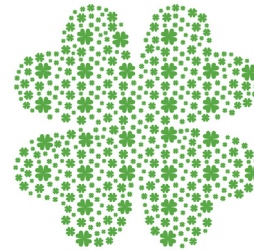
Via 4H kan du också åka utomlands för att delta i ungdomsträffar, läger och seminarier för att se världen och få nya vänner.

#### Bakpärm

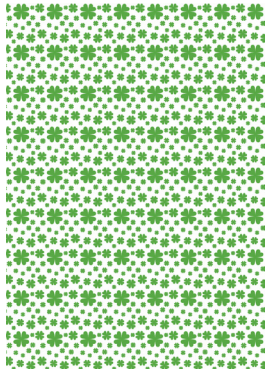




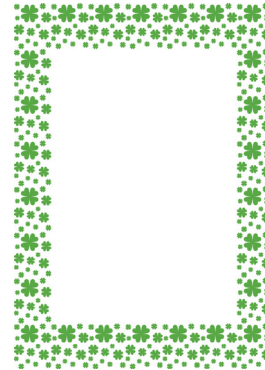
4H\_KloverWeb



4H\_Klover2018



4H\_Tapet



4H\_KloverRam

Filer i andra färger än grön har tilläggen "\_Sommar", "\_Host", "\_Vinter" och "\_Var" i filnamnen. Tillägget "-2" eller "-3" betyder att filen använder någon av sekundärfärgerna / de ljusare nyanserna.





**FÖR MER INFORMATION:**  
Petra Ingo, informatör  
[petra.ingo@fs4h.fi](mailto:petra.ingo@fs4h.fi)  
tfn +358 (0)43 824 8703