



**FINLANDS SVENSKA 4H**

## Verksamhetsplan 2019

Godkänd FS4H styrelsen,

Godkänd SLF årsmötet

## INNEHÅLL

1. Inledning .....	3
2. Ungdomsarbetet år 2019 .....	3
2.1 Tre steg till arbetslivet .....	3
2.1.1 Steg ett: Gruppverksamheten .....	3
2.1.2 Steg 2: Kursverksamhet och sysselsättning .....	4
2.1.3 Steg 3: De ungas företag .....	5
2.2 Övrigt ungdomsarbete .....	6
2.2.1 Miljöarbete .....	6
2.2.2 Matskolan .....	6
2.2.3 Internationellt verksamhet .....	6
2.2.4 Fostran till aktivt medborgarskap – Ungas egna åtgärder .....	6
2.2.5 Projektutveckling .....	7
3. Stödfunktioner .....	7
3.1 Kommunikation .....	7
3.2 Föreningarna i fokus .....	8
4. Organisationen .....	10
Mätare 2019 .....	11
Mål för 2019 .....	12

## 1. INLEDNING

Finlands svenska 4H är livskraftig och har en viktig funktion i att barn och unga på landsbygden trivs, erbjuds meningsfull verksamhet och en möjlighet till ett starkt socialt nätverk.

I dagens turbulenta värld erbjuder 4H-verksamheten modern och trygg verksamhet som lockar allt fler unga. Samtidigt som medel i samhället tryter vill samhället överföra en del av den lokala serviceproduktionen på tredje sektorn. Vi står sålunda inför stora förändringar vilket vi i denna verksamhetsplan även försökt beakta. När allt förändras är det också viktigt att ha en trygg och bekant bas att jobba utifrån.

Det praktiska ungdomsarbetet sammanfattas i modellen "tre steg till arbetslivet": 1) Gruppverksamheten ger social kompetens och utvecklar de praktiska färdigheterna 2) Kursverksamheten och förmedling av småjobb ger färdigheter inför arbetslivet och 3) företagsfärdigheter övas genom att starta ett 4H-företag.

För år 2019 verksamheten definieras samma 3 temahelheter som år 2018. Dessa skall i lämplig mån genomsyra verksamheten:

- a) Aktivt medborgarskap
- b) Aktiviteter utomhus – året om
- c) Global medvetenhet

Temahelheten Aktiviteter utomhus - året om innebär att vi i allt högre grad i klubbar, på kurser och under gruppinstruktioner är en del av tiden utomhus.

Finlands svenska 4H är det samlande organet för 4H-föreningarna. Takorganisationens uppgift är att skapa förutsättningar för föreningarnas verksamhet genom kompetenshöjande aktiviteter och produktutveckling, medelsanskaffning samt information och marknadsföring.

## 2. UNGDOMSARBETET ÅR 2019

Målsättningen för 2019 är 4 500 betalande medlemmar, varav 500 på Åland. Ytterligare 500 sk. "prova på"-medlemmar. Prova på-medlemmar är sådana som har rätt att under året delta i två separata 4H-aktiviteter. I dag är föräldrar och barn inte lika förtjusta i medlemskap som tidigare och "prova på"-medlemskapet testas så som en inkörsport till 4H-verksamheten.

### 2.1 Tre steg till arbetslivet

#### 2.1.1 STEG ETT: GRUPPVERKSAMHETEN

##### Klubbar

Föreningarnas klubbverksamhet för lågstadieålders barn håller hög nivå och samlar många deltagare. Verksamheten är välplanerad och mångsidig.

Klubbverksamhet erbjuds även äldre medlemmar i form av ungdomsgrupper t.ex. tjej- och killgrupper samt temagrupper.

##### År 2019

- 1 100 klubbträffar/gruppinstruktioner
- 10 000 klubbbesök (ej unika deltagare)

YEP gruppen är en form av klubb för +13 åringar. 2019 fortsätter vi arbetet med att knyta de olika ungdomsgrupperna runt om i Svenskfinland till nätverket.

År 2019

YEP deltar i beslutsfattandet på högsta nivå genom att inneha en plats i styrelsens arbetsutskott

- Under år 2019 försöker vi initiera ett eller flera projekt för ungdomsgruppen att planera och genomföra, förutsatt att extra medel fås för detta.

#### Egenuppgifter/gruppinstruktioner

Trots ett sjunkande intresse för egenuppgifterna erbjuds fortfarande denna form av verksamhet. Denna form av företagsamhetsfostran behövs som en alternativ verksamhet för de föreningar som t.ex. på grund av lokala förutsättningar inte kan erbjuda arbetsförmedling (t.ex. pga att kommun eller annan aktör redan sköter detta) Egenuppgifterna riktar sig främst till medlemmar i åldern 7-12 och syftar till att öka ett eget ansvarstagande och en egen företagsamhet.

2019

- Egenaktiviteter 300 st.
- Hembesök 50 st.

#### Läger

Vår nationella lägerverksamhet är ett effektivt led i miljöfostran. Under lägren betonas skog och natur. Läger på distriktsnivå i Österbotten och i södra Finland uppmuntras.

De lokala föreningarna ansvarar i huvudsak för planering och genomförande av dessa. Därtill arrangerar lokalföreningar diverse läger lokalt.

År 2019:

- 800 lägerdygn

#### Tävlingar

FS4H arrangeras i distrikten mästerskapstävlingar i skogsfärdighet och traktorprecision samt utser årets medlem och årets ledare. En del av tävlingarna kan genomföras som sometävlingar.

År 2019

- En nationell solrostävling (FS4H)
- Tävlning i natur och skogskunskap (FS4H)
- Traktor cup tävling (FS4H)
- Övrigt under året initierat

#### 2.1.2 STEG 2: KURSVERKSAMHET OCH SYSSELSÄTTNING

Den konkreta arbetslivs- och företagarlostran riktar sig till +13 åringar och sker i steg två och tre: kursverksamhet, sysselsättning och företagande.

Utveckling av arbetslivsfärdigheter och sysselsättning sker inom tre helheter:

1. Körkort till arbetslivet- kurser
2. Tematiska kurser

### 3. Förmedling av jobb från lokalsamhället

Verksamheten riktar sig i huvudsak till +13 åringar. Lokala variationer kan förekomma.

#### Körkort till arbetslivet

Körkortet till arbetslivet-kurshelheten på 8 lektioner. Under de senaste sex åren har Andelsbanken stött föreningar som arrangerat kurshelheten Körkort till arbetslivet. Avtalet har löpt ut den sista december 2018. Det oaktat arrangerar föreningarna fortfarande körkort till arbetslivet-kurser i samband med kursverksamheten för de unga som deltar i arbetsförmedlingsverksamheten.

#### Tematiska kurser

Tematiska kurserna lär deltagaren praktiska färdigheter och förbereder den unga på olika eventuella sysslor. De tematiska kurserna består av en helhet på 4 lektioner. Helheten kan ingå som en modul i en längre kurs (20 lektioner) och skall ge färdigheter att utföra en syssla.

Föreningarna arrangerar kurser och använder sig av material producerat inom temahelheterna 4H Dogsitter, 4H Barnvaktaren, 4H Fotografen, 4H i Trädgården, 4H i Hemmet, 4H i Skogen, 4H Klubbledaren

En kurs bör omfatta minst 4 lektioner samt ha ett fast kursprogram. Om så inte är fallet bokförs aktiviteten som en klubbverksamhet eller som en gruppinstruktion.

År 2019

- 1 500 kurslektioner
- 4 000 deltagare

#### Sysselsättande verksamheten

Föreningarna arbetar aktivt med att finna sysslor i lokalsamhället som kan erbjudas den unga. Föreningarna sköter arbetsgivaruppdraget. Idag förmedlar föreningarna arbetskraft för insamling av gödselsäckar, flyghavreplockning samt direkta arbetsuppgifter från lokalsamhället relaterande till trädgård, hem och hushåll.

2019

- Förmedlade sysselsättningstimmar 5 000
- Värdet av förmedlade timmar totalt: 65 000€
- Under våren puffas fortsättningsvis 4Hs sysselsättande verksamhet på sociala media samt genom pressmeddelanden.

#### 2.1.3 STEG 3: DE UNGAS FÖRETAG

Under verksamhetsåret utvecklar vi vår produkt 4H-Företagaren. Kunskapen om produkten 4H-företagaren sprids inom organisationen och målsättningen är att bland de ungdomar som tidigare deltagit i arbetsförmedlingen vaska fram intresserade 4H-företagare.

2019

- 10 4H-företagare etableras
- Möjligt samarbete med det nationella YES-nätverket och i synnerhet YES-Österbotten utreds

## 2.2 Övrigt ungdomsarbete

### 2.2.1 MILJÖARBETE

Säckinsamlingen fortsätter som tidigare år. Lägerverksamheten är ett led i 4H-miljöarbetet. Under året tas i lägerverksamheten än mer fasta på aktiviteter som anknyter till skog och natur. Ett av årets teman är aktiviteter utomhus – året om. Genom riktade stöd uppmuntras föreningarna att arrangera klubbar utomhus, lämpligen kring temat miljö.

- Insamlad plastmängd från säckinsamlingen: 60 000 kg
- Lägerdygn: 800
- 4H natten genomförs i maj.

### 2.2.2 MATSKOLAN

Matskolan genomförs år 2019. Verksamheten planeras fortsätta tvåspråkig så, att både finskspråkiga och svenskspråkiga föreningar arrangerar matskolor.

Matskolan ingår i mätaren för kurser.

2019

- Antalet genomförda Matskolor: 17
- Antal deltagande barn: 300

### 2.2.3 INTERNATIONELLT VERKSAMHET

FS4H strävar till att ha deltagare på alla NSU:s (Nordisk samorganisation för ungdomsarbetet) och RYE:S (Rural Youth Europes) arrangemang. De nordiska evenemangen riktar sig till ungdomar från 14 år och äldre medan de europeiska evenemangens målgrupp är unga + 18 åringar. År 2019 arrangeras Nordiskt 4H-läger i Danmark, på Bornholm vilken är organisationens största internationella satsning under året.

År 2019

Totalt 48 deltagare

- 30 deltagare på Nordiskt 4H-läger i Danmark
- 2 deltagare på RYE:s "studysession" i Frankrike (TBC)
- 4 deltagare på RYE:s Rally i England
- 2 deltagare på RYE:s höstseminarium. Arrangör ännu obekräftad.
- 2 deltagare på demokrati event i Danmark
- 5 deltagare på NSU:s Ungdomsvecka i Grönland (14-22 åringar).
- 2 deltagare på NSUs Ledarutbildning i Danmark (18-29 åringar). Aktiviteten fokuserar på ledarskap och participatoriska metoder.
- 1 deltagare på NSUs strategi seminarium i Danmark

### 2.2.4 FOSTRAN TILL AKTIVT MEDBORGARSKAP – UNGAS EGNA ÅTGÄRDER

Under år 2018 har en grupp aktiva ungdomar organiserat kaninhoppningsverksamheten till en egen underförening till Österbottens 4H-distrikt. Inom föreningen sköter ungdomarna såväl verksamhet som administration. Vuxna 4H-ledare fungerar som stöd vid behov. Att på detta sätt stöda ungas egna initiativ bidrar till fostan av aktiva medborgare.

Under år 2019 står fortfarande devisen "aktivt medborgarskap" i centrum när det gäller verksamhet med 4H-ungdomar. Centralkansliets uppgift är att skaffa finansiering och samla ungdomarna kring ett gemensamt projekt samt coacha dem vid planering och genomförande.

- Ett event/projekt eller liknande som planeras, leds och avslutas av ungdomarna.

#### 2.2.5 PROJEKTUTVECKLING

Under året kommer vi att utveckla en projektidé till konkret verksamhet. Om finansiering kan tryggas för utvecklingsarbete kommer åtgärder att läggas in för att skapa konceptet Energiskolan. Energiskolan riktar sig till barn och unga i åldern 10-13 åringar. Skolan är ett dagsläger, omfattande 4 dagar. Syftet är att genom konkreta aktiviteter skapa ett intresse för och höja kunskapen om energi dels genom att deltagarna gör själva, dels genom dialog kring olika energival.

Konkreta aktiviteter kan bestå av experiment som undersöker vad som händer med all energi som vi får i oss när vi äter mat (du strålar energi), vad som händer i kroppen med maten (elda knäckebröd), vad vind är och hur den kan nyttjas (papperspropellern, vindsnurran), cirkulärekonomi (bygg ett minikretslopp), växthusgaser (bakpulverbomb, känn växthuseffekten) samt elektrisk ström (citronbatteriet). I samband med måltiderna lär sig deltagarna om matsvinn, kompostering m.m.

Förutom diskussioner och experiment kommer deltagarna att en dag besöka en lokal/regional energiproducent.

### 3. STÖDFUNKTIONER

För att organisationen skall kunna förverkliga sin verksamhetsidé behövs en mängd stödfunktioner. FS4H arbetar med många stödfunktioner i egenskap av centralorganisation för 4H-föreningarna i Svenskfinland.

#### 3.1 Kommunikation

FS4Hs informatör basar för centralkansliets externa och interna kommunikation. Styrelsen för Finlands svenska 4H tillsätter vartannat år ett kommunikationsutskott vars uppgift är att tillsammans med informatören följa upp organisationens kommunikationsstrategi och planera och genomföra åtgärder i enlighet med den.

##### Intern kommunikation

Den interna kommunikationen syftar i första hand på kommunikationen mellan centralkansliet och föreningarna samt även på kommunikationen mellan föreningarna. Den interna kommunikationen bidrar till att kunskap och idéer fritt flödar inom organisationen. För en effektiv intern kommunikation krävs goda redskap och tillfällen att mötas.

Genom Svenska kulturfondens initierade förbundspaket har FS4H haft sina IKT-tjänster och produkter hos Webbyhuset. Avtalet om förbundspaket löper ut i december 2018. Därmed byter FS4H leverantör av IKT-tjänster och produkter från och med januari 2019. Övergången skall vara fullbordad till och med juni. Längre avbrott i e-post, webb, intra eller bokföringsprogram uppstår inte.

I början av året tas även i bruk organisationens nya grafiska profil med nya fontbestämmelser och uppdaterade färger. Nytt i den grafiska profilen är riktlinjerna för bilder och illustrationer omfattande bl.a. enkla anvisningar om bildvinklar, hur människor skall synas, önskvärd färgvärld.

- Intranätet är uppdaterat med senaste information, gammalt putas kontinuerligt bort
- Verksamhetsledardagar arrangeras i mars och oktober med fokus på utbyte av erfarenheter och information
- Sommarträff mellan FS4H:s styrelse och föreningarnas styrelser i augusti med fokus på ökad dialog

### Extern kommunikation

Den externa kommunikationen har som målsättning att sprida kännedom om 4H, bland medlemmar, medlemmars föräldrar, finansiärer och övriga intressenter. Kommunikationsutskottet uppgör vid årsbörjan en detaljerad innehålls- och aktivitetsplan för den externa kommunikationen.

- FS4H deltar på Educa mässan i januari. Temat är FS4H kurserna, sysselsättande verksamheten samt skog.
- I början av året tas organisationens nya grafiska profil i bruk
- Under året genomförs två breda och synliga kampanjer
  - Kampanj kring FS4H:s 90år genom att visa verksamhet förr och idag.
  - Kampanj kring 4H-föreningarnas stora och viktiga klubbverksamhet
- Film och rörliga bilder används i allt högre grad i kampanjer och information på sociala media.
- De två senaste åren har ett pop-up event per år arrangerats (ett i Vasa och ett i Borgå). Pop-up 4H kommer även att genomföras detta verksamhetsår, men i vilken form tar kommunikationsutskottet närmare ställning till.

### **3.2 Föreningarna i fokus**

Centralkansliet jobbar för att föreningarnas tillbudsstående arbetstid i första hand skall läggas på verksamhet för barn- och ungdomar.

Under verksamhetsåret fokuserar centralkansliet på kompetensförsörjning samt validering av vissa 4H-kurser. Kompetensförsörjningen och valideringen går hand i hand och utvecklingsarbete beräknas ta några år i anspråk.

Vid sidan om utvecklingsarbetet fortsätter vi att jobba enligt modellen för närstödet samt lägger tid på att trygga befintliga och hitta nya finansieringskällor.

### Kompetensförsörjning och validering av vissa kurser

FS4Hs utbildnings- och utvecklingsansvariga basar för centralkansliets utbildningsinsatser som riktas till föreningarna samt tillhörande materialproduktion. Till utbildningsinsatserna hör att fördjupa Finlands svenska 4H:s samarbete med andra organisationer vad gäller utbildnings- och utvecklingsfrågor.

Under år 2019 påbörjas åtgärder för att trygga organisationens kompetensförsörjning. Samtidigt inleds arbetet med att validera vissa av våra 4H-kurser (ex. 4H i Trädgården, 4H i Skogen, 4H i Hemmet och 4H-Klubbledaren) för att dessa skall kunna berättiga till studiepoäng för valfria kurser inom vissa utbildningar.

Inom kompetensförsörjning och validering av kurser samarbetar vi med relevanta partners.

2019

- I januari genomförs en kompetenskartläggning bland anställda inom det finlandssvenska 4H-fältet. Kartläggningen används som bas när program för kompetensförsörjningen uppgörs.
- I januari inleds likaså arbetet med att validera en del av 4H-kurserna. Arbetet görs med assistans av Svenska folkskolans vänner.
- Kartläggningen och planerade åtgärder samt valideringsarbetet presenteras under verksamhetsledardagarna i mars och projektet kring organisationens kompetensförsörjning påbörjas med lämplig föreläsning. Kompetensförsörjningen siktar på att tillföra organisationen sådant kunnande som finns lite eller inget av samt att ge konkreta verktyg för barn- och ungdomsarbetet.
- På utbildningsdagarna i oktober adresseras temaområden som framkommit ur kompetenskartläggningen.

### Vi tillhandahåller närstöd

Centralkansliet stöder föreningarna i deras produktion av barn- och ungdomsverksamhet. Personalen på centralkansliet erbjuder stöd enligt eget kompetensområde. Ansvarsfördelningen baserad på verksamhet istället för på region ger centralkansliets personal möjlighet att fokusera lite smalare och utveckla sin kompetens lite djupare.

Sålunda erbjuder centralkansliet under år 2019 närstöd i fråga om:

- 1) verksamheten för barn dvs. gruppverksamheten – informatörens behörighet
- 2) verksamhet för unga dvs. kurser, sysselsättning och företag – utvecklingsansvarigas behörighet
- 3) föreningens ekonomi och administration samt arbetsgivarfunktioner – verksamhetsledarens behörighet

Närstödet förverkligas genom telefonsamtal och föreningsbesök.

Vi ser på möjligheterna att arrangera virtuella tema caféer över webex verktyget.

### Medelsanskaffning

FS4Hs verksamhetsledare ansvarar för organisationens medelsanskaffning.

- Verksamheten projektifieras. Närstödet snappar upp idéer som kan omvandlas till projekt
- Landsbygdsprogrammets möjligheter beaktas
- Ungdomarnas egna aktivitetspengar inom programmet Erasmus+ bör beaktas
- Redan upparbetade finansieringskanaler bör nyttjas

### FS4h 90 år

Finlands svenska 4H fyller 90 år och firar under devisen "Vi lär genom att göra också följande 90 år". Styrelsen har utsett arbetsutskottet till att koordinera firandet. Planeringen har kommit igång under hösten 2018.

Under jubileumsåret kommer vi starkt att lyfta upp 4H som en kunskapshöjande organisation, en organisation inom vilken barn och ungdomar tränar vardagsfärdigheter, aktivt medborgarskap samt företagsamhet. Hur medlemskåren kan inbjudas att fira FS4H 90 år planeras under vintern.

På årets agenda finns ett jubileumsseminarium kring 4H:s roll som kompetenshöjare samt våra åtgärder för kompetensförsörjning och validering av vissa delar av vår verksamhet.

Under året strävar vi även efter att introducera för första gången Årets 4H-förebild.

#### 4. ORGANISATIONEN

Centralkansliets personal består av en verksamhetsledare, en informatör samt en utbildnings- och utvecklingsansvarig person. Det sammanlagda årsverket uppgår till 3.

##### Verksamhetsledarens ansvarsområde

- Övergripande ansvar för finansiering, bokföring och hantering, projektekonomi
- Strategiarbete och styrning av verksamheten samt FS4H:s styrelsearbete och utskottsverksamhet.
- Personalledning och kanslifunktioner
- 4H:s åtgärder för fostran till aktivt medborgarskap
- Påverkansarbetet och kontakterna till finansiärer och beslutsfattare samt övriga intressenter
- Närstödet till föreningarna avseende föreningens ekonomi och administration samt styrelsearbetet och arbetsgivaransvaret.
- Internationellt arbete
- Löpande penningtrafik

##### Informatörens ansvarsområde

- Leda och planera organisationens kommunikation i enlighet med antagna strategidokument.
- Övergripande ansvar för webb, sociala medier och 4H kampanjerna
- Produktion av marknadsföringsmaterial
- Upparbetande av goda presskontakter
- Följer med det nordiska samarbetet i ungdomsfrågor
- Närstödet till föreningarna avseende föreningarnas gruppverksamhet (7-12 åringar) omfattande klubbar, läger, aktivitetsdagar m.m.

##### Utveckling- och utbildnings ansvariga

- Övergripande ansvar för FS4H:s utbildningsinsatser för föreningarna inklusive de nationella utbildningsdagarna.
- Ansvarar för att beviljade projekt startar i föreningarna (i samråd med informatören)
- Planering och hantering av föreningarnas projektrapporteringar (i samråd med verksamhetsledaren)
- Ansvarar för FS4H:s nätverk till andra organisationers utbildnings- och utvecklings aktörer
- FS4H:s bokföring i samråd med verksamhetsledaren
- Närstöd till föreningarna avseende föreningarnas kurs-, sysselsättnings- och företagsverksamhet (+13 åringar) omfattande kurser, förmedling av arbetsuppgifter samt bistånd vid ungt företagande.

## MÄTARE 2019

Vid fördelningen av statsbidraget ges de olika mätarna följande tyngd år 2019:

Grunddel till alla föreningar	2 000€
Betalande medlemmar	25%
Klubb-/gruppverksamhet (deltagare * klubb- eller gruppinstruktionstillfällen – i princip antal klubbmedlemmar, ej unika)	25%
Kursverksamhet så att a) 4 lektioner = 1 poäng b) 1 lägerdag = 1 poäng (deltagare*dag) c) 1 tävling = 1 poäng (antal tävlingar alltså, ej antal tävlingsdeltagare) d) deltagare i internationell verksamhet = 1 poäng	25%
Sysselsättningsfrämjande verksamheten, antal egenuppgifter (1=1) eller antal förmedlade arbetstimmar (5 timmar =1)	25%

Nedan tidigare års mätare för jämförelse:

MÄTARVIKTER		2015	2016	2017	2018
<b>Fast summa</b>	Verksamhetsledarens arbetstimmar	15	15	15	2 000€
<b>Medlemmar</b>	Som betalar medlemsavgiften	25	25	25	25%
<b>Egenaktiviteter, alternativt förmedlade arbetstimmar 1=5 timmar</b>		15	15	15	25%
	antal euron	5	5	5	
	antal hembesök	5	5	5	
<b>Kursverksamhet</b>	Kurslektioner (4 lekt=1p), lägerdagar (1dag=1p), tävlingar (1tävlig=1p), delt i intern evenemang (1 delt =1 poäng)	10	10	10	25%
	antal deltagare	5	5	5	
<b>Klubbverksamhet</b>	antal klubbstillfällen	5	5	5	
	antal deltagare (deltagare * klubbstillfällen)	5	5	5	25%
<b>Miljöverksamhet</b>	antal lägerdygn	3	3	3	
	antal insamlade säckar	2	2	2	
<b>Internationalism</b>	antal deltagare	2	2	2	
<b>Organisationen</b>		3	3	3	

## MÅL FÖR 2019

Antal medlemmar	5 000 (4 500 ordinarie, 500 porva på – medlemmar)
Antal redovisade egenaktiviteter	300
Antal rådgivningsbesök	50
Antal kurslektioner (inkl. arbetslivskörkortet)	1 500
Antal deltagare (antalet kursgånger)	4 000
Antal klubbträffar och gruppinstruktioner	1 100
Antal deltagare (antalet klubbesök)	10 000
Antal förmedlade arbetstimmar	5 000
Lägerdygn (en ung ett dygn= 1)	800
Plastmängd kg	60 000
Antal deltagare i internationell verksamhet	48
Antal 4H-företagare	10

## Gemensamma aktiviteter

Innan statsbidrag utbetalas på basen av mätarna görs ett avdrag för specialersättningar för föreningarnas deltagande på sommarträffen i augusti. Dessutom reserveras en mindre summa statsstöd för att i slutet av året fördelas mellan de föreningar som har aktiva 4H-företagare. Då verksamheten statistikförs måste verksamhetsledarna beakta att samma aktivitet inte kan föras på två mätare.