



INBJUDAN OCH PROGRAM

VÄLKOMMEN PÅ

Finlands svenska 4H:s
utbildningsdagar

i Tammerfors 25-26.10.2017



TIDPUNKT	25-26.10.2017
PLATS	Lapland Hotel Tampere , Yliopistonkatu 44, Tammerfors
ARRANGÖR	Finlands Svenska 4H tillsammans med Optima . I samarbete med SFV .
MÅLGRUPP	Utbildningsdagarna riktar sig till verksamhetsledare, 4H-instruktörer och centralkansliets personal.
MÅLSÄTTNING	Målsättningen med dagarna är att inspirera, ta fram idéer, ge konkreta nycklar för att lyckas med att nå ut med 4H-budskapet till olika målgrupper. Vi kommer att lära oss genom att kommunicera, nätverka, byta erfarenheter och konkret arbete i olika workshops.
EFTER UTBILDNINGEN	Ni kommer att kunna sätta igång eller fortsätta mer målmedvetet med sociala medierna och den övriga kommunikationen i 4H. Ni kommer också att ha kunskap som man kan förmedla vidare till de aktiva. Ni kommer under dagarna i Tammerfors att diskutera massor kring idéer och teman, konkreta inlägg och vad som funkar bäst i sociala medier.
PROGRAM	Vi inleder enligt detaljprogrammet nedan onsdagen den 25 oktober kl. 10. Från kl. 9.30 finns kaffe och smörgås uppdukat för oss. Vi avslutar onsdagen den 26 oktober kl. 15.00. Rätt till ändringar i programmet förbehålls.
KOSTNAD	Utbildningsdagarna är avgiftsfria för deltagarna. Ingår programmet, inkvartering i dubbelrum, frukost x 1, lunch x 2 och eftermiddagskaffe x 2. Resekostnaderna står den lokala 4H-föreningen för och var och en bokar egen resa till Tammerfors.
MIDDAG	Kvällsmiddag den 25 oktober kl. 19.00. Var och en bekostar middagen själva.
ÖVERNATTNING	Lapland Hotel Tampere
ANMÄLAN	Anmälan önskar jag få genast och allra senast 20 september per e-post harriet.sundholm@fs4h.fi eller tfn 040-771 3134. I anmälan vänligen uppge önskemål om vem du delar rum med. Uppge likaså specialdiet, allergier eller andra eventuella önskemål. Alla med!
KONTAKT	Finlands svenska 4H, Harriet Sundholm, tfn 040 771 313

ONSDAG 25.10.2017

Under ledning av **Anna Häggblom** och **Laura Johansson** får vi ta del av ett högklassigt, intressant och inspirerande program med fokus i sociala medier och kommunikation. Massor med idéer och teman, konkreta inlägg och vad som fungerar bäst i sociala medier.

Kl. 9.30 **Inledning – kaffe och smörgås.** Tågen från norr och söder anländer lite olika tidpunkter men från klockan 9.30 framåt finns det uppdukat kaffe och smörgås åt oss i anslutning till föreläsningssalen.

Kl. 10-10.30 **Välkommen och presentation**

Kl. 10.30 Hur påverkas vi? Vad betyder nätverk? Lyckas med ditt nätverk. 10 säkra kort.

Anna Häggblom

Grunderna i sociala medier. Föreläsning med *Laura* och konkreta erfarenheter av *Anna*.

Kl. 12 **Lunch**

Kl. 13 Plan och strategi för sociala medier. Dialogaktig föreläsning med *Laura* och konkreta exempel av *Anna*

Kl.14.30 **Kaffestund**

Kl. 15-17 Diskussion och idéworkshop *med Anna och Laura*.

Kl.19.00 **Middag och social samvaro**

TORSDAG 26.10.2017

Sociala medier, marknadsföring och nätverkande online

Konkret arbete med sociala medier, marknadsföring och nätverkande online.

Vi lär oss att producera kvalitet och samtidigt sätter igång med att verkställa det som vi planerade under dag 1.

Kl. 7-9 **Frukost i hotellets matsal**

Kl. 9-10 Inläggsworkshop

Kl. 10-11 Fotoworkshop

Kl. 11-12 **Lunch**

Kl.12-13:30 Videoworkshop

Kl.13:30 Att lära sig nätverka effektivare online

Kl.14-14:30 Kort genomgång av vad vi åstadkommit under dagen

14.30-15 **Avslut och hemfärd – kaffe och tilltugg**

I samarbete med



FÖRELÄSARE

Anna Häggblom är en tvättäkta Österbottning från den lilla byn Komossa. Hon har tre barn, man och en stor gård att ta hand om. Dessutom är hon en serieentreprenör med många järn i elden. Nyligen har Anna trappat ned på arbetsbördan och börjat fokusera allt mer på det väsentliga i livet – familjen och eget välmående, men företagaren får man knappast någonsin ur henne.

Anna är en mycket eftertraktad inspiratör bland företagare, men företagsamhet kommer i många former och det kan vara till nytta på alla plan i livet. Fyrahåarna kommer garanterat att få mycket inspiration och idéer av Anna.



Laura Johansson kommer från Åbolands skärgård, där hennes familj varit företagare i flera generationer. Trots att hon numera bor i huvudstadsregionen, bultar hjärtat för Stormälö, hennes hemö. Laura är en kommunikationsexpert som har specialiserat sig på sociala medier. Hennes tanke är att man inte ska lära sig något utantill, utan man ska förstå hur människorna använder sociala medier och hur man kan använda de olika verktygen bäst för att uppnå sina målsättningar.

Laura har själv ett barn och två bonusbarn samt en sambo som är delägare i hennes företag. Hon är en omtyckt utbildare som alltid utgår från varje enskild individ. Hon jobbar också som bl.a. frilansande journalist och fotograf.

